

Spis treści

Wstęp	4
1. Metodologia badania jakościowego pilotażowego	7
1.1. Cel badania, obszary badawcze	7
1.2. Zasady doboru próby badawczej	7
1.3. Techniki badawcze	12
1.4. Metodologia analizy ogłoszeń rekrutacyjnych	14
2. Ocena metodologii i rekomendacje dla dalszych badań MORP	16
2.1. Rekomendacje odnośnie obszarów i pytań badawczych	16
2.2. Rekomendacje odnośnie zasad doboru próby i technik badawczych	21
2.3. Rekomendacje odnośnie metodologii analizy ogłoszeń rekrutacyjnych	26
3. Analiza wyników badania pilotażowego	27
3.1. Ogólna charakterystyka województwa mazowieckiego i badanych powiatów	27
3.1.1. Uwarunkowania społeczno-demograficzne	28
3.1.2. Sytuacja na lokalnych rynkach pracy	37
3.1.3. System edukacyjny w powiatach	46
3.1.4. Aktywizacja zawodowa	50
3.2. Wyniki analizy ogłoszeń rekrutacyjnych	52
3.3. Wyniki badania jakościowego	59
3.3.1. Ocena społeczno-ekonomicznych i prawnych uwarunkowań sytuacji na rynku pracy	59
3.3.2. Ocena sytuacji na lokalnym rynku pracy	66
3.3.3. Ocena sytuacji edukacyjnej na lokalnym rynku pracy	91
3.3.4. Ocena aktywności publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy na rzecz wspierania osób i grup defaworyzowanych i wykluczonych z rynku pracy	98