

# Spis treści

Wstęp.....	5
------------	---

## Rozdział 1

<b>Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w teorii stosunków międzynarodowych.....</b>	<b>9</b>
1.1. Istota i pojęcie bezpośrednich inwestycji zagranicznych.....	9
1.2. Typologia bezpośrednich inwestycji zagranicznych.....	24
1.3. Interpretacja bezpośrednich inwestycji zagranicznych na gruncie współczesnych teorii handlu międzynarodowego i teorii integracji.....	35

## Rozdział 2

<b>Uwarunkowania bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce.....</b>	<b>47</b>
2.1. Globalizacja procesów inwestycyjnych.....	47
2.2. Uwarunkowania społeczno-polityczne bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce.....	56
2.3. Zmiany uwarunkowań ekonomicznych.....	59
2.4. Formy organizacyjno-prawne inwestorów zagranicznych.....	76

## Rozdział 3

<b>Kierunki zmian bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce w okresie 1990-2001.....</b>	<b>85</b>
3.1. Kryteria oceny bezpośrednich inwestycji zagranicznych.....	86
3.2. Zmiany wolumenu bezpośrednich inwestycji zagranicznych w latach 1990-2001.....	87
3.3. Napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Polski na tle świata i regionu.....	91
3.4. Napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych według krajów pochodzenia kapitału.....	92
3.5. Struktura podmiotowa napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych.....	101
3.6. Struktura przedmiotowa napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych.....	103
3.7. Struktura regionalna bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce.....	109

## **Rozdział 4**

<b>Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na strukturę handlu zagranicznego Polski w okresie 1990-2001</b> .....	115
4.1. Modele badania wpływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych na zmiany struktury eksportu i importu .....	115
4.2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a bilans płatniczy .....	128
4.3. Znaczenie zmian bezpośrednich inwestycji zagranicznych dla wzrostu konkurencyjności gospodarki polskiej .....	140

## **Rozdział 5**

<b>Czynniki rozwoju BIZ i wizerunek Polski w zakresie stymulowania napływu kapitału</b> .....	161
5.1. Jakościowe czynniki rozwoju bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce .....	161
5.2. Znaczenie wizerunku Polski w zakresie stymulowania bezpośrednich inwestycji zagranicznych .....	166
<b>Zakończenie</b> .....	177
<b>Bibliografia</b> .....	183
<b>Spis tabel</b> .....	195
<b>Spis rysunków</b> .....	199
<b>Spis wykresów</b> .....	199
<b>Aneks</b> .....	201