

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Rozwój gospodarczy a wartości wspólnotowe. Między konkurencyjnością a solidarnością – Tomasz Dołęgowski	17
Wprowadzenie	17
1. Pojęcie konkurencyjności międzynarodowej a wartości wspólnotowe	19
2. Konkurencyjność międzynarodowa w świetle rankingów. Miejsce wartości społecznych w rankingach	30
3. Aksjologiczny wymiar konkurencyjności międzynarodowej. Religia i moralność a konkurencyjność	33
4. Wartości związane z konkurencyjnością a wartości wspólnotowe – podobieństwa i różnice	45
5. Kapitalizm globalny i aliansowy – między wolnością a solidarnością	49
6. Zarządzanie i etyka a koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)	55
7. Wybrane inicjatywy na rzecz wspólnotowego wymiaru konkurencyjności międzynarodowej	67
8. Wolność a solidarność i konkurencyjność – implikacje dla Europy i Polski	76
Podsumowanie	81
Bibliografia	83
 Rozdział 2. Autonomia jednostki a wspólnota. Analiza porównawcza rozwoju gospodarczego na Zachodzie i w Azji Wschodniej – Jacenty Siewierski	87
Wprowadzenie	87
1. Jednostka i wspólnota na Zachodzie i w Azji Wschodniej. Zarys problemu	93
2. Wspólnota w refleksji socjologicznej	98
3. Zanik wspólnoty i kryzys tożsamości	111
4. Odmienne drogi rozwojowe wspólnoty na Zachodzie i w kręgu konfucjańskim	117
5. Konfucjańskie podstawy przedsięwzięć gospodarczych w Azji Wschodniej	131
6. Wspólnota w japońskim systemie przemysłowym	140

7. Zmiany w charakterze japońskiej wspólnoty pracowniczej	148
8. Wspólnota a rozwój gospodarczy.....	152
Podsumowanie	161
Bibliografia	163
 Rozdział 3. Wpływ wartości wspólnotowych na stabilność ścieżki wzrostu gospodarczego – Adam Czerniak	 169
Wprowadzenie	169
1. Wartości rodzinne i bańki cenowe na rynku mieszkaniowym.....	177
2. Wartości wspólnotowe, odpowiedzialność i wzrost gospodarczy	187
3. Nierówności, wartości wspólnotowe i kryzysy gospodarcze.....	194
Podsumowanie	205
Bibliografia	206
 Zakończenie	 209