

Spis treści

Wstęp	11
Część I. Kształtowanie stabilnego i efektywnego rynku bankowego . .	15
Rozdział 1. Ewolucja bankowości komercyjnej i spółdzielczej	17
1.1. Charakterystyka bankowości komercyjnej.	17
1.2. Czynniki konkurencyjne w bankowości	19
1.3. Rentowność polskiego sektora bankowego	22
1.4. Członkostwo w Unii Europejskiej a zmiany strategiczne na polskim rynku bankowym	27
1.5. Ewolucja modelu biznesowego banków komercyjnych	33
1.6. Skutki globalnego kryzysu dla polskiego sektora bankowego	35
Rozdział 2. Rozwój bankowości specjalistycznej: banki spółdzielcze i hipoteczne oraz bancassurance	42
2.1. Ewolucja bankowości spółdzielczej	42
2.2. Działalność i sytuacja finansowa banków spółdzielczych . .	47
2.3. Rozwój bankowości hipotecznej w Polsce	52
2.4. Zasady funkcjonowania i zakres czynności banku hipotecznego	57
2.5. Rynek listów zastawnych w Polsce	62
2.6. Pojęcie i rozwój bancassurance	66
Rozdział 3. Nadzór finansowy i korporacyjny w bankach	74
3.1. Kształtowanie nadzoru finansowego.	74
3.2. Skuteczność mechanizmów nadzorczych	80
3.3. Kierunki ewolucji nadzoru bankowego w perspektywie pokryzysowej.	84
3.4. Pojęcie i modele nadzoru korporacyjnego	85
3.5. Specyfika nadzoru korporacyjnego w bankach	91

3.6. Wymiar wewnętrzny nadzoru korporacyjnego w banku . . .	94
3.7. Zewnętrzny wymiar nadzoru korporacyjnego	104
Rozdział 4. Zarządzanie ryzykiem bankowym w świetle Nowej Umowy Kapitałowej	111
4.1. Struktura zarządzania ryzykiem w banku	111
4.2. Pomiar ryzyka płynności	113
4.3. Pomiar ryzyka kredytowego	116
4.4. Pomiar ryzyka rynkowego i operacyjnego	118
4.5. Sterowanie ryzykiem – transakcje zabezpieczające i wymogi kapitałowe	128
4.6. Wdrażanie postanowień NUK w warunkach polskich	133
Rozdział 5. Wpływ Narodowego Banku Polskiego na polski system finansowy	148
5.1. Obszar działań stabilizacyjnych i nadzorczych banku centralnego	148
5.2. Działania operacyjne w obszarze systemu płatniczego	157
5.3. Działania w obszarze systemów rozrachunku papierów wartościowych	161
5.4. Działania na rzecz bezpieczeństwa obrotu dewizowego	166
5.5. Działania NBP w reakcji na kryzys finansowy drugiej połowy 2008 r.	167
Część II. Ewolucja miejsca i roli banku na rynku finansowym	173
Rozdział 6. Banki na rynku pieniężnym	175
6.1. Narodowy Bank Polski na rynku pieniężnym	175
6.2. Banki komercyjne na rynku pieniężnym.	186
6.3. Banki na rynku niezabezpieczonych lokat bezpośrednich	202
Rozdział 7. Banki na rynku długoterminowych dłużnych papierów wartościowych	207
7.1. Charakterystyka obrotu długoterminowymi skarbowymi papierami wartościowymi.	207
7.2. Banki na rynku obligacji Skarbu Państwa	211
7.3. Banki na rynku obligacji emitentów innych niż Skarb Państwa	217
7.4. Banki na rynku listów zastawnych	223
Rozdział 8. Banki na rynku instrumentów pochodnych i aktywów sekurytyzowanych	227
8.1. Rozwój rynku instrumentów pochodnych	227
8.2. Ryzyko korzystania z instrumentów pochodnych	233
8.3. Banki na rynku instrumentów pochodnych	239

8.4. Instrumenty pochodne w ofercie banków w Polsce	250
8.5. Sekurytyzacja aktywów przez banki	256
Część III. Efektywność i konkurencyjność polskich banków: badania empiryczne	269
Rozdział 9. Metody badania efektywności i kreowania wartości dla akcjonariuszy przez banki komercyjne	271
9.1. Metody pomiaru efektywności banków	271
9.2. Specyfika pomiaru nakładów i produktów w bankach	276
9.3. Metody wartości dodanej w badaniach efektywności banków	284
9.4. Badanie efektywności banków giełdowych za pomocą EVA i <i>Residual Income</i> (RI)	290
Rozdział 10. Wpływ struktury własnościowej kapitału i modelu biznesowego banku na jego efektywność	303
10.1. Kapitał zagraniczny a efektywność polskich banków – analiza metodą DEA	303
10.2. Wpływ kryzysu finansowego lat 2007–2009 na badanie efektywności banków	311
10.3. Wpływ kryzysu na ewolucję modelu biznesowego banków	314
10.4. Wpływ modelu biznesowego banków na rentowność i ryzyko – analiza empiryczna	316
Rozdział 11. Efektywność bankowych fuzji i przejęć	325
11.1. Fuzje i przejęcia jako strategia wzrostu przedsiębiorstwa.	325
11.2. Przyczyny fuzji i przejęć w sektorze bankowym	330
11.3. Metody pomiaru efektywności fuzji i przejęć	341
11.4. Fuzje i przejęcia banków w Polsce: analiza empiryczna.	344
Rozdział 12. Konkurencja na polskim rynku bankowym na tle zmian strukturalnych i technologicznych – wyniki empiryczne	356
12.1. Metody pomiaru konkurencji.	356
12.2. Wyniki pomiaru konkurencji w europejskich sektorach bankowych – przegląd literatury przedmiotu	364
12.3. Zmiany strukturalne i technologiczne w polskim sektorze bankowym w latach 1997–2007	367
12.4. Analiza poziomu konkurencji polskiego sektora bankowego w latach 1997–2007 – wyniki empiryczne	375
12.5. Wnioski	385
Indeks	389