

Spis treści

Wprowadzenie	9
ROZDZIAŁ 1	
Przyczyny i przebieg współczesnego kryzysu finansowo-ekonomicznego	15
1.1. Pojęcie, rodzaje i przyczyny kryzysu	15
1.2. Źródła współczesnego kryzysu finansowo-ekonomicznego	21
1.3. Przebieg i konsekwencje współczesnego kryzysu finansowo-ekonomicznego.....	27
ROZDZIAŁ 2	
Uwarunkowania konsumpcji w gospodarstwach domowych w okresie kryzysu finansowo-ekonomicznego	40
2.1. Makroekonomiczne uwarunkowania konsumpcji gospodarstw domowych w okresie kryzysu	41
2.1.1. Tempo rozwoju gospodarczego kraju	42
2.1.2. Inflacja w latach 2007–2011	46
2.1.3. Zmiany na rynku pracy	48
2.2. Kształtowanie się dochodów i struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w czasie kryzysu	59
2.2.1. Sytuacja dochodowa gospodarstw domowych w warunkach kryzysu	60
2.2.2. Poziom i struktura wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w okresie kryzysu	65
2.2.3. Struktura rzeczowa wydatków konsumpcyjnych w gospodarstwach domowych w okresie kryzysu	69
2.3. Tendencje rozwojowe konsumpcji w okresie kryzysu finansowo-ekonomicznego	77

2.3.1. Zmiany w spożyciu żywności w gospodarstwach domowych w warunkach kryzysu	77
2.3.2. Zmiany w wyposażeniu w dobra trwałego użytku w gospodarstwach domowych w okresie kryzysu	83

ROZDZIAŁ 3

Metodyczne aspekty badania konsumpcji i zachowań nabywczych gospodarstw domowych	96
3.1. Metodyka przeprowadzonych badań bezpośrednich	96
3.2. Cel badań i kluczowe hipotezy badawcze	99
3.3. Charakterystyka wykorzystanych metod i technik badawczych	102
3.4. Dobór próby badawczej i jej charakterystyka	106

ROZDZIAŁ 4

Sytuacja materialna gospodarstw domowych w okresie kryzysu finansowo-ekonomicznego	110
4.1. Wysokość dochodów gospodarstw domowych	110
4.2. Oszczędności w badanych gospodarstwach domowych	113
4.3. Działania asekuracyjne podejmowane w okresie kryzysu w celu poprawy warunków materialnych	129
4.4. Subiektywna ocena warunków materialnych	134
4.5. Sposoby gospodarowania środkami pieniężnymi w okresie kryzysu	137

ROZDZIAŁ 5

Zmiany w wydatkach konsumpcyjnych gospodarstw domowych w okresie kryzysu finansowo-ekonomicznego	142
5.1. Zmiany i ograniczenia w bieżących wydatkach konsumpcyjnych	142
5.2. Skala ograniczeń w wydatkach na dobra i usługi w czasie kryzysu	146
5.3. Poziom zaspokojenia potrzeb konsumpcyjnych w okresie kryzysu	151

ROZDZIAŁ 6

Warunki mieszkaniowe i wyposażenie gospodarstw domowych w dobra trwałe użytku w okresie kryzysu finansowo-ekonomicznego	157
6.1. Zmiany w konsumpcji gospodarstw domowych na rynku dóbr trwałego użytku w okresie kryzysu	157

6.2. Sytuacja mieszkaniowa gospodarstw domowych – wprowadzenie	159
6.2.1. Warunki mieszkaniowe i rodzaj zajmowanego mieszkania	161
6.2.2. Poziom zadowolenia z miejsca zamieszkania i warunków mieszkaniowych	166
6.3. Wyposażenie gospodarstw domowych w niektóre dobra trwałego użytku	170
6.3.1. Zmechanizowany sprzęt gospodarczy	173
6.3.2. Sprzęt informacyjno-rozrywkowy i mobilny	174
6.3.3. Okres eksploatacji dóbr trwałego użytku	177
6.3.4. Poziom zaspokojenia potrzeb w zakresie dóbr trwałego użytku	180
6.4. Zmiany w wyposażeniu gospodarstw domowych w dobra trwałego użytku w okresie kryzysu	182

ROZDZIAŁ 7

Zróżnicowanie wydatków i zachowań konsumpcyjnych gospodarstw domowych w okresie kryzysu finansowo-ekonomicznego	188
7.1. Struktura wydatków konsumpcyjnych	188
7.1.1. Wydatki na żywność i napoje bezalkoholowe	191
7.1.2. Wydatki związane z utrzymaniem mieszkania	195
7.1.3. Wydatki na odzież i obuwie	200
7.1.4. Wydatki na napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	202
7.1.5. Wydatki swobodnego wyboru	203
7.2. Spożycie wybranych produktów żywnościowych	207
7.3. Zachowania konsumentów w czasie kryzysu finansowo-ekonomicznego	214
7.3.1. Zachowania konsumpcyjne – ujęcie teoretyczne	214
7.3.2. Zachowania konsumpcyjne w okresie kryzysu	218
7.4. Typologia konsumentów w okresie kryzysu finansowo-ekonomicznego	234
Podsumowanie	240
Spis wykresów	245
Spis tabel	246
Bibliografia	251