

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
1. Wprowadzenie do problematyki jawności i przejrzystości finansów publicznych	9
1.1. Zdefiniowanie pojęcia	9
1.2. Odniesienie do teorii ekonomicznych	13
1.2.1. Teoria pryncypała-agenta	14
1.2.2. Asymetria i brak informacji	15
1.2.3. Iluzja fiskalna	17
1.2.4. Hazard moralny	21
1.2.5. Poszukiwanie renty (<i>rent-seeking</i>)	22
1.3. Przegląd literatury	24
1.3.1. Literatura obca	25
1.3.2. Literatura polska	37
2. Standardy i regulacje prawne	41
2.1. Międzynarodowe standardy jawności i przejrzystości finansów publicznych	41
2.1.1. Standardy Międzynarodowego Funduszu Walutowego	42
2.1.2. Standardy OECD	46
2.1.3. Zasady Global Initiative for Fiscal Transparency	52
2.1.4. Oceny International Budget Partnership	53
2.2. Analiza polskiego ustawodawstwa	55
2.2.1. Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej	56
2.2.2. Ustawa o finansach publicznych	57
2.2.3. Ustawa o dostępie do informacji publicznej	60
2.2.4. Inne ustawy	65
3. Jawność i przejrzystość finansów publicznych w Polsce	67
3.1. Ocena Polski przez instytucje zewnętrzne	67
3.1.1. Ocena Międzynarodowego Funduszu Walutowego	67
3.1.2. Ocena International Budget Partnership	75
3.2. Ewolucja i stan obecny jawności i przejrzystości finansów publicznych	77
3.2.1. Instytucje pozabudżetowe	78
3.2.2. Sektor finansów publicznych	95
3.2.3. Dokumentacja budżetowa	102

4. Dostęp do informacji publicznej – studia przypadków	111
4.1. Ocena Polski przez instytucje zewnętrzne	111
4.2. Ocena stanu dostępu do informacji publicznej	112
4.2.1. Problem z informacjami z warszawskiego ratusza	113
4.2.2. Ukrywanie informacji w lubelskim samorządzie	114
4.2.3. Problem z informacją o dodatkach w słupskim magistracie ...	116
4.2.4. Rząd nie chce ujawnić kosztu druku e-podręcznika	116
4.2.5. Problem z umowami Sądu Najwyższego	117
4.2.6. Wyniki ankietowe	118
Zakończenie	123
Bibliografia	127
Spis tabel, wykresów i schematów	135