

Spis treści

Spis skrótów.....	9
Wstęp	13
Introduction	20
„Biały wywiad” a bezpieczeństwo państwa (uwagi wprowadzające)	
(Krzysztof Prokop)	27
Streszczenie	42
Summary	42
Rola „białego wywiadu” w działalności służb specjalnych na przestrzeni wieków	
(Andrzej Wojciulik)	43
Streszczenie	55
Summary	55
„Biały wywiad” z perspektywy kryminalistyki (Piotr Chlebowicz)	56
Streszczenie	71
Summary	71
Wykorzystanie otwartych źródeł informacji przez instytucje finansowe	
(Marcin Wysocki)	72
§ 1. Informacje wstępne	72
§ 2. Ocena wiarygodności klientów	73
§ 3. Analiza potencjalnych i aktualnych klientów	77
§ 4. Ocena konkurencji	79
§ 5. Regulacje, dobre praktyki branżowe	80
§ 6. Wskaźniki makroekonomiczne	82
§ 7. Podsumowanie	82
Streszczenie	84
Summary	84

Możliwości wykorzystania informacji z otwartych źródeł w pracy polskiej jednostki analityki finansowej (Grzegorz Szczuciński)	85
§ 1. Wstęp	86
§ 2. Polska jednostka analityki finansowej	86
§ 3. Instytucje obowiązane	88
§ 4. Jednostki współpracujące	94
§ 5. Jednostka analityki finansowej	96
§ 6. Podsumowanie	99
Streszczenie	100
Summary	100
ESOM jako narzędzie „białego wywiadu” (Krzysztof Wiciak)	102
Streszczenie	115
Summary	116
„Biały wywiad” w Policji (Wiesław Mądrzejowski)	117
§ 1. Wstęp	118
§ 2. Źródła „białego wywiadu” policyjnego (kryminalnego)	119
§ 3. Uzyskiwanie przez Policję informacji ze źródeł otwartych jako czynność operacyjno-rozpoznawcza	122
§ 4. Zakres wykorzystania „białego wywiadu” w Policji	127
§ 5. Kierunki wykorzystania informacji uzyskiwanych z „białego wywiadu”	127
§ 6. Zagrożenia wynikające z wykorzystywania efektów „białego wywiadu” kryminalnego	128
1. Zagrożenia po stronie jednostki zamawiającej	128
2. Zagrożenia po stronie wykonawcy	129
3. Przygotowanie policjantów do korzystania ze źródeł otwartych	131
4. Próba opracowania policyjnego System Białego Wywiadu (SBW)	132
Streszczenie	134
Summary	134
Wykorzystywanie otwartych źródeł informacji. Wyniki badań ankietowych (Wojciech Filipkowski)	135
§ 1. Metodologia badań	135
1. Cel i metoda badawcza	135
2. Charakterystyka populacji	138
§ 2. Prezentacja wyników badań	141
1. Zagadnienia wprowadzające	141
2. Zagadnienia szczegółowe	144
§ 3. Podsumowanie	160
Streszczenie	163
Summary	163
Wykorzystanie tzw. białego wywiadu w działalności analityczno-informacyjnej Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego (Bogdan Święczkowski)	164
Streszczenie	178
Summary	178

Wykorzystanie otwartych źródeł informacji w pracy prokuratora

(Jędrzej D. Pogorzelski).....	179
§ 1. Wprowadzenie	180
§ 2. Rodzaje i charakterystyka baz danych.....	182
1. Zamknięte bazy danych.....	182
2. Komercyjne otwarte bazy danych.....	182
3. Powszechne otwarte bazy danych	183
§ 3. Badania diagnostyczne wśród prokuratorów	184
1. Otwarte źródła informacji w opinii prokuratorów	185
2. Wszczęcie postępowania przygotowawczego na podstawie otwartych źródeł informacji	186
§ 4. Podsumowanie	194
Streszczenie	196
Summary	196

Analiza otwartych źródeł internetowych z zastosowaniem metodologii sieci społecznych (Anna Zygmunt, Jarosław Koźlak, Edward Nawarecki).....

.....	197
§ 1. Wstęp	198
§ 2. Internetowe media społeczne.....	199
1. Informacyjna rola Internetu	199
2. Blogi i blogosfera	200
3. Możliwe kierunki badań nad blogosferą.....	201
§ 3. Sieci społeczne, ich własności i miary	202
1. Stopnie wierzchołków	203
2. Środek ciężkości	203
3. Centralność <i>Betweenness</i>	204
4. Centralność <i>Closeness</i>	204
5. Centralność Markowa	204
6. K-krokowa Centralność Markowa	205
7. Stopień koncentracji i autorytet	205
8. Ranking <i>Page'a</i>	206
9. Ważone ścieżki	207
§ 4. Identyfikacja wpływowych blogerów	207
1. Statyczna analiza miar SNA	208
2. Dynamiczna analiza miar	210
3. Wyszukiwanie postów zainspirowanych innym postem.....	211
§ 5. Analiza społeczności	213
1. Klasyfikacja blogów na podstawie treści.....	214
2. Grupy tematyczne i ich cechy charakterystyczne	215
3. Ewolucja grup	215
§ 6. Podsumowanie	219
Streszczenie	221
Summary	221

Internet a OSINT – szanse i praktyczne zastosowania (Przemysław Maciutek)...

.....	222
§ 1. Wstęp	223
§ 2. Źródła danych – skąd można czerpać informacje?	225
1. Serwisy informacyjne, portale, wortale	225
2. Blogi (dzienniki internetowe)	226

3. Fora internetowe, listy dyskusyjne.....	227
4. Otwarte serwisy Chat oraz IRC.....	228
5. Serwisy społecznościowe.....	229
6. Inne rodzaje źródeł internetowych	229
§ 3. Metody wydobywania i analizy danych.....	232
1. Wybór źródeł danych	232
2. Proces pobierania i wydobywania informacji	232
3. Analiza sieci powiązań	237
4. Wyszukiwanie pojęciowe.....	238
5. Analiza sentymentu (opinii).....	239
6. Śledzenie trendów.....	239
7. Inne.....	241
§ 4. Podsumowanie	241
Conclusions.....	243