

Spis treści

Wykaz skrótów / 13

Od Autorki / 17

Wprowadzenie / 19

Rozdział I

Pojęcie interesu publicznego. Zagadnienie dualizmu regulacyjnego / 31

1. Definicja interesu publicznego. Wybrane zagadnienia / 32
 - 1.1. Interes publiczny a cele i funkcje administracji publicznej / 38
 - 1.2. Interes publiczny a interes prywatny i społeczeństwo / 42
 - 1.3. Interes publiczny w systemie mediów audiowizualnych / 48
 2. Dualizm regulacyjny w sektorze mediów audiowizualnych w warunkach cyfryzacji / 49
 - 2.1. Podstawy prawne dualizmu regulacyjnego a cyfryzacja / 55
 - 2.2. Dualizm prawny w polskim sektorze audiowizualnym / 61
 - 2.3. Wyjątki dotyczące ochrony sektora audiowizualnego / 63
- Podsumowanie / 66

Rozdział II

Konflikt regulacyjny: zróżnicowane spojrzenie na interes publiczny w mediach audiowizualnych / 68

1. Cele interesu publicznego w prawie mediów audiowizualnych / 70
 - 1.1. Kształtowanie się pojęcia interesu publicznego z perspektywy polskiej akcesji do UE / 77
 - 1.2. Interes publiczny: wymagany poziom definiowania. Uwagi ogólne / 78
 - 1.3. Miejsce problematyki audiowizualnej w regulacjach prawa unijnego / 81
 - 1.4. Zagadnienia instytucjonalne / 83

- 2. Dualizm regulacyjny: problem wyboru poziomu definiowania celów interesu publicznego / 85
 - 2.1. Relacje między interesem publicznym w ujęciu narodowym a interesem ogólnym w ujęciu europejskim. Zagadnienia wstępne / 87
 - 2.2. Polityka audiowizualna jako wytyczna interesu ogólnego w ujęciu europejskim / 88
 - 2.3. Polityka audiowizualna a wymogi imperatywne interesu publicznego / 89
 - 2.4. Problematyka dualizmu regulacyjnego w wybranym orzecznictwie krajowych sądów konstytucyjnych / 93
 - 2.5. Cele interesu ogólnego w ujęciu europejskim jako wyznacznik interesu publicznego w ujęciu narodowym, na przykładzie wybranego orzecznictwa ETS / 100
- Podsumowanie / 106

Rozdział III

Konflikt regulacyjny: moralność publiczna i misja publiczna jako wyznaczniki różnic w pojmowaniu interesu publicznego / 108

- 1. Moralność publiczna jako przedmiot ochrony / 110
 - 1.1. Pojęcie moralności publicznej / 112
 - 1.2. Badanie moralności publicznej: wybór poziomu definicji / 118
 - 1.3. Ustalenia treści moralności publicznej / 122
 - 1.4. Ochrona moralności publicznej w polskim prawie medialnym / 126
 - 1.5. Elementy wspólne w polityce audiowizualnej Unii Europejskiej / 133
- 2. Misja publiczna: definiowanie zadań publicznych w mediach audiowizualnych / 135
 - 2.1. Definicja misji publicznej a interes publiczny / 137
 - 2.2. Misja publiczna – zadania publiczne / 142
 - 2.3. Poziom definiowania / 146

Rozdział IV

Europejskie kierunki regulacyjne a interes publiczny w ujęciu narodowym w sektorze mediów audiowizualnych / 155

- 1. Instrumenty ochrony: definicja rynku regulowanego / 156
 - 1.1. Europejska polityka regulacyjna / 159
 - 1.2. Rynek w ujęciu ekonomicznym i prawnym / 165

2. Rynek regulowany. Zagadnienia proceduralne / 171
 - 2.1. Postępowanie konsultacyjne / 172
 - 2.2. Postępowanie konsolidacyjne / 173
 - 2.3. Obowiązki regulacyjne / 176
 - 2.4. Ograniczenia regulacyjne w ustawie
– Prawo telekomunikacyjne / 179
3. Charakterystyka polskiego systemu koncesjonowania
w dziedzinie mediów audiowizualnych / 181
 - 3.1. Decyzja administracyjna organu administracji publicznej
jako środek ochrony interesu publicznego w ujęciu
narodowym / 186
 - 3.2. Koncesja – zagadnienia ogólne / 188
 - 3.3. Przetarg koncesyjny / 193
- Podsumowanie / 197

Rozdział V

Zasada *must carry* jako instrument ochrony interesu publicznego w ujęciu narodowym w sektorze mediów audiowizualnych / 200

1. Definicja pojęcia *must carry* / 202
 - 1.1. Zasada *must carry* w polskim systemie prawa / 206
 - 1.2. Ocena stanu prawnego zasady *must carry* w UE,
w świetle przemian technologicznych przekazu
audiowizualnego / 210
2. Zasada *must carry* a ochrona interesu publicznego w świetle
orzecznictwa sądowego / 221
 - 2.1. Zasada *must carry* a ochrona interesu publicznego w świetle
postanowień Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości
z dnia 13 grudnia 2007 r. / 222
 - 2.2. Problematyka zasady *must carry* w świetle orzeczenia
Trybunału Konstytucyjnego oraz potrzeby zmian związane
z procesem cyfryzacji / 226
- Podsumowanie / 236

Rozdział VI

Władze publiczne w konflikcie regulacyjnym mediów audiowizualnych / 238

1. Polska administracja publiczna w sferze mediów
audiowizualnych / 241
 - 1.1. Pozycja ustrojowa polskiego regulatora rynku komunikacji
elektronicznej. Kompetencje regulacyjne / 243

1.2. Pozycja ustrojowa KRRiT. Kompetencje kontrolne	/ 248
1.3. Problematyka konfliktu regulacyjnego w obszarze polskiej administracji mediów audiowizualnych	/ 259
2. Administracja unijna w obszarze regulacji sektora mediów audiowizualnych	/ 262
2.1. Organy administracji publicznej w nowym pakiecie dyrektyw sektora komunikacji elektronicznej i medialnych usług audiowizualnych	/ 264
2.2. Europejski Urząd ds. Rynku Łączności Elektronicznej jako organ wyznaczający kierunek wspólnej polityki regulacyjnej	/ 268
3. Europejska polityka regulacyjna w sektorze mediów audiowizualnych a pozycja i uprawnienia władz publicznych	/ 281
Podsumowanie	/ 287
Wnioski	/ 291
Bibliografia	/ 307
Źródła prawa	/ 337
Orzecznictwo	/ 349