

Spis treści

Wstęp	5
------------------------	---

Rozdział I

Nauka ekonomiki turystyki i rekreacji	7
1.1. Przedmiot ekonomiki turystyki i rekreacji	7
1.2. Istota i hierarchia potrzeb ludzkich	9
1.3. Potrzeby turystyczne i rekreacyjne	10
1.4. Rynek turystyczny	12
1.5. Źródła informacji o rynku turystycznym	18

Rozdział II

Znaczenie gospodarki turystycznej dla rewitalizacji	21
2.1. Związki gospodarki turystycznej z rewitalizacją	21
2.2. Treść i zakres rewitalizacji	23
2.3. Strategie programów i projekty rewitalizacyjne	24
2.4. Czynniki wpływające na rozwój turystyki i rewitalizację	26

Rozdział III

Rachunek satelitarny turystyki	31
3.1. Pojęcie rachunku satelitarnego	31
3.2. Istota RST	32
3.3. Zasady i sposób ustalenia popytu i podaży usług turystycznych w metodologii RST	34
3.4. Wartość dodana i „turystyczny” PKB	40
3.5. Zatrudnienie w gospodarce turystycznej	42
3.6. Wpływy podatkowe i dotacje związane z turystyką	44
3.7. Znaczenie RST w gospodarce turystycznej i kształceniu kadr tej branży	46

Rozdział IV

Wspólne problemy polityki rozwoju i polityki turystycznej	51
4.1. Turystyka – dziedzina społeczno-ekonomiczna	51
4.2. Wpływ globalizacji na politykę turystyczną	52
4.3. Prawne i instytucjonalne regulacje problemów rozwojowych turystyki w Polsce	57
4.4. Potrzeba kształcenia ekonomicznego	59
4.5. Ekonomia w programach studiów	60

Rozdział V

Innowacyjność w turystyce	63
5.1. Pojęcie innowacyjności	63
5.2. Klasyfikacja innowacji	65
5.3. Innowacje w gospodarce turystycznej	69
5.4. Czynniki wpływające na innowacyjność	71
5.5. Modele innowacji	73

Rozdział VI

Turystyka informacyjno-szkoleniowa czynnikiem konkurencyjności w nowoczesnej gospodarce	77
6.1. Pojęcie konkurencyjności	77
6.2. Informacja i wiedza w działalności gospodarczej	78
6.3. Turystyka informacyjno-szkoleniowa	80

Rozdział VII

Normalizacja i certyfikacja w turystyce i hotelarstwie	87
7.1. Pojęcie normalizacji i certyfikacji	87
7.2. Systemy zarządzania jakością w gospodarce turystycznej	91
Normy podstawowe	92
Treść norm podstawowych	92
Normy wspomagające	93
7.3. Wdrożenie systemów zarządzania jakością w gospodarce turystycznej	98
Podsumowanie	101
Bibliografia	105
Spis tabel i rysunków	111