

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie.....	5
 ROZDZIAŁ 1	
MIEJSCE PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W PLANOWANIU PRZEDSIĘBIORSTW.....	9
1.1. Poglądy na planowanie w przedsiębiorstwie.....	9
1.2. Funkcja planowania w przedsiębiorstwie na tle innych funkcji zarządzania.....	14
1.3. Rodzaje planów w przedsiębiorstwie.....	20
1.4. Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie.....	24
1.5. Planowanie strategiczne a myślenie strategiczne i strategia.....	34
1.6. Silne i słabe strony planowania strategicznego.....	39
1.7. Wielkość firmy a planowanie.....	43
 ROZDZIAŁ 2	
SPECYFIKA MAŁEJ FIRMY, JEJ ROZWOJU I PLANOWANIA.....	49
2.1. Pojęcie, rodzaje i specyfika małej firmy.....	49
2.1.1. Pojęcie małej firmy.....	49
2.1.2. Rodzaje małych firm.....	54
2.1.3. Specyfika działalności małych firm.....	58
2.2. Znaczenie małych firm w gospodarce polskiej.....	63
2.3. Wzrost i rozwój małej firmy.....	69
2.4. Strategie przedsiębiorcze i konkurencyjne małych firm.....	79
2.4.1. Przedsiębiorczość i strategie przedsiębiorcze.....	79
2.4.2. Konkurencyjność i strategie konkurencyjne.....	83
2.4.3. Przewaga konkurencyjna małych firm.....	87
2.4.4. Strategie konkurencyjne małych firm.....	90

2.5. Planowanie w małych firmach.	98
2.6. Planowanie strategiczne w małych firmach.	105

ROZDZIAŁ 3

WYBRANE METODY PLANOWANIA STRATEGICZNEGO	119
---	------------

3.1. Charakterystyka metod planowania strategicznego.	119
3.2. Metody analizy otoczenia	122
3.3. Metody analizy wnętrza przedsiębiorstwa.	130
3.4. Metody zintegrowane	136

ROZDZIAŁ 4

SPECYFIKA, OGRANICZENIA I METODY PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W MAŁYM PRZEDSIĘBIORSTWIE W ŚWIEŹLE BADAŃ WŁASNYCH.....	139
---	------------

4.1. Cele i założenia badań	139
4.2. Charakterystyka badań.	141
4.3. Konkurencyjność firmy na rynku	152
4.4. Planowanie w firmie	158
4.5. Planowanie a cechy rynku	175
4.6. Analiza firm, w których stosowane jest planowanie formalne i w których nie ma planowania formalnego.	186
4.7. Wyznaczanie współczynników korelacji: planowanie – wybrane cechy planowania	197
4.8. Wyniki analizy przypadków	200

PODSUMOWANIE I WNIOSKI	209
-------------------------------------	------------

BIBLIOGRAFIA.....	217
SPIS RYSUNKÓW.....	231
SPIS TABEL	235

Załącznik 1. Kwestionariusz ankiety dla właścicieli małych przedsiębiorstw „PLANOWANIE STRATEGICZNE W MAŁEJ FIRMIE”	237
--	------------

Załącznik 2. Kwestionariusz wywiadu dla właścicieli małych firm	243
--	------------