

# Spis treści

|                                                                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Wstęp .....                                                                                                                        | 7   |
| <br><b>I. W stronę teorii – zarządzanie w sektorze kultury</b>                                                                     |     |
| Joanna Szulborska-Łukaszewicz                                                                                                      |     |
| Zarządzanie kulturą, czyli dwa plus dwa równa się osiem .....                                                                      | 15  |
| Ewa Kocój                                                                                                                          |     |
| Zarządzanie w sektorze kultury w Polsce – krótka historia idei<br>i perspektyw .....                                               | 31  |
| Joanna Szulborska-Łukaszewicz                                                                                                      |     |
| Dokąd zmierzamy? Wokół konstytucji sektora kultury w Polsce .....                                                                  | 49  |
| Tomasz Pietrucha                                                                                                                   |     |
| Kulturo, sfinansuj się sama – analiza możliwości funkcjonowania funduszy<br>żelaznych w polskiej kulturze instytucjonalnej .....   | 71  |
| <br><b>2. W stronę praktyki – studia przypadków</b>                                                                                |     |
| Bożena Gierat-Bieroń                                                                                                               |     |
| Europejskie Szlaki Kulturowe i Znak Dziedzictwa Europejskiego w ujęciu<br>porównawczym .....                                       | 93  |
| Michalina Bałys                                                                                                                    |     |
| Szlak Architektury Drewnianej w Małopolsce – od idei do zarządzania<br>regionalnym produktem turystycznym. Studium przypadku ..... | 125 |

Magdalena Warejko

Zarządzanie festiwałem Misteria Paschalia. Perspektywa organizacji . . . . . 147

Karolina Wróblewska-Leśniak

Muzeum w budowie – innowacyjne koncepcje zarządzania muzeum  
we współczesnej kulturze na przykładzie Muzeum Sztuki  
Nowoczesnej w Warszawie . . . . . 173

Anna Wróblewska

Identyfikacja interesariuszy jako wstęp do analizy środowiska  
projektowego imprezy kulturalnej. Przykład Festiwalu Polskich Filmów  
Fabularnych w Gdyni . . . . . 199

Anna Kościelna

Zarządzanie ryzykiem w projekcie muzycznym – fikcja czy rzeczywistość  
konieczność? Analiza procesu na przykładzie światowej prapremiery  
opery Antona Rubinsteinia *Mojżesz* . . . . . 225

Noty o Autorach . . . . . 245