

SPIS TREŚCI

Wstęp.....	11
------------	----

ROZDZIAŁ 1.

KONKURENCJA RYNKOWA

I KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW	15
--	-----------

1.1. Ewolucja poglądów na temat konkurencji	15
1.2. Rodzaje konkurencji	29
1.3. Ekonomiczno-społeczne skutki konkurencji	57
1.4. Wyniki badań nad konkurencyjnością	67
1.5. Konkurencyjność czynnikowa i wynikowa a konkurencyjność przedsiębiorstw	94
1.6. Propozycje klasyfikacji konkurencyjności w świetle badań nad konkurencyjnością przedsiębiorstw	112
1.7. Definicja i uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw	120

ROZDZIAŁ 2.

PRZEDSIĘBIORSTWO JAKO PRZEDMIOT BADAŃ KONKURENCYJNOŚCI Z UWZGLĘDNIENIEM PODEJŚCIA RYNKOWEGO 129

- 2.1. Przedmiotowe i podmiotowe pojęcie przedsiębiorstwa 129
- 2.2. Cechy przedsiębiorstw 142
- 2.3. Klasyfikacje przedsiębiorstw 152
- 2.4. Cele działalności przedsiębiorstw 178
- 2.5. Czynniki kształtujące konkurencyjność przedsiębiorstw 217
- 2.6. Rynkowe i pozarynkowe czynniki konkurencyjności przedsiębiorstw . . 221
- 2.7. Współzależność rynkowych i pozarynkowych czynników konkurencyj-
ności przedsiębiorstw 240

ROZDZIAŁ 3.

UWARUNKOWANIA ZEWNĘTRZNE KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW 243

- 3.1. Normy ekonomiczne i pozaekonomiczne a konkurencyjność przedsię-
biorstw 243
- 3.2. Uwarunkowania techniczne konkurencyjności przedsiębiorstw 249
- 3.3. Uwarunkowania ekologiczne konkurencyjności przedsiębiorstw 261
- 3.4. Uwarunkowania prawne konkurencyjności przedsiębiorstw 286

ROZDZIAŁ 4.

UWARUNKOWANIA WEWNĘTRZNE KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW 305

- 4.1. Ogólne ujęcie uwarunkowań wewnętrznych konkurencyjności przed-
siębiorstw 305
- 4.2. Wpływ charakteru własności na konkurencyjność przedsiębiorstw . . . 306

4.3. Wpływ organizacji i zarządzania na konkurencyjność przedsiębiorstw .	325
4.4. Wpływ <i>public relations</i> na konkurencyjność przedsiębiorstw	337
4.5. Wpływ pracowników na konkurencyjność przedsiębiorstw	347
4.6. Wpływ decyzji produkcyjnych na konkurencyjność przedsiębiorstw . . .	364

ROZDZIAŁ 5.

KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW NA TLE PROCESÓW GLOBALIZACJI KONKURENCJI

5.1. Globalizacja przedsiębiorstw i konkurencji jako procesy współistnieją- ce	379
5.2. Globalne strategie konkurencji w kontekście badań konkurencyjności przedsiębiorstw.	391
5.3. Wpływ globalnych strategii konkurencji na konkurencyjność przedsię- biorstw.	405

Wnioski	421
-------------------	-----

Bibliografia i wykaz aktów prawnych	433
---	-----

Spis rysunków	461
-------------------------	-----

Spis tabel.	465
---------------------	-----

Spis haseł marginaliów	467
----------------------------------	-----