

Spis treści

Wstęp	7
1. Specyfika i znaczenie MSP	19
1.1. Wprowadzenie.....	19
1.2. Zakres znaczeniowy MSP.....	20
1.3. Dualizm w podejściu interpretacyjnym MSP.....	25
1.4. Charakterystyka MSP w Polsce na tle krajów Unii Europejskiej.....	30
1.5. Znaczenie gospodarcze MSP w Polsce na tle krajów Unii Europejskiej.....	38
1.6. Wnioski końcowe.....	46
2. Konceptualizacja innowacji i open innovation w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach	50
2.1. Wprowadzenie.....	50
2.2. Innowacja, innowacyjność a zmiany organizacyjne.....	52
2.3. Ewolucja i zakres znaczeniowy open innovation.....	60
2.4. Formy open innovation.....	67
2.5. Charakterystyka open i close innovation w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach.....	75
2.6. Wnioski końcowe.....	82
3. Modele open innovation w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach	85
3.1. Wprowadzenie.....	85
3.2. Cechy i podział modeli OI.....	86
3.3. Charakterystyka modeli OI.....	89
3.3.1. Modele sieciowe – współpraca z otoczeniem.....	89
3.3.2. Modele nowego produktu.....	98
3.3.3. Modele „customers to business” oraz „business to business”.....	103
3.3.4. Modele określające kierunek przepływu wiedzy.....	113
3.4. Wnioski końcowe.....	118
4. Rozwój innowacyjny mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	119
4.1. Wprowadzenie.....	119
4.2. Pojęcie rozwoju innowacyjnego.....	121
4.3. Determinanty rozwoju innowacyjnego.....	138
4.3.1. Strategia.....	139
4.3.2. Otoczenie.....	145
4.3.3. Zasoby.....	151
4.4. Wnioski końcowe.....	157

5. Metodyka badań empirycznych.....	160
5.1. Wprowadzenie.....	160
5.2. Procedura badawcza.....	161
5.3. Metodyka badań ilościowych.....	165
5.3.1. Model badawczy – cele i hipotezy.....	165
5.3.2. Zakres badań.....	167
5.3.3. Charakterystyka technik i narzędzi badawczych.....	169
5.3.4. Metody analizy statystycznej.....	173
5.3.5. Charakterystyka próby badawczej.....	187
5.4. Metodyka badań jakościowych.....	195
5.4.1. Cel i zakres badań jakościowych.....	195
5.4.2. Charakterystyka technik i narzędzi badawczych w badaniach jakościowych.....	196
5.4.3. Charakterystyka próby badawczej w badaniach jakościowych...	201
5.5. Wnioski końcowe.....	205
6. Praktyczny wymiar rozwoju innowacyjnego i open innovation w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach.....	207
6.1. Wprowadzenie.....	207
6.2. Operacjonalizacja rozwoju innowacyjnego i open innovation.....	208
6.2.1. Mierniki rozwoju innowacyjnego i open innovation.....	208
6.2.2. Pomiar rozwoju innowacyjnego i open innovation.....	229
6.3. Ocena rozwoju innowacyjnego i innowacji otwartych MSP na podstawie badań wtórnych.....	240
6.4. Ocena rozwoju innowacyjnego i innowacji otwartych MSP w świetle badań własnych.....	247
6.5. Wnioski końcowe.....	260
7. Open innovation jako źródło rozwoju innowacyjnego.....	263
7.1. Wprowadzenie.....	263
7.2. Współpraca z otoczeniem jako przejaw open innovation.....	264
7.3. Dualizm open innovation.....	269
7.3.1. Eksploatacja jako źródło open innovation.....	270
7.3.2. Eksploracja jako źródło open innovation.....	275
7.4. Zależność między open innovation a rozwojem MSP.....	280
7.5. Eksploatacji i eksploracja a rozwój innowacyjny.....	287
7.5.1. Ocena wewnętrznych uwarunkowań wykorzystania open innovation.....	290
7.5.2. Wykorzystanie open innovation w obszarach eksploatacji i eksploracji.....	297
7.5.3. Ocena wpływu open innovation na rozwój innowacyjny.....	303
7.6. Wnioski końcowe.....	305

8. Open innovation na przykładzie wybranych przedsiębiorstw – studia przypadków	309
8.1. Wprowadzenie	309
8.2. Innowacje otwarte – pozytywne studium przypadków	310
8.2.1. Pozytywne studium przypadku – KMA Service	310
8.2.2. Pozytywne studium przypadku – PAJAK Sport	321
8.2.3. Pozytywne studium przypadku – TAPS	332
8.3. Innowacje zamknięte – negatywne studium przypadków	343
8.3.1. Negatywne studium przypadku – przedsiębiorstwo X	343
8.3.2. Negatywne studium przypadku – przedsiębiorstwo Y	351
8.3.3. Negatywne studium przypadku – przedsiębiorstwo Z	358
8.4. Wnioski końcowe – studium przypadków	365
Zakończenie	370
Bibliografia	382
Spis rysunków	404
Spis tabel	406
Spis załączników	411
Załączniki	412
Charakterystyka zawodowa autora	453