
Spis treści

WSTĘP <i>Aleksander Panasiuk</i>	11
ROZDZIAŁ 1. EKONOMIKA TURYSTYKI I REKREACJI W SYSTEMIE NAUK EKONOMICZNYCH <i>Aleksander Panasiuk</i>	15
1.1. Zadania badawcze nauk ekonomicznych	15
1.2. Ekonomia turystyki i rekreacji jako dyscyplina badawcza ekonomii	19
1.3. Nauki o turystyce i rekreacji	22
Pytania i zadania	25
Literatura zalecana	26
ROZDZIAŁ 2. PODSTAWY TURYSTYKI I REKREACJI	27
2.1. Wzajemne relacje turystyki i rekreacji <i>Aleksander Panasiuk</i>	27
2.2. Turystyka i ruch turystyczny <i>Agnieszka Sawińska</i>	29
2.3. Uczestnicy ruchu turystycznego <i>Agnieszka Sawińska</i>	35
2.4. Pojęcie rekreacji <i>Katarzyna Orfin</i>	39
2.5. Uczestnicy rekreacji <i>Katarzyna Orfin</i>	42
Pytania i zadania	45
Literatura zalecana	45
ROZDZIAŁ 3. FUNKCJE TURYSTYKI I REKREACJI	46
3.1. Zróżnicowanie i charakter funkcji turystyki <i>Beata Meyer</i>	46
3.2. Rodzaje funkcji pełnionych przez turystykę <i>Beata Meyer</i>	48
3.2.1. Typologia funkcji turystyki	48
3.2.2. Funkcje turystyki realizowane głównie na płaszczyźnie społeczno-kulturowej	49
3.2.3. Funkcje turystyki realizowane głównie na płaszczyźnie gospodarczej	55
3.2.4. Funkcje turystyki realizowane głównie na płaszczyźnie przestrzenno-środowiskowej	58

3.3. Funkcje rekreacji <i>Katarzyna Orfin</i>	62
Pytania i zadania	65
Literatura zalecana	65

ROZDZIAŁ 4. MIEJSCE TURYSTYKI I REKREACJI W GOSPODARCE 66

4.1. Gospodarka turystyczna i przemysł turystyczny <i>Aleksander Panasiuk</i> . .	66
4.2. Struktura gospodarki turystycznej <i>Aleksander Panasiuk</i>	71
4.3. Turystyka i rekreacja w gospodarce narodowej i regionalnej <i>Aleksander Panasiuk</i>	75
4.4. Mnożnik turystyczny <i>Dawid Milewski</i>	78
4.5. Rachunek satelitarny turystyki <i>Dawid Milewski</i>	86
4.6. Czynniki produkcji w gospodarce turystycznej i rekreacji <i>Aleksander Panasiuk</i>	90
4.7. Rola turystyki i rekreacji w rozwoju społeczno-gospodarczym <i>Tomasz Mańkowski</i>	99
4.8. Zrównoważony rozwój turystyki i rekreacji <i>Beata Meyer</i>	103
4.8.1. Zasady zrównoważonego rozwoju	103
4.8.2. Negatywne aspekty rozwoju turystyki i rekreacji	105
4.8.3. Cele i zasady zrównoważonego rozwoju turystyki i rekreacji . . .	107
Pytania i zadania	112
Literatura zalecana	112

ROZDZIAŁ 5. RYNEK USŁUG TURYSTYCZNYCH I REKREACYJNYCH 113

5.1. Podstawowe pojęcia dotyczące rynku usług turystycznych i rekreacyjnych <i>Aleksander Panasiuk, Anna Tokarz-Kocik</i>	113
5.2. Struktura rynku usług turystycznych i rekreacyjnych <i>Aleksander Panasiuk, Anna Tokarz-Kocik</i>	117
5.3. Modele rynku usług turystycznych i rekreacyjnych <i>Aleksander Panasiuk</i>	123
5.4. Koniunktura na rynku usług turystycznych <i>Adam Pawlicz</i>	126
5.5. Globalizacja rynku usług turystycznych <i>Kamila Mańko</i>	132
Pytania i zadania	138
Literatura zalecana	138

ROZDZIAŁ 6. POPYT TURYSTYCZNY I REKREACYJNY *Dawid Milewski, Katarzyna Orfin* 139

6.1. Definicja i specyfika popytu w turystyce i rekreacji	139
6.2. Cechy popytu turystycznego i rekreacyjnego	143
6.3. Czynniki określające wielkość popytu turystycznego i rekreacyjnego . .	156
6.4. Mierniki popytu turystycznego i rekreacyjnego	162
6.5. Współczesne tendencje popytu w turystyce i rekreacji	168

6.5.1. Tendencje w turystyce	168
6.5.2. Tendencje w rekreacji	171
Pytania i zadania	174
Literatura zalecana	175

ROZDZIAŁ 7. PROBLEMY KONSUMPCJI W TURYSTYCE I REKREACJI

<i>Agnieszka Sawińska</i>	176
7.1. Gospodarstwo domowe na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych	176
7.2. Uwarunkowania konsumpcji w turystyce i rekreacji	180
7.3. Modele konsumpcji usług turystycznych i rekreacyjnych	192
Pytania i zadania	201
Literatura zalecana	201

