

Spis treści

Wstęp	7
1. Interwencjonizm gospodarczy – determinanta rozwoju europejskiego prawa zamówień publicznych	15
1.1. Polityka gospodarcza – definicja	15
1.2. Gospodarka wolnorynkowa	17
1.3. Interwencjonizm gospodarczy i biurokracja	23
1.3.1. Istota interwencjonizmu	23
1.3.2. Biurokracja	26
1.3.3. Lobbing	37
1.4. Rodzaje interwencjonizmu	39
1.5. Podsumowanie	52
2. Polityki Unii Europejskiej	53
2.1. Obszary aktywności Unii Europejskiej	53
2.2. Strategia rozwoju Unii Europejskiej	64
2.3. Podsumowanie	70
3. Zamówienia publiczne w prawie europejskim	73
3.1. Definicja zamówień publicznych	73
3.2. Rola zamówień publicznych	80
3.3. Podsumowanie	86
4. Zamówienia publiczne jako narzędzie racjonalizacji wydatków	87
4.1. Czynniki sprzyjające racjonalizacji wydatków	87
4.2. Swoboda wymiany gospodarczej	91
4.2.1. Zagadnienie jednolitości przepisów	91
4.2.2. Bariery przepływu informacji	94
4.2.3. Bariery w postaci reglamentacji działalności gospodarczej i zawodów	98
4.3. Konkurencja rynkowa	103
4.4. Racjonalizowanie doboru wykonawców	106
4.5. Weryfikacja przedmiotu złożonej oferty	113
4.6. Opis przedmiotu zamówienia	115
4.7. Ocenianie ofert	122
4.8. Podsumowanie	130

5. Społecznie odpowiedzialne zamówienia publiczne	131
5.1. Wprowadzenie	131
5.2. Przykłady zastosowania społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych	133
5.3. Prawne podstawy społecznie użytecznych zamówień publicznych	137
5.4. Problemy w tworzeniu społecznie odpowiedzialnych zamówień publicznych	141
5.5. Podsumowanie	154
6. Zielone zamówienia publiczne	155
6.1. Wprowadzenie	155
6.2. Praktyczne aspekty wdrażania polityki ochrony środowiska w zamówieniach	157
6.3. Podsumowanie	169
7. Innowacyjne zamówienia publiczne	175
7.1. Wprowadzenie	175
7.2. Zagadnienie innowacyjności w unijnym prawie i dokumentach	178
7.3. Narzędzia służące innowacyjnym zamówieniom publicznym	182
7.3.1. Przedkomercyjne zamówienia publiczne	182
7.3.2. Procedury obejmujące negocjacje	185
7.3.3. Konkurs	188
7.3.4. Oferty wariantowe	188
7.3.5. Partnerstwo innowacyjne	190
7.3.6. Proinnowacyjne kryteria oceny ofert	190
7.4. Podsumowanie	194
Zakończenie	197
Bibliografia	203