

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Istota współczesnej strategii	11
Współczesne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw	12
Rola strategii w dzisiejszej gospodarce	19
Pojęcie strategii i jej pożądane cechy	41
Rozdział 2	
Realizacja strategii w procesie zarządzania strategicznego	70
Kierunki rozwoju zarządzania strategicznego	71
Uczestnicy procesu zarządzania strategicznego	79
Procedura zarządzania strategicznego	96
Miejsce i treść etapu realizacji strategii w procesie zarządzania strategicznego	111
Rozdział 3	
Realizacja strategii w praktyce: studia przypadków	127
Metoda badania praktyki realizacji strategii	128
Forma strategii	139
Program realizacji strategii	149
Angażowanie wykonawców w realizację strategii	161
Kontrola strategiczna	178

Rozdział 4	
Metody skutecznej realizacji strategii: propozycje	193
Program realizacji strategii	194
Angażowanie wykonawców strategii	210
Kontrola strategii	228
Zakończenie	241
Załącznik	249
Bibliografia	251