

Spis treści

Wykaz skrótów	9
Wstęp	13
1. Wiedza w ekonomii	19
1.1. Wiedza w działalności gospodarczej	19
1.1.1. Pojęcie i kategorie wiedzy	20
1.1.2. Wiedza jako informacja	28
1.1.3. Wiedza jako dobro niematerialne	41
1.1.4. Rola wiedzy w rozwoju gospodarczym	48
1.2. Analiza problematyki produktów wiedzy w literaturze ekonomicznej	53
1.3. Rola wiedzy w nowych teoriach handlu międzynarodowego	64
1.3.1. Teorie neotechnologiczne	65
1.3.2. Teorie neoczynnikowe	73
1.3.3. Teoria rosnących korzyści skali	74
1.4. Międzynarodowy transfer wiedzy i jego kanały	76
1.4.1. Charakterystyka międzynarodowego transferu wiedzy	76
1.4.2. Handlowe kanały międzynarodowego transferu wiedzy	82
1.4.3. Pozahandlowe kanały międzynarodowego transferu wiedzy	85
1.5. Klasyfikacja produktów wiedzy w handlu międzynarodowym	90
1.6. Podsumowanie	93
2. Międzynarodowy handel materialnymi produktami wiedzy jawnej	97
2.1. Klasyfikacja dóbr wysokiej techniki	97
2.2. Międzynarodowy handel dobrami wysokiej techniki	103
2.2.1. Struktura światowego handlu brutto dobrami wysokiej techniki	103
2.2.2. Struktura światowego handlu dobrami wysokiej techniki mierzonego wartością dodaną	117
2.3. Handel międzynarodowy a ochrona własności intelektualnej	132
2.4. Zależność handlu dobrami wysokiej techniki od stopnia ochrony własności intelektualnej	144
2.5. Podsumowanie	157

3. Międzynarodowy handel niematerialnymi produktami wiedzy ukrytej	161
3.1. Rodzaje i charakterystyka usług opartych na wiedzy	162
3.2. Usługi oparte na wiedzy w gospodarkach wybranych krajów i regionów	175
3.3. Międzynarodowy handel usługami opartymi na wiedzy	188
3.3.1. Struktura światowego handlu brutto usługami opartymi na wiedzy	189
3.3.2. Struktura światowego handlu usługami opartymi na wiedzy mierzonego wartością dodaną	197
3.4. Pozahandlowe kanały międzynarodowego transferu usług opartych na wiedzy	203
3.4.1. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i offshoring w usługach opartych na wiedzy	204
3.4.2. Międzynarodowa mobilność specjalistów świadczących usługi oparte na wiedzy	214
3.5. Zależność handlu usługami opartymi na wiedzy od stopnia ochrony własności intelektualnej	224
3.6. Podsumowanie	240
4. Międzynarodowy handel niematerialnymi produktami wiedzy jawnej	245
4.1. Sposoby i cele ochrony własności intelektualnej	247
4.2. Ochrona własności intelektualnej w gospodarkach wybranych krajów i regionów	272
4.3. Skala ochrony własności intelektualnej na świecie	282
4.3.1. Skala ochrony patentowej	283
4.3.2. Skala ochrony z wykorzystaniem znaków towarowych i usługowych	293
4.3.3. Skala ochrony przez wzory użytkowe i przemysłowe	298
4.4. Sposoby przenoszenia praw własności intelektualnej	301
4.5. Rozmiary i kierunki międzynarodowego handlu prawami własności intelektualnej	308
4.6. Podsumowanie	319
Wnioski i uwagi końcowe	323
Cytowane akty prawne, literatura i źródła internetowe	329
Spis tabel	355
Spis rysunków	357
Aneks	361