

Spis treści

Wprowadzenie	5
1. Komunikacja polityczna	7
Zarys komunikacji politycznej	7
Komunikacja polityczna w Internecie	25
2. Marketing polityczny	28
Czym jest marketing polityczny?	28
Internet w marketingu politycznym	56
3. Instrumenty marketingu politycznego	59
Opinia publiczna	59
Reklama polityczna	73
<i>Public relations</i>	81
Wizerunek	87
Język polityki i humor polityczny	101
4. Środki masowego przekazu	107
Wolny rynek informacji	107
Prasa	112
Radio	114
Telewizja	118
Internet jako środek przekazu	124
5. Kampanie polityczne	154
Wybory parlamentarne 1997	154
Referendum konstytucyjne	171
6. Aktywność polityczna w Internecie	190
7. O poznawaniu polityki w Internecie	207
Posłowie	211
Bibliografia	212