

Spis treści

O serii Niezbędnik badacza (<i>Uwe Flick</i>)	9
Wprowadzenie do serii Niezbędnik badacza	9
Czym są badania jakościowe?	10
W jaki sposób prowadzi się badania jakościowe?	11
Przegląd Niezbędnika badacza	13
O tej książce (<i>Uwe Flick</i>)	17
Przedmowa	19
Cel książki	19
Struktura książki	20
Zakres tematyczny książki	21
Podziękowania	25
ROZDZIAŁ 1. Wprowadzenie do badań z zastosowaniem techniki wywiadu	27
Trzy fragmenty wywiadów	28
Badania z zastosowaniem techniki wywiadu w historii i naukach społecznych	32
Zagadnienia metodologiczne i etyczne	37
ROZDZIAŁ 2. Epistemologiczne problemy związane z prowadzeniem wywiadów	41
Sposób rozumienia w wywiadzie jakościowym	42
Świat życia	42

Znaczenie	42
Jakościowy	43
Opisowy	43
Swoistość	44
Naiwność badawcza	44
Zogniskowanie	44
Niejasność	45
Zmiana	45
Wrażliwość	45
Interakcja	46
Pozytywne doświadczenie	46
Asymetria władzy w wywiadzie jakościowym	47
Wywiad badawczy: między dialogiem filozoficznym a wywiadem terapeutycznym	48
Badacz jako górnik lub jako podróżnik	53
Epistemologiczne koncepcje wiedzy uzyskanej za pomocą wywiadu	55
ROZDZIAŁ 3. Etyczne problemy związane z prowadzeniem wywiadów	59
Prowadzenie wywiadów jako działanie etyczne	60
Problemy etyczne w badaniach z wykorzystaniem techniki wywiadu	61
Wskazówki etyczne	63
Świadoma zgoda	64
Poufność	65
Konsekwencje	67
Rzetelność badacza	67
Mikro- i makroetyka w badaniach z wykorzystaniem techniki wywiadu	69
ROZDZIAŁ 4. Planowanie badań z wykorzystaniem techniki wywiadu	73
Siedem etapów procesu badawczego	74
Konceptualizacja	78
Cel badania	79
Wiedza na temat badanego problemu	80
Konceptualizacja badania nad ocenianiem	83
Projektowanie badania	83
Projektowanie badania nad ocenianiem	84
Czasowy wymiar projektu	84
Ilu respondentów potrzebuję?	87
Kiedy nie prowadzić wywiadów	90
Metody mieszane	91
Zasoby i wiedza specjalistyczna	93
Prowadzenie wywiadu: między metodą a rzemiosłem	94

ROZDZIAŁ 5. Prowadzenie wywiadu	99
Wywiad na temat oceniania przeprowadzony na zajęciach	100
Przygotowanie scenerii wywiadu	105
Scenariusz wywiadu	106
Pytania badacza	111
Sztuka dopytywania	115
ROZDZIAŁ 6. Rodzaje wywiadów	119
Podmioty badania	120
Prowadzenie wywiadów z przedstawicielami innych kultur	120
Prowadzenie wywiadów z dziećmi	121
Prowadzenie wywiadów z przedstawicielami elit	123
Rodzaje wywiadów	124
Wywiady faktograficzne	124
Wywiady konceptualne	125
Zogniskowane wywiady grupowe (fokusy)	126
Wywiady narracyjne	127
Wywiady dyskursywne	129
Wywiady konfrontacyjne	130
ROZDZIAŁ 7. Jakość wywiadu	135
Wywiad Hamleta	136
Jakość wywiadu	138
Kwalifikacje osoby prowadzącej wywiad	139
Typowe zarzuty wobec jakości badań z zastosowaniem techniki wywiadu	143
Pytania sugerujące	147
Napięcie między odpowiedzialnością naukową a etyczną	149
ROZDZIAŁ 8. Transkrypcja wywiadów	153
Język mówiony i pisany	154
Rejestrowanie wywiadów	155
Transkrypcja wywiadów	156
Czas i środki potrzebne do sporządzenia transkrypcji	156
Rzetelność i trafność transkrypcji	160
Rzetelność	160
Trafność	161
Komputerowe narzędzia do analizy wywiadów	162
ROZDZIAŁ 9. Analiza wywiadów	167
Włączenie analizy wywiadów do projektu badań jakościowych	168
Typy analizy	170
Analiza wywiadów zorientowana na znaczenie	171

Kodowanie znaczenia	172
Analiza treści	172
Kondensacja znaczenia	174
Interpretacja znaczenia	176
Analiza wywiadów zorientowana na język	178
Analiza lingwistyczna	178
Analiza konwersacyjna	180
Analiza narracyjna	181
Analiza dyskursu	182
Dekonstrukcja	184
Analiza wywiadów jako brikolaż	186
Analiza wywiadów jako lektura teoretyczna	188
ROZDZIAŁ 10. Weryfikacja i uogólnianie wiedzy uzyskanej za pomocą wywiadów	193
Obiektywność wiedzy w badaniach jakościowych	194
Rzetelność i trafność wiedzy uzyskiwanej w wywiadach	196
Trafność jako jakość rzemiosła	197
Ustalać trafność to kontrolować	198
Ustalać trafność to podawać w wątpliwość	198
Ustalać trafność to teoretyzować	199
Trafność komunikacyjna i pragmatyczna	200
Uogólnianie wyników badań jakościowych	202
ROZDZIAŁ 11. Przedstawianie wiedzy uzyskanej w badaniu	207
Różni odbiorcy raportów z wywiadów	208
Doskonalenie raportów z wywiadów	209
Wzbogacanie raportów z wywiadów	212
ROZDZIAŁ 12. Udoskonalanie jakości wywiadu	217
Uczenie się rzemiosła prowadzenia wywiadów	218
Wartość wiedzy uzyskanej w wywiadzie	222
Epistemologiczne i etyczne koncepcje wiedzy	223
Wiedza pragmatyczna	225
Wiedza sytuacyjna	226
Wiedza wytworzona	226
Wiedza językowa	227
Wiedza konwersacyjna	227
Słowniczek	231
Bibliografia	237
Indeks nazwisk	243