

Spis treści

Wstęp	XI
Wykaz skrótów	XVII
Bibliografia	XXI
Rozdział I. Ogólne zasady kolizyjnoprawnej ochrony konsumenta	1
§ 1. Uwzględnianie wartości w prawie kolizyjnym	1
I. „Neutralność” norm kolizyjnych	2
II. „Materializacja” prawa kolizyjnego	3
§ 2. Uzasadnienie kolizyjnoprawnej ochrony konsumenta	6
I. Wyrównanie pozycji stron	7
II. Ochrona zaufania	8
III. Zróżnicowanie poziomu ochrony	9
§ 3. Instrumenty kolizyjnoprawnej ochrony konsumenta	12
I. Wykorzystanie istniejących instrumentów prawnych	12
1. Klauzula porządku publicznego	12
2. Obejście prawa	13
3. Przepisy wymuszające swoje zastosowanie	14
4. Koncepcja świadczenia charakterystycznego	16
II. Wprowadzenie rozwiązań szczególnych	18
1. Wyłączenie wyboru prawa	19
2. Ograniczenie wyboru prawa	20
Rozdział II. Ewolucja podejścia do ochrony konsumenta w prawie unijnym	25
§ 1. Pierwszy okres istnienia Unii	25
§ 2. Konsument jako bierny uczestnik rynku	28
§ 3. Ochrona konsumenta aktywnego	31
§ 4. Ujednolicanie systemu ochrony	42
Rozdział III. Instrumenty ochrony przewidziane w Konwencji rzymskiej	47
§ 1. Wprowadzenie	47
I. Przebieg prac legislacyjnych	47
II. Charakter norm Konwencji	49
III. Zasady ogólne wskazania prawa właściwego w Konwencji	50

IV. Zasady wykładni Konwencji.....	51
V. Rola ETS w interpretacji Konwencji.....	52
§ 2. Ogólna charakterystyka mechanizmu ochronnego z art. 5 Konwencji.....	53
§ 3. Zakres zastosowania	57
I. Pojęcie „umów konsumenckich”	57
II. Kwalifikacja podmiotowa	59
1. Sposób interpretacji pojęcia konsumenta.....	59
2. Podmiot chroniony	61
3. Kontrahent konsumenta.....	63
A. Profesjonalny uczestnik obrotu.....	63
B. Umowy związane z aktywnością zawodową przedsiębiorcy.....	65
III. Kwalifikacja przedmiotowa.....	66
1. Cel umowy.....	66
A. Kryteria oceny.....	66
B. Umowy mieszane	67
C. Umowy „potencjalnie” konsumenckie.....	68
2. Przedmiot umowy	69
A. Umowy o dostarczenie rzeczy	69
B. Umowy o świadczenie usług.....	71
C. Umowy kredytowe	73
D. Umowa <i>timesharingu</i>	75
E. Przrzeczenie nagrody.....	79
3. Wyłączenia.....	79
A. Umowa przewozu	79
B. Usługi <i>stricte</i> zagraniczne	80
§ 4. Przesłanki stosowania art. 5.....	83
I. Specjalna propozycja lub reklama.....	83
1. Propozycja zawarcia umowy	84
A. Czynności niezbędne do zawarcia umowy.....	84
B. Wyrażna oferta skierowana do konsumenta.....	85
C. Czynności prawne konieczne do zawarcia umowy.....	86
2. „Specjalna” reklama.....	87
A. Skierowanie na obszar konkretnego państwa	87
B. Wymóg skierowania na państwo pobytu zwykłego konsumenta.....	88
II. Zamówienie konsumenta	90
III. „Wycieczki zakupowe”	90
IV. Przesłanki z art. 5a – Internet	93
1. Reklama a Internet.....	93
2. Specjalne skierowanie	96

