

Spis treści

Wprowadzenie	8
Rozdział 1. Cenzus wykształcenia — mit czy faktyczne źródło przewagi konkurencyjnej na rynku pracy?	12
1.1. Studia techniczne, ekonomiczne, humanistyczne? W poszukiwaniu optymalizacji	19
1.2. Studia w Polsce — kompleks, determinizm ekonomiczny czy świadomy wybór?	24
1.3. MBA — uzasadniona, racjonalna potrzeba czy zbędny snobizm o marketingowym charakterze?	30
1.4. Kształcenie ustawiczne: mądrość osiągamy z wiekiem, największą z wiekiem... od trumny	34
1.5. Firmy edukacyjno-szkoleniowe: nie wszystko złoto, co się świeci	36
1.6. Nie samą szkołą żyje człowiek	38
Rozdział 2. Rekrutacja — obiektywny proces czy coś więcej?	42
2.1. Wybieraj i daj się wybrać tylko z pełną świadomością skutków	43
2.2. Relatywizm wyborów i decyzji — pozorność porażek	47
2.3. Standardy i etyka Twoim uniwersalnym drogowskazem	50
2.4. Przewaga konkurencyjna w procesie rekrutacji i jej determinanty	53
Rozdział 3. Start w biznesie — czyli wykorzystaj swoją szansę	58
3.1. W biznesie jak w życiu — szanse są wszędzie	59
3.2. Cokolwiek robisz, wykonuj to dobrze i lepiej; myśl, analizuj oraz planuj	61

3.3. Skóra, fura i komóra — nie zapominaj o priorytetach	64
3.4. W biznesie jak w Legii: kto nie maszeruje, ten ginie	66
3.5. Starych przyjaciół szanuj, nowych zdobywaj i umiejętnie dobieraj	68

Rozdział 4. Od wykonywania, przez kierowanie, do zarządzania

72

4.1. Awans — czyli jak osiągnąć sukces w hierarchii	72
4.2. Cechy dobrego kierownika — teoria czy/i praktyka	76
4.3. Osobowość a sukcesy kierownicze	81
4.4. Czy Fayol miał rację? — umiejętności kierownicze i ich ewolucja	85
4.5. Wychowanie następców to Twoja powinność	87

Rozdział 5. Relacje przełożony - podwładny, czyli jakim być szefem

94

5.1. Wiarygodność wzmocniona przykładem osobistym	95
5.2. Promuj dobrych i zdolnych, choć nie tylko młodych	97
5.3. Komunikacja i informacja zwrotna kluczem do sukcesu	100
5.4. Delegowanie uprawnień	105
5.5. Liczby i wskaźniki analizuj zawsze przez pryzmat człowieka	107
5.6. Uwłaczająca prywatna — trąba powietrzna Twojego autorytetu	110

Rozdział 6. Firma państwowa — firma prywatna — firma zagraniczna: różnice i podobieństwa z punktu widzenia pracownicy, kierownika i zarządzającego

116

6.1. Od królestwa procedur po spontaniczną intuicję	117
6.2. Wynik nie musi być najważniejszy, czyli korygujący mechanizm polityki	121
6.3. Nic nie trwa wiecznie — stabilność zatrudnienia i zarządzania	124
6.4. Ulotny czar korporacji, optymalna droga zawodowej kariery	129

Rozdział 7. Relacje z partnerami społecznymi i otoczeniem biznesowym	134
7.1. Kooperacja — konfrontacja — konsensus — relacje ze związkami zawodowymi i radą pracowniczą	135
7.2. Trudne partnerstwo — relacje z samorządem lokalnym	143
7.3. Organizacje pracodawców — towarzystwa wzajemnej adoracji czy realna siła?	146
7.4. Biznes a środowiska naukowe	148
7.5. Nie masz potencjału, aby zbawić świat, czyli relacje z organizacjami pożytku publicznego	151
Rozdział 8. Proces upadłości i debiut giełdowy — antypody tego samego procesu zarządzania	156
8.1. Dlaczego firmy upadają i jaki w tym udział mają zarządzający?	157
8.2. Po co przedsiębiorstwa „idą” na giełdę i jaka w tym zasługa kierowników?	164
8.3. Czy debiut giełdowy i proces upadłości mają wymiar edukacyjny dla kierownika?	172
8.4. Kierowniku, w obu procesach zważaj na reputację i pamiętaj o odpowiedzialności	175
Rozdział 9. Nie możesz i nie chcesz być sam — jak budować zespół zarządzający	182
9.1. Ambicja — lojalność — zaufanie, czyli alfabet tworzenia zespołu	183
9.2. Zespół świadczy o Tobie — kompetencje i zadania kierownika	186
9.3. Dyktator czy „primus inter pares” — style zarządzania zespołem	190
9.4. Synergia w zespole jako fundament jego sukcesów	194
Rozdział 10. W czym jesteś najlepszy — czyli domeny zastrzeżone prezesa	200
10.1. Czy naprawdę warto manifestować, że wszystko Ci wolno?	201
10.2. Zarządzanie z „tylnego siedzenia” — maniera czy uzasadniona konieczność?	203

10.3. Pomagaj tam, gdzie możesz, angażuj się osobiście jedynie tam, gdzie musisz	206
10.4. Twoja główna domena — nielimitowana odpowiedzialność	213
Rozdział 11. Właściciel to nie Bóg — ma rację tylko do czasu	220
11.1. Granice optymalizacji podatkowej	220
11.2. Różnice percepcji — różnice interesów — zróżnicowana odpowiedzialność	225
11.3. Własność kapitału a zarządzanie	229
Rozdział 12. Rodzina Twoim największym kapitałem... choć bez przesady!	236
12.1. Arystotelesowski złoty środek, czyli równoważność priorytetów	236
12.2. Nepotyzm — wstydlivy fakt, niezbywalne prawo czy publicystyczna fikcja?	240
Rozdział 13. Jak nie zwariować — czyli podwójne życie prezesa	246
13.1. Poczucie humoru jako metoda na rozładowanie napięcia i stresu	247
13.2. Nie tylko biznesem żyje prezes — znajdź czas na Twoje pasje i zainteresowania	250
Zakończenie	256
Notatka o autorze	259
Bibliografia	261