
Spis treści

Wstęp	9
ROZDZIAŁ 1	
Kierunki rozwoju zarządzania we współczesnym przedsiębiorstwie	13
<i>Mariusz Bednarek</i>	
1.1. Globalizacja i rewolucja naukowo-techniczna	13
1.1.1. Technologia high-tech i jej wpływ na globalizację	13
1.1.2. Technologie wytwarzania	15
1.1.3. Ogólna charakterystyka globalizacji	17
1.2. Cele i paradygmaty przedsiębiorstwa przyszłości	29
1.2.1. Cele przedsiębiorstwa przyszłości	29
1.2.2. Paradygmaty zarządzania przedsiębiorstwem przyszłości	30
1.2.3. Problemy wymagające rozwiązania	31
1.3. Formy działania przedsiębiorstwa przyszłości	32
1.3.1. Modele działania przedsiębiorstwa	33
1.3.2. Organizacja wirtualna	33
1.3.3. Organizacja szczupła – lean, zwinna – agile	34
1.3.4. Formy przedsiębiorstwa przyszłości	38
1.4. Trendy zmian w systemach zarządzania przedsiębiorstwa	41
1.4.1. Organizacja inteligentna – zarządzanie oparte na myśleniu systemowym	43
1.4.2. Zarządzanie oparte na wiedzy	46
1.5. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa przyszłości	50
1.5.1. Zrównoważone przedsiębiorstwo	53
1.5.2. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	55
Bibliografia	56

ROZDZIAŁ 2

Kulturowe przywództwo w zarządzaniu

<i>Łukasz Sułkowski, Adam Panaszek</i>	59
2.1. Etymologia i definicje przywództwa	59
2.2. Paradygmaty przywództwa	62
2.3. Koncepcja cech przywódczych	67
2.4. Przywództwo z perspektywy międzykulturowej	72
2.5. Style kierowania z perspektywy kulturowej	78
2.6. Przywództwo kulturowe	81
Bibliografia	83

ROZDZIAŁ 3

Kulturowe aspekty zmiany organizacyjnej

<i>Aneta Parkes</i>	87
3.1. Rola zarządzania zmianą we współczesnym przedsiębiorstwie	87
3.1.1. Charakterystyka i rodzaje zmian organizacyjnych	88
3.1.2. Zmiana a kultura organizacyjna	90
3.1.3. Wybrane modele zarządzania zmianą	91
3.2. Przewodzenie zmianie vs zarządzanie zmianą	99
3.2.1. Przywództwo a zarządzanie	99
3.2.2. Lider i jego rola w procesie zmian	102
3.3. Rola kultury organizacyjnej w procesie wprowadzania zmian	105
3.3.1. Kultura organizacyjna jako czynnik wspierający wprowadzanie zmian	109
3.3.2. Kultura organizacyjna jako czynnik ograniczający wprowadzanie zmian	112
3.4. Kultura organizacyjna a zmiana systemu zarządzania	114
Bibliografia	119

ROZDZIAŁ 4

Polityka personalna a kultura organizacyjna współczesnego przedsiębiorstwa

<i>Izabela Widelska-Strzalińska, Maria Jabłońska-Woloszyn, Joanna Szybisz, Leszek Kamiński</i>	122
4.1. Powiązania polityki personalnej z kulturą organizacyjną przedsiębiorstwa	
<i>Izabela Widelska-Strzalińska</i>	122
4.1.1. Motywacyjny charakter polityki personalnej w zarządzaniu zasobami ludzkimi	123
4.1.2. Strategiczny wymiar polityki personalnej	127
4.1.3. Polityka personalna a kultura organizacyjna – współczesne wyzwania	127
4.1.4. Rola Human Resources w kształtowaniu polityki personalnej	129

4.2. Elementy polityki personalnej a kultura organizacyjna	133
<i>Maria Jabłońska-Wołoszyn</i>	
4.2.1. Proces pozyskiwania pracowników	135
4.2.2. Ocena i rozwój kompetencji	138
4.3. Rola przywództwa w budowaniu kultury organizacyjnej	142
<i>Joanna Szybisz</i>	
4.3.1. Przywódca jako nośnik wartości kulturowych w sytuacji wyzwania rosnącej zmienności otoczenia	144
4.3.2. Atrybuty współczesnego przywódcy	144
4.3.3. Wybrane koncepcje rozwoju kompetencji efektywnego przywódcy	149
4.4. Marketing oraz audyt personalny jako formy utrwalania wartości kulturowych	151
4.4.1. Marketing personalny – zarządzaniem różnorodnością pracowników	151
<i>Maria Jabłońska-Wołoszyn</i>	
4.4.2. Istota i znaczenie audytu personalnego w budowaniu wartości kulturowych organizacji	155
<i>Izabela Widelska-Strzalińska</i>	
4.5. Komunikacja wewnątrz przedsiębiorstwa	158
<i>Leszek Kamiński</i>	
4.5.1. Istota i formy procesu komunikacji w przedsiębiorstwie	158
4.5.2. Determinanty i bariery efektywnej komunikacji we współczesnym przedsiębiorstwie	161
4.5.3. Komunikacja jako skuteczne narzędzie w procesie kształtowania kultury organizacyjnej i realizacji strategii przedsiębiorstwa	163
Bibliografia	168

ROZDZIAŁ 5

Przypadki projektowania i wdrażania zmian systemów zarządzania

<i>Mariusz Bednarek, Łukasz Bielakowski, Aneta Parkes,</i>	
<i>Maria Jabłońska-Wołoszyn</i>	170
5.1. Społeczna odpowiedzialność (CRS) przedsiębiorstwa w KGHM Polska Miedź S.A. – case study	170
<i>Mariusz Bednarek, Łukasz Bielakowski</i>	
5.2. Struktura przedsiębiorstwa przyszłości – case study	178
<i>Mariusz Bednarek</i>	
5.3. Wdrażanie Lean Management – doświadczenia międzynarodowe	183
<i>Aneta Parkes</i>	
5.4. Zmiany kulturowe vs polityka personalna	189
<i>Maria Jabłońska-Wołoszyn</i>	
5.4.1. O firmie	189
5.4.2. Polityka personalna Firmy X	190
5.4.3. Potrzeba zmiany w kulturze organizacyjnej	192
5.4.4. Rekomendacje dla HR	193
Bibliografia	194