

Spis treści

Wstęp	7
1. GOSPODARKA ERY POSTINDUSTRIALNEJ A ROZWÓJ INTERNETU.....	13
1.1. Pojęcie gospodarki ery postindustrialnej i geneza jej rozwoju	13
1.2. Rola technologii informatycznych w kształtowaniu się gospodarki ery postindustrialnej.....	17
1.3. Wczesne fazy tworzenia powiązań elektronicznych w gospodarce.....	29
1.4. Zmiany zachodzące w działalności organizacji fazy gospodarki post- industrialnej.....	32
1.5. Internet jako istotny element transformacji gospodarki ery postindu- strialnej i jego wpływ na rozwój rynków elektronicznych oraz two- rzenie się zrębów gospodarki elektronicznej	44
2. ODDZIAŁYWANIE TECHNOLOGII INTERNETOWYCH NA FUNKCJONOWANIE WSPÓŁCZESNYCH ORGANIZACJI GOSPODARCZYCH	50
2.1. Wpływ rozwoju Internetu na zmiany zachodzące w wykorzystaniu środowiska elektronicznego w działalności organizacji	50
2.1.1. Wirtualizacja działalności organizacji i jej dwa wymiary	50
2.1.2. Typologia wykorzystania Internetu jako nowej platformy biznesowej	56
2.1.3. Rozwój instrumentów opartych na technologiach internetowych i mo- bilnych	64
2.1.4. Nowe modele biznesowe i innowacyjne formy organizowania działal- ności.....	74
2.2. Internet a zmiany zachodzące w procesie tworzenia wartości przez organizację.....	83
2.2.1. Tradycyjne spojrzenie na łańcuch wartości i procesy jego transfor- macji	83
2.2.2. Relacje organizacji z jej klientami.....	87
2.2.3. Formy współpracy organizacji z jej dostawcami oraz partnerami biz- nesowymi.....	105
2.2.4. Funkcjonowanie infrastruktury organizacji.....	113
2.2.5. Zarządzanie zasobami ludzkimi i funkcjonowanie wewnętrznego śro- dowiska pracy organizacji	124

3.	PRZESTRZEŃ ELEKTRONICZNA I JEJ ODDZIAŁYWANIE NA ORGANIZACJE GOSPODARCZE ORAZ ICH OTOCZENIE.....	135
3.1.	Pojęcie przestrzeni elektronicznej i jej komponenty	135
3.2.	Przestrzeń elektroniczna jako nowy element otoczenia współczesnych organizacji	139
3.2.1.	Zmiany zachodzące w otoczeniu organizacji	139
3.2.2.	Przydatność teorii <i>stakeholder</i> w analizie zmian dokonujących się w otoczeniu organizacji	142
3.2.3.	Typologia podmiotów funkcjonujących w przestrzeni elektronicznej w świetle teorii <i>stakeholder</i>	147
3.2.4.	Wyszukiwarki internetowe jako nowy rodzaj interesariusza organi- zacji	151
3.3.	Typologia wpływu podmiotów operujących w przestrzeni elektro- nicznej na organizacje	157
3.3.1.	Wpływ bezpośredni	159
3.3.2.	Wpływ pośredni	172
3.3.3.	Typologia oddziaływania wyszukiwarek internetowych na organi- zacje	182
3.4.	Wpływ organizacji na przestrzeń elektroniczną i formy ich oddziały- wania na nią	190
3.5.	Zarządzanie przestrzenią elektroniczną i podmiotami w niej funkcyj- ującymi w kontekście realizacji celów organizacji	203
	ZAKOŃCZENIE.....	213
	Literatura	225
	Spis rysunków i tabel	255
	Summary	257