

Spis treści

Przedmowa – Charles Handy	9
Wstęp	
Żywe dziedzictwo Druckera – Craig L. Pearce, Joseph A. Maciariello i Hideki Yamawaki	13
Rozdział 1	
Kierowanie pracownikami wiedzy: poza erę władzy i kontroli – Craig L. Pearce	19
Czym jest praca oparta na wiedzy?	20
Kierowanie pracownikami wiedzy – wyzwania	22
Przywództwo w kontekście historycznym	23
Jak kierować pracą wiedzy – na wszystko jest sposób	24
Naukowe podstawy przywództwa dzielonego	28
Czy przywództwo dzielone to rozwiązanie idealne?	29
Kierowanie pracownikami wiedzy – przyszłość	30
Rozdział 2	
Zarządzanie wartościami: społeczna odpowiedzialność biznesu w połączeniu z zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa – James S. Wallace	31
Adam Smith, niewidzialna ręka i zarządzanie wartością	33
Perspektywa interesariuszy	35
Zarządzanie wartościami: kombinacja zarządzania wartością i teorii interesariuszy	36
Zarządzanie wartościami – dowody	39
Podsumowanie	41
Rozdział 3	
Ład korporacyjny według Druckera – Cornelis A. de Kluyver	43
Zarząd: odwieczny złoczyńca	43
Amerykańska reforma ładu korporacyjnego w 2002 roku	44
Rola zarządu	45

Zarządzanie a ład korporacyjny	48
Niezależność członków a niezależność zarządu	50
Nowe spojrzenie: przywództwo w rękach zarządu	51
Czy członkowie zarządu powinni kontaktować się z interesariuszami?	55
Podsumowanie	58

Rozdział 4

Cel przedsięwzięcia – Richard R. Ellsworth	60
Czym jest cel przedsięwzięcia?	61
Dlaczego cel skierowany na klienta ma pierwszeństwo?	62
Jaka jest rola zysków?	70
Cel i budowanie znaczenia	72
Cel i strategia	74
Cel a metoda zarządzania	76
Zadania przywództwa	79

Rozdział 5

Jaki cel ma nasza strategia? – Vijay Sathe	81
Cel (<i>purpose</i>)	83
Zadania (<i>objectives</i>)	90
Strategia (<i>strategy</i>)	91
Wdrożenie (<i>execution</i>)	92
Podsumowanie	94

Rozdział 6

Środowisko gospodarcze, innowacje i dynamika przemysłu	
– Hideki Yamawaki	95
Środowisko sektora	96
Środowisko kraju	101
Środowisko globalne	103
Podsumowanie	106

Rozdział 7

Ciszej nad tą charyzmą: dlaczego charakter i przywództwo spajające są tak ważne – Jean Lipman-Blumen	107
Charyzma a charakter i wydajność	109
Koniec ery geopolitycznej i narodziny ery sieci	110
Wyzwania ery sieci: różnorodność i współzależność	112
Integracja różnorodności i współzależności	114
Autentyczność i wiarygodność: cechy charakterystyczne przywództwa spajającego	115
Oczyszczony makiawelizm: instrumentalizm etyczny	116
Realizacja misji poprzez połączenia: repertuar stylów realizacyjnych	118

Narzędzia oceny przywództwa spajającego: ocena indywidualna, ocena organizacyjna, ocena sytuacyjna i ocena kompleksowa	125
Sens przywództwa. Rozwiązywanie trudnych spraw życiowych.....	127

Rozdział 8

Wydajność pracownika wiedzy a praktyka samozarządzania

– Dr Jeremy Hunter, współpraca J. Scott Scherer.....	130
Wydajność od kuchni.....	131
Zarys historii praktyki samozarządzania	133
Samozarządzanie oznacza zarządzanie własnym układem nerwowym	135
Uwaga stanowi fundament samozarządzania	136
Uwaga, uważność i systematyczna rezygnacja: nauka widzenia, aby dokonać zmian	141
Drucker, wielki wyzwoliciel	148

Rozdział 9

Rynek pracy a zasoby ludzkie: zarządzanie pracownikami wiedzy

i pracownikami fizycznymi – Roberto Pedace.....	150
Fundamenty koncepcyjne i znaczenie rynków pracy	151
Zasoby ludzkie i rola zarządzania	153
Refleksje Druckera jako narzędzie analizy wpływu imigracji na rynek pracy w Stanach Zjednoczonych	156
Podsumowanie	159

Rozdział 10

Wizja Druckera i jej fundamenty: korporacje, menedżerowie, rynki

i innowacje – Richard Smith	161
O fundamentach wizji Druckera	161
Wizja Druckera	174

Rozdział 11

Marketing wg Druckera: Pamiętaj, to dzięki klientom twoja firma wciąż

istnieje – Jenny Darroch	193
Historia marketingu	194
Marketing wg Druckera	195
Drucker o innowacji, wydajności organizacyjnej i dobrobycie społecznym	200
Podsumowanie	203

Bibliografia	205
--------------------	-----

O autorach	213
------------------	-----

Indeks	215
--------------	-----