§ 5. Łącznik zwykłego pobytu.....	99
§ 6. Skutki zastosowania art. 5 ust. 2 Konwencji.....	101
I. Wpływ na wybór prawa.....	101
II. Porównanie korzyści.....	102
III. Sposób oceny.....	103
IV. Prawo stosowane	105
1. Wyłączne stosowanie prawa państwa pobytu konsumenta.....	105
2. Kumulatywne stosowanie prawa	106
3. Wybór prawa stosowanego	107
§ 7. Brak wyboru prawa	109
I. Propozycje doktryny	109
II. Regulacja art. 5 ust. 3 Konwencji.....	110
§ 8. Stosowanie analogii	111
I. Potrzeba stosowania analogii.....	111
II. Dopuszczalność analogii	111
III. Postacie analogii	113
1. Poszerzenie kręgu podmiotów chronionych.....	113
2. Rozszerzenie pojęcia umowy konsumenckiej.....	114
3. Poszerzenie katalogu przesłanek stosowania art. 5....	115
§ 9. Inne podstawy ochrony konsumenta w Konwencji rzymskiej	117
I. Przepisy wymuszające jako instrument ochronny	117
1. Przepisy „konsumenckie” jako przepisy wymuszające.....	117
2. Relacje między art. 5 i 7 Konwencji.....	120
A. Pokrywanie się regulacji.....	120
B. Stosowanie art. 7 do umów „konsumenckich” nieobjętych zakresem art. 5.....	124
C. Stosowanie art. 7 do umów „niekonsumenckich”...	126
II. Zastosowanie norm bezwzględnie wiążących na podstawie art. 3 ust. 3 Konwencji	127
III. Ważność materialna umowy	129
IV. Klauzula korygująca z art. 4 Konwencji	131
§ 10. Forma umów konsumenckich.....	133
§ 11. Ocena regulacji konwencyjnej.....	135
Rozdział IV. Instrumenty kolizyjnoprawne w dyrektywach konsumenckich.....	139
§ 1. Przyczyny tworzenia reguł kolizyjnych w dyrektywach	139
§ 2. Charakter norm kolizyjnych dyrektyw	141
§ 3. Charakterystyka poszczególnych rozwiązań.....	143

I. Rys historyczny	143
II. Brzmienie dyrektyw	145
§ 4. Przesłanki stosowania norm kolizyjnych dyrektyw	147
I. Bliski związek	147
1. Brzmienie dyrektyw	147
2. Sposoby interpretacji pojęcia ścisłego związku	148
A. Ujęcie doktrynalne	148
B. Ujęcie „całościowe”	149
C. Interpretacja zgodnie z celem dyrektyw	150
D. Odwołanie do Konwencji rzymskiej/ rozporządzenia Rzym I	152
E. Brzmienie regulacji krajowych	156
3. Związek z terytorium	158
II. Brak bliskiego związku – dyrektywa <i>timesharingowa</i>	159
III. Wybór prawa przez strony	160
IV. Wskazanie prawa państwa trzeciego	161
V. Porównanie korzyści	163
VI. Wymóg pobytu	165
§ 5. Znaczenie klauzuli minimalnej	166
§ 6. Wskazanie prawa właściwego	170
§ 7. Dyrektywy niezawierające norm kolizyjnych	173
§ 8. Brak implementacji dyrektywy	176
§ 9. Ocena regulacji dyrektyw	179
Rozdział V. Rozporządzenie Rzym I	183
§ 1. Prace nad reformą	183
I. Krytyka istniejących rozwiązań	183
II. „Zielona księga”	184
III. Podstawa prawna	189
IV. Ogólna charakterystyka rozporządzenia	190
§ 2. Regulacja konsumencka	191
I. Projekty uregulowania kwestii konsumenckich	191
II. Ogólna charakterystyka przyjętego rozwiązania	194
III. Zakres zastosowania	197
1. Zakres podmiotowy	197
2. Zakres przedmiotowy i wyłączenia	207
IV. Przesłanki stosowania	210
1. Wykonywanie działalności	211
2. Kryterium nakierowania	211
V. Łącznik zwykłego pobytu	220
VI. Skutki zastosowania art. 6	220

VII. Brak wyboru prawa	221
VIII. Inne podstawy ochrony	222
1. Przepisy wymuszające swoje zastosowanie.....	222
2. Zastosowanie przepisów bezwzględnie wiążących na mocy art. 3 rozporządzenia.....	224
3. Ważność umowy w świetle art. 10 rozporządzenia..	227
IX. Forma umowy konsumenckiej	227
Rozdział VI. Podsumowanie.....	229
§ 1. Struktura istniejącego systemu.....	229
I. Kryterium obowiązywania.....	229
II. Kryterium merytoryczne.....	231
III. Kryterium przestrzenne	232
1. Umowy zawierane w obrębie Unii.....	232
A. Przedsiębiorca pochodzący z państwa trzeciego	232
B. Przedsiębiorca pochodzący z terytorium UE	234
2. Umowy zawierane poza Unią.....	235
A. Przedsiębiorca pochodzący z państwa trzeciego	235
B. Przedsiębiorca pochodzący z terytorium UE	237
IV. Wzajemne relacje	238
V. Porównanie rozwiązań.....	239
§ 2. Bariery w obrocie transgranicznym.....	245
§ 3. Propozycje zmian.....	249
Indeks rzeczowy	257