
Spis treści

Wstęp	9
CZĘŚĆ I	
UWARUNKOWANIA ANALIZY STRATEGICZNEJ	15
Rozdział 1	
Kontekst interdyscyplinarny analizy strategicznej	17
1.1. Istota analizy strategicznej	17
1.2. Analiza strategiczna w zarządzaniu	20
1.3. Analiza strategiczna w bezpieczeństwie i w obronności	27
Rozdział 2	
Najważniejsze determinanty analizy strategicznej	36
2.1. Rola informacji w analizie strategicznej	36
2.2. Odbiorcy i cel analizy strategicznej	45
2.3. Podejścia do realizacji analizy strategicznej	49
2.4. Poziomy prowadzenia analizy strategicznej	51
2.4.1. Poziomy analizy strategicznej w zarządzaniu strategicznym	52
2.4.2. Poziomy analizy strategicznej w bezpieczeństwie	54
Rozdział 3	
Istota procesu analizy strategicznej	59
3.1. Rola analizy strategicznej w procesie zarządzania strategicznego	59
3.2. Koncepcja procesu realizacji analizy strategicznej	63
3.2.1. Założenia badawcze	64

3.2.2.	Ogólna struktura procesu analizy strategicznej w zarządzaniu	67
3.2.3.	Ogólna struktura procesu analizy strategicznej w bezpieczeństwie	69
3.3.	Sposoby realizacji procesu analizy strategicznej	71
3.3.1.	Analiza o odwróconej kolejności	72
3.3.2.	Analiza równoległa i szeregową	73
CZĘŚĆ II		
PROCES ANALIZY STRATEGICZNEJ		77
Rozdział 4		
Analiza ogólna (analiza makrootoczenia)		79
4.1.	Cechy analizy ogólnej	79
4.2.	Strukturyzacja otoczenia ogólnego	84
4.3.	Wyszczególnianie	87
4.4.	Wycenianie	93
4.5.	Agregacja wycen	108
4.6.	Wnioskowanie	115
4.7.	Analiza synergiczna	120
4.8.	Analiza ETOP makrootoczenia	121
4.9.	Podsumowanie analizy ogólnej	123
Rozdział 5		
Analiza szczegółowa (analiza otoczenia celowego)		125
5.1.	Cechy analizy szczegółowej	125
5.2.	Wyszczególnianie	130
5.3.	Strukturyzacja otoczenia celowego	134
5.4.	Strukturyzacja domeny	143
5.4.1.	Analiza pola wpływów	143
5.4.2.	Analiza udziału w sektorze	146
5.5.	Wyodrębnianie grup strategicznych	147
5.6.	Wybór podmiotów porównania	151
5.7.	Określenie zjawisk charakterystycznych dla sektora (domeny)	153
5.7.1.	Krzywa doświadczenia	153
5.7.2.	Badanie cyklu życia	155
5.7.3.	Analiza luki strategicznej	159
5.7.4.	Profil sektora	161
5.8.	Punktowa Analiza Atrakcyjności Sektora	163
5.9.	Analiza ETOP sektora	165
5.10.	Podsumowanie analizy szczegółowej	166
Rozdział 6		
Analiza potencjału strategicznego organizacji (podmiotu)		168
6.1.	Cechy analizy potencjału strategicznego	168
6.2.	Analiza podsystemów	170

6.3. Analiza funkcjonalna	178
6.4. Analiza funkcji i procesów w organizacji	183
6.5. Metody portfelowe	191
6.6. Analiza Kluczowych Czynników Sukcesu	199
6.7. Analiza mocnych i słabych stron	203
6.8. Podsumowanie analizy potencjału strategicznego	204
Rozdział 7	
Analiza podsumowująca (zintegrowana)	206
7.1. Analiza SWOT	206
7.1.1. Wyodrębnienie czynników	207
7.1.2. Wycena ważona czynników	208
7.1.3. Porównanie czynników	209
7.1.4. Agregacja rezultatów porównania czynników	215
7.1.5. Wskazanie strategii rekomendowanej i jej opis	216
7.2. Analiza SPACE	220
7.3. Podsumowanie analizy zintegrowanej SWOT i SPACE	224
Zakończenie	226
Bibliografia	230
Spis rysunków	240
Spis tabel	243