

Spis treści

Wstęp	7
--------------------	----------

Rozdział 1

Charakterystyka rekomendacji giełdowych	11
1.1. Definicja i rodzaje rekomendacji.....	11
1.2. Zawartość raportów analitycznych.....	22
1.3. Struktura rekomendacji	26

Rozdział 2

Wycena akcji dla celów sporządzenia rekomendacji giełdowych	35
2.1. Pojęcie i rodzaje wartości przedsiębiorstwa	35
2.2. Metody wyceny akcji stosowane w raportach rekomendacyjnych.....	37

Rozdział 3

Trafność i skuteczność rekomendacji giełdowych w świetle dotychczasowych badań	61
3.1. Hipotezy rynków a skuteczność analizy technicznej i fundamentalnej	61
3.2. Trafność a skuteczność w ocenie rekomendacji giełdowych.....	70
3.3. Trafność i skuteczność rekomendacji giełdowych na podstawie badań przeprowadzonych w Polsce i za granicą	72
3.4. Analiza czynnikowa trafności i skuteczności rekomendacji giełdowych w świetle dotychczasowych badań.....	78

Rozdział 4

Wielokryterialna analiza trafności i skuteczności rekomendacji

na polskim rynku kapitałowym – badania własne	89
4.1. Wprowadzenie do badań	89
4.2. Skuteczność rekomendacji – konkurs „Milion w portfelu”	90
4.3. Analiza trafności i skuteczności rekomendacji giełdowych na GPW w Warszawie	92
4.3.1. Dane i przebieg badań	92
4.3.2. Wyniki	96
4.3.3. Wnioski	100
4.4. Analiza trafności metod wyceny akcji stosowanych w raportach analitycznych sporządzanych dla celów wydania rekomendacji giełdowych	101
4.4.1. Dane i przebieg badań	101
4.4.2. Wyniki	109
4.4.3. Wnioski	117
4.5. Dostęp do informacji o rekomendacjach a potencjalne korzyści z inwestycji w akcje	118
Zakończenie	121
Bibliografia	123
Załączniki	131