

Spis treści

Przedmowa	VII
----------------------------	------------

Wstęp	1
------------------------	----------

CZĘŚĆ I. Teoria skutecznego wprowadzania zmiany

ROZDZIAŁ 1. Zmiana w organizacji	9
---	----------

Zmiana organizacyjna w Nokii	10
--	----

Reagowanie na zmiany strategiczne	11
---	----

Zaangażowanie pracowników i opór wobec zmian	19
--	----

Impulsy i zmiana	24
----------------------------	----

Globalizacja i potrzeba wprowadzania zmian w organizacji	25
--	----

Podsumowanie	26
------------------------	----

Pytania do dyskusji	26
-------------------------------	----

Analiza przypadku – ASDA	27
------------------------------------	----

ROZDZIAŁ 2. Teoria skutecznego wprowadzania zmiany	36
---	-----------

Zwrot i transformacja w szpitalu dziecięcym przy Duke University	37
--	----

Teorie wprowadzania zmiany	38
--------------------------------------	----

Rozwój organizacyjny a wprowadzanie zmian	43
---	----

Teoria wprowadzania zmian – synteza	55
---	----

Podsumowanie	62
------------------------	----

Pytania do dyskusji	62
-------------------------------	----

Analiza przypadku – Blue Cloud	63
--	----

CZĘŚĆ II. Wprowadzanie zmiany

ROZDZIAŁ 3. Powszechne zaangażowanie i wspólna diagnoza	71
--	-----------

Wielkie zaskoczenie w HP	72
------------------------------------	----

Diagnozowanie organizacji	73
-------------------------------------	----

Zacznij od powszechnego zaangażowania	78
---	----

Rola konsultanta	82
----------------------------	----

Diagnozowanie stanu organizacji – początek	82
--	----

Podsumowanie	92
------------------------	----

Pytania do dyskusji	93
-------------------------------	----

Analiza przypadku – National Computer Operations	93
--	----

ROZDZIAŁ 4. Zmiana wzorca organizacyjnego	100
Dr Gayle wprowadza do CARE element współpracy	101
Zmiany wzorca organizacyjnego	102
Wyzwania związane ze zmianami wzorca organizacyjnego	106
Wzbudzanie w ludziach zaangażowania	114
Dążenie do współpracy	118
Podsumowanie	123
Pytania do dyskusji	124
Analiza przypadku – Minnesota Biolabs	124
ROZDZIAŁ 5. Zmiana w obszarze zasobów ludzkich	129
Poszerzanie rynku w Best Buy	130
Zasoby ludzkie i zmiana	132
Pomoc	133
Zmiany kadrowe	140
Właściwa kolejność – sprawiedliwy proces	150
Podsumowanie	152
Pytania do dyskusji	152
Analiza przypadku – HCL Technologies	153
ROZDZIAŁ 6. Wzmacnianie nowych zachowań	159
Handlowy gigant z lokalnym smaczkiem	160
Odpowiedni punkt koncentracji	161
Zachęty jako narzędzie wzmacniania nowych zachowań	174
Technologia a zmiana zachowań	182
Podsumowanie	184
Pytania do dyskusji	185
Analiza przypadku – Springfield General	185
CZĘŚĆ III. Szersze spojrzenie	
ROZDZIAŁ 7. Przewodzenie zmianie	193
Współpraca i przywództwo w Cisco Systems	193
Przywództwo	195
Zadania związane z przywództwem	196
Przywództwo ma nie tylko indywidualny charakter	204
Podsumowanie	206
Pytania do dyskusji	207
Analiza przypadku – Renault i Nissan	208
ROZDZIAŁ 8. Na zielono	221
Nike	222
Dążenie do stworzenia zrównoważonej korporacji	224
Proces zmiany „na zielone”	229
Budowanie zielonej kultury organizacji	239
Podsumowanie	242
Pytania do dyskusji	242
Analiza przypadku – Petrobras	242
Słowniczek zmiany	294