ROZDZIAŁ 8. PODAŻ TURYSTYCZNA I REKREACYJNA

8.1. Istota i cechy podaży turystycznej i rekreacyjnej <i>Dawid Milewski</i> . . .	202
8.2. Istota i rodzaje produktu turystycznego <i>Aleksander Panasiuk,</i> <i>Anna Tokarz-Kocik</i>	206
8.3. Komponenty produktu turystycznego <i>Beata Meyer,</i> <i>Aleksander Panasiuk, Anna Tokarz-Kocik</i>	212
8.3.1. Dobra i urządzenia turystyczne	212
8.3.2. Usługi turystyczne	223
8.4. Usługi rekreacyjne <i>Anna Tokarz-Kocik</i>	230
8.5. Mierniki podaży turystycznej i rekreacyjnej <i>Anna Tokarz-Kocik</i>	234
Pytania i zadania	238
Literatura zalecana	238

ROZDZIAŁ 9. CENY USŁUG TURYSTYCZNYCH I REKREACYJNYCH

9.1. Teoretyczne podstawy cen <i>Adam Pawlicz</i>	239
9.2. Koncepcje wyjściowe ustalania cen na usługi turystyczne i rekreacyjne <i>Aleksander Panasiuk</i>	242
9.3. Metody ustalania cen na usługi turystyczne i rekreacyjne <i>Adam Pawlicz</i>	245
9.3.1. Ustalanie cen w sektorze prywatnym	245
9.3.2. Ustalanie cen w sektorze publicznym i organizacjach <i>non profit.</i>	245
9.4. <i>Yield management</i> <i>Adam Pawlicz</i>	250
9.5. Kalkulacja ceny imprezy turystycznej <i>Adam Pawlicz</i>	252
9.6. Normy prawne w zakresie stosowania cen usług turystycznych <i>Adam Pawlicz</i>	265
Pytania i zadania	268
Literatura zalecana	269

ROZDZIAŁ 10. JAKOŚĆ USŁUG TURYSTYCZNYCH

I REKREACYJNYCH	270
10.1. Istota jakości usług turystycznych i rekreacyjnych <i>Kamila Mańko, Aleksander Panasiuk</i>	270
10.2. Kryteria oceny i możliwości pomiaru jakości usług turystycznych i rekreacyjnych <i>Aleksander Panasiuk, Agnieszka Sawińska</i>	277
10.3. Marketingowe aspekty jakości usług turystycznych i rekreacyjnych <i>Aleksander Panasiuk, Agnieszka Sawińska</i>	288
10.4. Jakość jako informacja rynkowa dla konsumentów usług turystycznych i rekreacyjnych <i>Adam Pawlicz</i>	291
10.5. Postulaty jakościowe wybranych usług turystycznych i rekreacyjnych <i>Aleksander Panasiuk</i>	294
Pytania i zadania	298
Literatura zalecana	298

ROZDZIAŁ 11. POLITYKA PAŃSTWA W OBSZARZE TURYSTYKI

I REKREACJI	299
11.1. Miejsce turystyki i rekreacji w polityce społeczno-gospodarczej państwa <i>Tomasz Mańkowski</i>	299
11.2. Państwo jako podmiot rynku usług turystycznych i rekreacyjnych <i>Anna Gardzińska</i>	302
11.3. Struktura polityki turystycznej <i>Anna Gardzińska</i>	304
11.3.1. Istota polityki turystycznej	304
11.3.2. Podmioty polityki.	307
11.3.3. Adresaci polityki	319
11.3.4. Metody polityki.	321
11.3.5. Instrumenty polityki	323
11.4. Strategie rozwoju turystyki i rekreacji w Polsce <i>Tomasz Mańkowski, Aleksander Panasiuk</i>	326
11.5. Polityka turystyczna Unii Europejskiej <i>Anna Gardzińska</i>	329
11.6. Struktura polityki w obszarze rekreacji <i>Tomasz Mańkowski</i>	334
Pytania i zadania.	342
Literatura zalecana.	343

ROZDZIAŁ 12. TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA *Adam Pawlicz* 344

12.1. Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki międzynarodowej	344
12.2. Ruch turystyczny na świecie	348
12.3. Wpływ turystyki zagranicznej na bilans płatniczy	356
12.4. Wpływy z turystyki zagranicznej a PKB	359
12.5. Czynniki decydujące o wielkości ruchu turystycznego w skali międzynarodowej	363
12.6. Międzynarodowe organizacje turystyczne	367

Pytania i zadania	370
Literatura zalecana	370
 ROZDZIAŁ 13. PRZEDSIĘBIORSTWO TURYSTYCZNE	
I REKREACYJNE <i>Marta Sidorkiewicz</i>	371
13.1. Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych	371
13.2. Klasyfikacja przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych	376
13.3. Formy organizacyjne i prawne przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych.	380
13.4. Organizacja przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych	382
13.5. Nowoczesne formy zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi i rekreacyjnymi	386
Pytania i zadania.	392
Literatura zalecana.	393
 SŁOWNICZEK <i>Adam Pawlicz</i>	394
 BIBLIOGRAFIA <i>Aleksander Panasiuk</i>	400
 INDEKS RZECZOWY <i>Anna Tokarz-Kocik</i>	410