

Spis treści

Wstęp	7
Część I – Zarządzanie przedsiębiorstwem	9
1. Teoretyczne podstawy zarządzania – <i>Waldemar Czachorowski</i>	9
1.1. Uwagi na temat zarządzania	9
1.2. Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania	18
1.3. Modele kierownicze	23
1.4. Metody i techniki zarządzania	29
1.5. Podsumowanie	32
2. Ogólna charakterystyka wybranych kierunków, koncepcji, metod i technik zarządzania – <i>Waldemar Czachorowski</i>	35
2.1. Zarządzanie systemowe	35
2.2. Zarządzanie procesowe	38
2.3. Zarządzanie projektami	54
2.4. Zarządzanie strategiczne	60
2.5. Zarządzanie przez cele (ZPC)	78
2.6. Metody nastawione na jakość i produktywność	80
2.7. Podsumowanie	85
Część II – System informacyjny rachunkowości w zarządzaniu finansami	89
3. Sprawozdawczość finansowa – <i>Waldemar Gos</i>	89
3.1. Sprawozdania finansowe jako produkty systemu rachunkowości – cel, zawartość i zasady sporządzania sprawozdań finansowych	89
3.2. Informacyjne walory bilansu	100
3.3. Rachunek zysków i strat jako sprawozdanie o dokonaniach jednostki	127
3.4. Rachunek przepływów pieniężnych i jego rola w sterowaniu płynnością finansową	143
3.5. Zestawienie zmian w kapitale własnym	153
3.6. Informacja dodatkowa i jej znaczenie w ocenie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	158
3.7. Zadania i testy kontrolne	169
4. Analiza sprawozdań finansowych – <i>Waldemar Gos</i>	179
4.1. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	179

4.2. Sprawozdawczość finansowa jako baza analizy	179
4.3. Bilans jako podstawa oceny sytuacji majątkowej i finansowej	180
4.4. Analiza rachunku zysków i strat	186
4.5. Rachunek przepływów pieniężnych a sterowanie płynnością i wypłacalnością	190
4.6. Zadania i testy kontrolne	196
Cześć III – Narzędzia wspomagające podejmowanie decyzji	207
5. Planowanie finansowe – <i>Piotr Szczepankowski</i>	207
5.1. Istota i zakres planowania finansowego	207
5.2. Konstrukcja budżetu operacyjnego	210
5.2.1. Przykład budżetu operacyjnego dla firmy usługowej	210
5.2.2. Przykład budżetu operacyjnego dla firmy produkcyjnej	218
5.3. Budżetowanie gotówki	231
5.4. Planowanie sprawozdań finansowych	236
5.4.1. Metoda procentu od sprzedaży	236
5.4.2. Wykorzystanie funkcji regresji w planowaniu sprawozdań finansowych	241
5.5. Planowanie finansowe na potrzeby oceny przedsięwzięć inwestycyjnych	246
5.5.1. Plan finansowy inwestycji uruchomienia produkcji nowego wyrobu	249
5.5.2. Plan finansowy inwestycji odtworzeniowo-modernizacyjnej	251
5.5.3. Plany finansowe dla innych rodzajów inwestycji	253
5.6. Zadania i testy kontrolne	256
6. Ocena efektywności inwestycji – <i>Piotr Szczepankowski</i>	265
6.1. Istota i rodzaje inwestycji	265
6.2. Formy współzależności inwestycji	269
6.3. Tradycyjne metody oceny efektywności i inwestycji	270
6.3.1. Mierniki proste	271
6.3.2. Mierniki dyskontowe	278
6.4. Nowoczesne metody oceny efektywności inwestycji	293
6.4.1. Wskaźnik skorygowanej wartości netto (NPV)	293
6.4.2. Wskaźnik skorygowanej wartości obecnej (APV)	294
6.4.3. Wskaźnik ekonomicznej wartości dodanej (EVA™)	297
6.5. Wybrane problemy z oceną efektywności inwestycji	308
6.6. Sposoby uwzględniania ryzyka w ocenie efektywności inwestycji	311
6.6.1. Metody korygujące prognozowane przepływy pieniężne	312
6.6.2. Korygowanie premią za ryzyko oczekiwanej stopy zwrotu	326
6.7. Zadania i testy kontrolne	330

7. Finansowanie działalności gospodarczej – <i>Adam Adamczyk</i>	335
7.1. Klasyfikacja źródeł finansowania działalności operacyjnej i inwestycyjnej	335
7.2. Koszt kapitału	338
7.3. Struktura kapitałów w teorii finansów	346
7.4. Polityka dywidendy	353
7.5. Pozyskanie kapitału własnego	357
7.6. Długo- i krótkoterminowe kredyty bankowe	361
7.7. Dłużne papiery wartościowe	365
7.8. Leasing	370
7.9. Zobowiązania krótkoterminowe	374
7.10. Pozostałe źródła finansowania	377
7.11. Zadania i testy kontrolne	379
8. Sterowanie płynnością finansową i zarządzanie kapitałem obrotowym – <i>Sławomir Franek</i>	383
8.1. Istota i sposoby pomiaru płynności finansowej	383
8.2. Strategie zarządzania płynnością finansową	392
8.3. Ustalanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy	398
8.4. Zarządzanie zapasami	402
8.5. Sterowanie należnościami przedsiębiorstwa	404
8.6. Zarządzanie środkami pieniężnymi	406
8.7. Zadania i testy kontrolne	409
9. Zarządzanie kosztami – <i>Waldemar Gos</i>	411
9.1. Koncepcje strategicznego zarządzania kosztami	411
9.2. Rachunek kosztów działań	414
9.3. Wykorzystanie zmienności kosztów w podejmowaniu decyzji	436
9.4. Rachunek kosztów a rachunek wyników	453
9.5. Zadania i testy kontrolne	463
10. Strategiczna karta wyników – <i>Piotr Szczypa</i>	469
10.1. Istota strategicznej karty wyników	469
10.2. Mierniki strategii ujęte w karcie wyników	472
10.3. Wdrożenie strategicznej karty wyników	478
10.4. Rola rachunkowości w stosowaniu strategicznej karty wyników	481
10.5. Strategiczna karta wyników – case study	485
10.6. Zadania i testy kontrolne	493
11. Narzędzia zarządzania ryzykiem finansowym – <i>Waldemar Gos</i>	495
11.1. Istota i rodzaje ryzyka finansowego	495
11.2. Narzędzia ograniczania ryzyka finansowego	497
11.3. Instrumenty pochodne jako narzędzie ograniczania ryzyka	498
11.4. Charakterystyka transakcji zabezpieczających	525
11.5. Zadania i testy kontrolne	532

12. Restrukturyzacja przedsiębiorstw zagrożonych niewypłacalnością	
– <i>Stanisław Hońko</i>	533
12.1. Istota i narzędzia restrukturyzacji przedsiębiorstw w kryzysie	533
12.2. Postępowanie naprawcze	537
12.3. Postępowanie upadłościowe	545
12.4. Układ likwidacyjny.....	553
12.5. Zakres oraz realizacja planów naprawczych i planów restrukturyzacji	555
12.6. Rachunkowość jednostek restrukturyzowanych	567
12.7. Zadanie kontrolne	573
Literatura przedmiotu	577