

Spis treści

Wstęp.....	9
Słownik zastosowanych pojęć i skrótów.....	21
 Rozdział 1	
Zarządzanie innowacjami w łańcuchu i sieci dostaw	29
1.1. Modele procesów innowacyjnymi	30
1.2. Modele zarządzania innowacjami.....	32
1.3. Wydajność innowacyjna przedsiębiorstw w sieci i łańcuchu dostaw.....	37
1.4. Teoria zasobowa a wydajność innowacyjna przedsiębiorstwa	42
1.4.1. Zasoby wewnętrzne a wydajność innowacyjna przedsiębiorstwa.....	43
1.4.2. Zasoby zewnętrzne a wydajność innowacyjna przedsiębiorstwa.....	46
1.4.3. Wydajność innowacyjna przedsiębiorstwa a renta zasobowa	48
1.5. Teoria sieciowa a wydajność innowacyjna.....	52
1.5.1. Wpływ sieci na wydajność innowacyjną przedsiębiorstwa	53
1.5.2. Rola integratora w podnoszeniu wydajność innowacyjnej łańcucha i sieci dostaw.....	57
1.6. Zarządzanie wiedzą a wydajność innowacyjna integratora łańcucha i sieci dostaw.....	62
1.6.1. Pozyskiwanie wiedzy od dostawców	65
1.6.2. Rola działu zakupów w pozyskiwaniu wiedzy od dostawców.....	66
 Rozdział 2	
System zarządzania innowacjami w łańcuchu i sieci dostaw.....	73
2.1. Role, metody i narzędzia menedżerskie jako elementy systemu zarządzania innowacjami w łańcuchu i sieci dostaw	76
2.2. Proces innowacyjny jako elementy systemu zarządzania innowacjami	94
2.3. Pomiar wydajności innowacyjnej jako element systemu zarządzania innowacjami	100

2.4. Zarządzanie i reżynieria procesu innowacyjnego	102
2.4.1. Zarządzanie podprocesami pozyskiwania innowacyjnych rozwiązań od dostawców	104
2.4.2. Reżynieria podprocesów pozyskiwania innowacyjnych rozwiązań od dostawców	113
2.4.3. Zarządzanie międzyorganizacyjnymi projektami innowacyjnymi	114
2.4.4. Rola ICT w zarządzaniu projektami innowacyjnymi realizowanymi w kooperacji	124

Rozdział 3

Metodyka badań	131
3.1. Problem badawczy i cele badań	133
3.2. Modele badań empirycznych a modele zarządzania innowacjami	148
3.2.1. Model badań oceny dojrzałości innowacyjnej lidera	149
3.2.2. Model badań podprocesów pozyskiwania innowacyjnych rozwiązań od dostawców	160
3.2.3. Model badań oceny dojrzałości przedsiębiorstw z łańcucha dostaw i sieci dostaw	165
3.2.4. Model badań systemowego zarządzania innowacjami w łańcuchu i sieci dostaw	169
3.2.5. Model badań wydajności innowacyjnej lidera łańcucha dostaw	173
3.2.6. Model badań czynników wpływających na wydajność innowacyjną i internacjonalizację przedsiębiorstw funkcjonujących w łańcuchach oraz sieciach dostaw	175

Rozdział 4

Polityka innowacyjności międzynarodowych liderów branży motoryzacyjnej ..	179
4.1. Rankingi innowacyjnych firm w branży motoryzacyjnej	179
4.2. Organizacja i zarządzanie działalnością B+R w branży motoryzacyjnej	187
4.3. Ewolucja łańcuchów dostaw na rynku motoryzacyjnym a wdrożenia innowacji	195
4.4. Budowa i funkcjonowanie sieci dostaw w branży motoryzacyjnej	214
4.5. Procesy pozyskiwania innowacyjnych rozwiązań w branży motoryzacyjnej	227

Rozdział 5

Wieloczynnikowa, porównawcza analiza zarządzania innowacjami w łańcuchach i sieciach dostaw (przykład Toyoty, Volkswagena, FCA).....	231
5.1. Porównanie działań wykonywanych na rzecz poprawy innowacyjności dostawców. Ocena dojrzałości innowacyjnej liderów łańcuchów dostaw z wykorzystaniem opracowanego modelu badawczego.....	233
5.2. Porównanie złożoności łańcuchów i sieci dostaw w kontekście rozwoju nowych silników samochodowych. Analiza porównawcza podprocesów pozyskiwania innowacyjnych rozwiązań od dostawców z wykorzystaniem opracowanego modelu badawczego	247
5.3. Porównanie i ocena dojrzałości innowacyjnej dostawców części silników z wykorzystaniem opracowanego modelu badawczego....	259
5.4. Rozwój systemu zarządzania innowacjami w Toyocie, Volkswagena, FCA	262
5.5. Analiza porównawcza wydajności innowacyjnej Toyoty, Volkswagena, FCA z wykorzystaniem opracowanego modelu badawczego	265
5.6. Analiza czynników wpływających na wydajność innowacyjną i internacjonalizację przedsiębiorstw motoryzacyjnych z Polski, funkcjonujących w łańcuchach oraz sieciach dostaw	273
Podsumowanie i wnioski.....	289
Literatura.....	303
Spis rysunków	331
Spis tabel	333
Załączniki	337
Streszczenie	361
Innovation management models in the supply chains and supply networks of international automotive companies	363