

Spis treści

O Autorach	9
Wstęp	13

Rozdział 1

Charakterystyka rynku usług transportowych..... 17

1.1. Pojęcie, cechy, funkcje i struktura podmiotowo-przedmiotowa	17
1.2. Systematyka rynku	26
1.3. Procesy negocjacyjne i konkurencyjne	33
1.4. Uwarunkowania rozwoju i przeobrażenia	36
1.5. Rynek usług transportowych a procesy gospodarowania	43

Rozdział 2

Rynek usług transportowych jako struktura ekonomiczna i społeczna 47

2.1. Zjawiska i procesy rynkowe	47
2.2. Ekonomiczne relacje na rynku usług transportowych	53
2.3. Społeczne relacje na rynku na rynku usług transportowych	58
2.4. Rynkowe zachowania podmiotów – uwarunkowania, systematyka	64

Rozdział 3

Konkurencja na rynku usług transportowych..... 69

3.1. Mechanizm konkurencji – funkcje, elementy, podstawy	69
3.2. Formy i intensywność konkurencji	73

3.3. Instrumenty i rodzaje konkurencji	75
3.4. Przewaga konkurencyjna – źródła, rodzaje, skutki	79

Rozdział 4

Interwencjonizm państwa na rynku usług transportowych

4.1. Przesłanki i czynniki interwencjonizmu państwa	86
4.2. Formuła i przedmiot interwencjonizmu państwa	89
4.3. Instrumenty interwencjonizmu państwa	93
4.4. Interwencjonizm bezpośredni i pośredni	100

Rozdział 5

Badania rynku usług transportowych

5.1. Istota i obszary badań	103
5.2. Źródła i metody badań marketingowych	108
5.3. Badania potrzeb przewozowych i popytu	113
5.4. Badania preferencji przewozowych i zachowań transportowych	120
5.5. Badania wielkości rynku i rynkowego potencjału przedsiębiorstw transportowych	129

Rozdział 6

Strategie funkcjonowania i rozwoju rynku usług transportowych

6.1. Strategia jako narzędzie i proces kształtowania rynku	134
6.2. Niektóre strategie na rynku usług transportowych	139
6.3. Wybór i aplikacje strategii	146
6.4. Alianse, fuzje i przejęcia na rynku usług transportowych	151

Rozdział 7

Polski rynek usług transportu samochodowego

7.1. Charakterystyka rynku	158
7.2. Problemy funkcjonowania rynku	166
7.3. Przemiany na rynku	173
7.4. Kierunki rozwoju rynku	176

Rozdział 8

Rynek usług transportu kolejowego 180

8.1. Rynek usług transportu kolejowego z uwzględnieniem Europy i Polski	180
8.2. Segmentacja polskiego rynku	183
8.3. Przemiany na rynku	186
8.4. Kierunki zmian i rozwoju rynku	193

Rozdział 9

Polski rynek usług transportu lotniczego 200

9.1. Charakterystyka rynku	200
9.2. Problemy funkcjonowania rynku	205
9.3. Przemiany na rynku	212
9.4. Kierunki zmian i rozwoju rynku	226

Rozdział 10

Polski rynek usług transportu wodnego śródlądowego 240

10.1. Charakterystyka rynku	240
10.2. Problemy funkcjonowania rynku	250
10.3. Przemiany na rynku	254
10.4. Kierunki rozwoju rynku	262

Rozdział 11

Rynek usług transportu morskiego z uwzględnieniem Polski 270

11.1. Charakterystyka rynku	270
11.2. Problemy funkcjonowania rynków żeglugowych i portowych	282
11.3. Przemiany na rynku	287
11.4. Kierunki zmian i rozwoju rynku	291

Rozdział 12

Rynek usług transportu miejskiego w Polsce 294

12.1. Charakterystyka rynku	294
12.2. Problemy funkcjonowania rynku	300

12.3. Przemiany na rynku	306
12.4. Kierunki rozwoju rynku	314
Podsumowanie	322
Literatura	325