

Przedmowa

Rosyjsko-polski słownik ekonomii zawiera 90 000 haseł i związków frazeologicznych obejmujących współczesną terminologię z zakresu makroekonomii, mikroekonomii, finansów, księgowości i rachunkowości, statystyki i ekonometrii, handlu zagranicznego, prawa gospodarczego, transportu i logistyki mass mediów, marketingu, public relations, reklamy, zarządzania. Zmiana systemu gospodarczego w Rosji spowodowała nie tylko wprowadzenie nowej terminologii ekonomicznej, ale również wprowadzenie do rosyjskiego języka biznesowego ogromnej ilości anglicyzmów. Autor szczególną uwagę zwrócił na nowoczesne słownictwo biznesowe używane w obecnie w Rosji.

Z myślą o kolejnych wydaniach prosimy o wszelkie, szczególnie krytyczne uwagi, mając nadzieję, że pozycja ta zyska przychylność czytelników.