

Spis treści

Wprowadzenie	7
---------------------------	----------

Rozdział 1

Konkurencyjność eksportu – definicja, czynniki, miary (<i>Stanisława Klima</i>)	11
1.1. Podstawowe zagadnienia dotyczące międzynarodowej konkurencyjności gospodarki	11
1.2. Determinanty konkurencyjności gospodarki	17
1.3. Mierniki międzynarodowej konkurencyjności gospodarki	25
Bibliografia	33

Rozdział 2

Teoretyczne zależności między bezpośrednimi inwestycjami zagranicznymi a eksportem i jego konkurencyjnością (<i>Elżbieta Bombińska</i>)	35
2.1. Komplementarność i substytucyjność wymiany handlowej i BIZ w wybranych teoriach handlu międzynarodowego	36
2.2. Współzależności między przepływami towarowymi i kapitałowymi w świetle wybranych teorii bezpośrednich inwestycji zagranicznych	40
2.3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a wymiana handlowa w teorii integracji	45
2.4. Rola napływu BIZ w kształtowaniu konkurencyjności eksportu kraju goszczącego	48
Bibliografia	51

Rozdział 3

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a międzynarodowa konkurencyjność gospodarki Polski (<i>Wojciech Zysk</i>)	53
3.1. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne na świecie – analiza stanu napływu	53
3.2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce na tle innych krajów nowo przyjętych do Unii Europejskiej (UE-12)	55

3.3. Międzynarodowa konkurencyjność a atrakcyjność inwestycyjna Polski	58
3.4. Działalność eksportowa spółek z udziałem zagranicznym	65
3.4.1. Uwagi wstępne	65
3.4.2. Spółki z udziałem kapitału zagranicznego – liczba podmiotów w latach 2000-2009.....	66
3.4.3. Spółki z kapitałem zagranicznym – działalność eksportowa w latach 2000-2009.....	67
3.4.4. Działalność eksportowa największych spółek z udziałem zagranicznym....	68
3.5. Perspektywy zmian międzynarodowej konkurencyjności gospodarki Polski	69
Bibliografia	73

Rozdział 4

Konkurencyjność polskiego eksportu w latach 2001-2010

na tle wybranych krajów Unii Europejskiej (<i>Agnieszka Głodowska</i>)	77
4.1. Metoda badawcza	78
4.2. Konkurencyjność polskiego eksportu według podstawowych wskaźników ilościowych i względnych.....	78
4.3. Struktura geograficzna i towarowa eksportu Polski w latach 2001-2010	85
4.4. Analiza konkurencyjności polskiego eksportu z wykorzystaniem modelu stałych udziałów w rynku CMS (<i>Constant-Market Share Analysis</i>).....	97
Bibliografia	101

Rozdział 5

Znaczenie BIZ w kształtowaniu się konkurencyjnej oferty polskiego eksportu

(<i>Henryk Czubek</i>).....	103
5.1. Współistnienie napływu BIZ i wzrostu eksportu w polskiej gospodarce	103
5.2. Struktura BIZ w Polsce w latach 2003-2009	106
5.3. Związek pomiędzy branżową koncentracją BIZ i branżową dynamiką eksportu w Polsce.....	112
Bibliografia	117

Rozdział 6

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a model przewagi konkurencyjnej

w polskim eksporcie (<i>Marek Maciejewski</i>)	119
6.1. Konkurencyjność branżowych sektorów polskiego eksportu a napływ a działalność firm z udziałem kapitału zagranicznego	119

6.2. Zmiany struktury polskiego eksportu a jego konkurencyjność na tle państw Unii Europejskiej	127
6.3. Pozycja konkurencyjna polskiego eksportu na rynku niemieckim.....	138
Bibliografia	142
Aneks statystyczny	143

Rozdział 7

Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na rozwój i konkurencyjność międzynarodową polskiego przemysłu spożywczego (Agnieszka Hajdukiewicz)	175
7.1 Stan i tendencje rozwojowe polskiego przemysłu spożywczego.....	176
7.2 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w polskim przemyśle spożywczym.....	181
7.3. Wielkość i struktura polskiego handlu zagranicznego artykułami rolno-spożywczymi.....	186
7.4 Pozycja konkurencyjna Polski w handlu zagranicznym artykułami rolno-spożywczymi.....	189
7.5. Oddziaływanie BIZ na procesy rozwojowe i poprawę konkurencyjności międzynarodowej przemysłu spożywczego	194
Bibliografia	200

Rozdział 8

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a eksport usług (Bożena Pera)	201
8.1. Istota usług	201
8.2. Znaczenie sektora usług i wymiany handlowej nimi w Polsce na tle trendów światowych	204
8.3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w polskim sektorze usług w latach 2004-2009	208
8.4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a kierunki rozwoju polskiego sektora usług	213
8.5. Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na polski eksport usług.....	219
Bibliografia	223

Wnioski końcowe.....	225
-----------------------------	------------