

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
-------	---

Część I

Humanistyka w zarządzaniu a humanistyczne zarządzanie

Od zarządzania do humanizmu	17
Epistemologiczne kłopoty wiedzy i nauki	37
Człowiek i postczłowiek	53
„Przejmijcie zarządzanie!” – to nie wystarczy	75

Część II

Internet jako przedmiot zarządzania humanistycznego

Internet jako dyskurs	95
Model opisowy wsparty na pragmatycznej koncepcji zarządzania	113
Cywilizacja Internetu	123
Postłowie	151
Bibliografia	157
Summary	167