

Spis treści

CZĘŚĆ III. KAPITAŁ INTELEKTUALNY 9

Rozdział 1. Postgraduate Copernicus Programme
in Business Administration

Ryszard Gajęcki, *Andrzej Herman* 11

Rozdział 2. Gospodarka oparta na wiedzy.

Wybrane dylematy metodologiczne

Hanna G. Adamkiewicz-Drwilło 21

Rozdział 3. Zarządzanie kapitałem intelektualnym
w warunkach gospodarki opartej na wiedzy

Elżbieta Skrzypek 33

Rozdział 4. Wiedza jako przedmiot własności intelektualnej

Roman Sobiecki 51

Rozdział 5. Wiedza – zasób strategiczny
współczesnego przedsiębiorstwa

Agnieszka Sopińska 67

Rozdział 6. Zaangażowanie pracowników.

Determinanty, problemy pomiaru

Marta Juchnowicz 83

Rozdział 7. W kierunku doskonalenia
nowoczesnych systemów wynagrodzeń

Magdalena Majowska, Janusz Strużyńska, Ewa Szczepankiewicz-Chmiel 95

Rozdział 8. Zysk netto jako czynnik zwiększający
wartość kapitału zasobowego przedsiębiorstwa

Marlena Grabowska 107

CZĘŚĆ IV. ELASTYCZNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW	119
Rozdział 1. Elastyczność jako wiodący wymiar paradygmatu współczesnego przedsiębiorstwa <i>Grażyna Osbert-Pociecha</i>	121
Rozdział 2. Globalne spojrzenie na innowacyjność <i>Anna Francik, Małgorzata Kosala</i>	135
Rozdział 3. Czynniki technologiczne w wymianie handlowej firm z kapitałem zagranicznym zlokalizowanych w Polsce <i>Marzenna A. Weresa</i>	153
Chapter 4. Corporate R&D Centres in Poland <i>Kamil M. Kraj</i>	171
Chapter 5. Globalization, Clustering and Innovations. Some Regional Aspects <i>Zbigniew Bochniarz, Barbara Sieńko</i>	191
Rozdział 6. Finansowanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw przemysłu spożywczego ze środków Unii Europejskiej – ujęcie regionalne <i>Małgorzata Juchniewicz, Barbara Grzybowska</i>	219
Rozdział 7. Strategia „Błękitnego oceanu” jako wytyczna restrukturyzacji zakresu działalności biznesowej przedsiębiorstwa <i>Bogdan Nogalski, Natalia Bednarek</i>	233
Rozdział 8. Zarządzanie innowacją jako wartością dla klienta <i>Barbara Dobiegała-Korona</i>	249
Rozdział 9. Zasoby kadrowe jako podstawa innowacyjności przedsiębiorstwa <i>Izabela Krawczyk-Sokołowska</i>	263

Rozdział 10. Wewnętrzne determinanty innowacyjności przedsiębiorstwa wobec wyzwań globalnych <i>Anna Strychalska-Rudzewicz</i>	277
---	-----

Rozdział 11. Zarządzanie projektami innowacyjnymi a zarządzanie przedsiębiorstwem <i>Maja Prudzenica</i>	289
---	-----

CZĘŚĆ V. SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU 303

Rozdział 1. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa: cel czy środek? <i>Leon Jakubów</i>	305
---	-----

Rozdział 2. Przejawy społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw względem środowiska naturalnego <i>Ewa Bojar, Anna Żelazna-Blicharz</i>	313
--	-----

Rozdział 3. Działania podejmowane przez przedsiębiorstwa w Polsce w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu <i>Piotr Wachowiak</i>	325
---	-----

Rozdział 4. Społeczna odpowiedzialność biznesu a zarządzanie innowacjami <i>Jakub J. Brdulak</i>	339
---	-----

Rozdział 5. Motywy i konsekwencje wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju przez korporacje transnarodowe <i>Małgorzata Poniatowska-Jaksch</i>	351
---	-----

Rozdział 6. Dialog z interesariuszami w naftowych korporacjach ponadnarodowych jako koncepcja dostosowania się do wyzwań globalnych <i>Katarzyna Majchrzak</i>	363
---	-----

Chapter 7. Social Problems of Mergers and
Acquisitions (M&A) of Enterprises

Czesław Zając 381

Rozdział 8. Wykorzystanie danych historycznych
w projektach inwestycyjnych z aspektami społecznymi

Stanisław Kasiewicz, Waldemar Rogowski 393