

Spis treści

Wstęp

(*Maciej Dutko*)

1. E-biznes a działalność gospodarcza — kiedy założyć firmę? (<i>Piotr Szulczewski</i>)	11
2. Jednoosobowa działalność, spółki osobowe, spółki kapitałowe (sp. z o.o. i inne) — którą formę wybrać? (<i>Konrad Cioczek</i>)	17
Dlaczego forma prawna prowadzonej działalności gospodarczej jest tak istotna?	17
Czynniki wpływające na wybór formy prowadzonej działalności gospodarczej	19
Model biznesowy	19
Bezpieczeństwo prowadzenia firmy	20
Możliwości finansowe przedsiębiorcy	21
Podatki	21
Jednoosobowa działalność gospodarcza	22
Spółka cywilna	25
Spółka jawna	28
Spółka partnerska	30
Spółka komandytowa	32
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	34
Podsumowanie	37
3. Prawo konsumenckie — gwarancje, reklamacje, rękojmia, zwroty (<i>Konrad Cioczek</i>)	39
Katalog najważniejszych aktów prawnych związanych z e-biznesem	41
Gwarancja	43
Rękojmia	44
Odstąpienie od umowy	44

4. Regulamin sprzedaży/świadczenia usług i klauzule niedozwolone	47
<i>(Konrad Cioczek, Paulina Trzeciak)</i>	
Regulamin w e-biznesie	47
Dlaczego warto mieć profesjonalny regulamin?	48
Platformy sprzedażowe, serwisy aukcyjne	49
Dlaczego trudno jest sporządzić zgodny z prawem regulamin?	50
Czy raz stworzony regulamin będzie zawsze aktualny?	51
Błędy najczęściej popełniane przy tworzeniu regulaminu	51
1. Regulamin od „wujka Google”	51
2. Mieszanie przepisów dotyczących B2B oraz B2C	52
3. Błędne interpretowanie przepisów wskutek nieznamomości języka prawniczego	52
4. Stosowanie zasady „im mniej, tym lepiej”	52
Zasady tworzenia regulaminu	53
Wzorzec regulaminu	55
Klauzule niedozwolone — ich istota i znaczenie	56
Postanowienia umowne, które nie mogą być uznane za klauzule niedozwolone	57
Charakter Rejestru klauzul niedozwolonych	58
Regulamin a klauzule niedozwolone	59
Dlaczego warto sprawdzać Rejestr klauzul niedozwolonych?	59
Ryzyko związane ze stosowaniem klauzul niedozwolonych	60
„Top 10” najpopularniejszych klauzul niedozwolonych	61
5. Sprzedaż na Allegro — co wolno, a czego nie	65
<i>(Maciej Dutko)</i>	
Generalnie: 18+, ale...	66
Jeden sprzedawca, wiele kont	67
Umowa prawnie wiążąca. Albo nie	67
Zakaz przenoszenia sprzedaży na zewnątrz	68
Manipulowanie słowami kluczowymi	68
Tylko ceny brutto	69
Towary zakazane	69
Warunki specjalne	70
6. Polityka prywatności i ochrona danych osobowych	71
<i>(Jakub Szajdziński)</i>	
Przetwarzanie danych osobowych	72
Dane osobowe	72
Administrator danych osobowych	73
Zasady przetwarzania danych osobowych	73
Rodzaje danych osobowych	74
Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych (GIODO)	76
Odpowiedzialność za naruszenie zasad dotyczących ochrony danych osobowych	77
Zgłoszenie zbioru danych do GIODO	79

Przetwarzanie danych osobowych, które nie wymaga dokonania zgłoszenia w GODO	81
Cel przetwarzania danych osobowych w sklepie/serwisie internetowym	83
Obowiązek informacyjny (polityka prywatności)	84
Powierzenie przetwarzania danych osobowych	86
Dokumentacja oraz środki bezpieczeństwa wymagane do prawidłowego przetwarzania danych osobowych w sklepach/serwisach internetowych	92
Wzór zgłoszenia zbioru danych osobowych do GODO — instrukcja rejestracji	96
7. Polityka plików cookies i zamieszczanie wokół „ciasteczek” (Jakub Szajdziński)	105
8. Gwarancje, reklamacje, rękojmia, zwroty — czyli jak prowadzić obsługę posprzedażową w zgodzie z obowiązującym prawem (Paulina Trzeciak)	109
Gwarancja	110
Regulamin a warunki gwarancji	111
Podpis gwaranta pod gwarancją	112
Reklamacja a rękojmia za wady fizyczne rzeczy	115
Uprawnienia kupującego	116
Koszty wynikające z rękojmi	117
Obowiązek sprzedawcy	117
Granice czasowej odpowiedzialności	117
Rękojmia czy gwarancja — co wybrać?	119
Odstąpienie od umowy	120
Zakaz odstępnego	120
Termin na realizację uprawnienia	120
Obowiązek informacyjny o ustawowym prawie odstąpienia od umowy	121
Konsekwencje niespełnienia obowiązku informacyjnego	122
Forma oświadczenia woli	123
Koszty związane z odstąpieniem od umowy	124
Skutki wykonania	125
Odpowiedzialność konsumenta za zmniejszenie wartości rzeczy	125
Wyłączenia prawa odstąpienia od umowy	125
9. Zwroty w e-handlu — pięć sposobów na legalne i etyczne ograniczenie ich liczby (Maciej Dutko)	129
Ulga dla kupujących...	129
...i drzazga w oku e-sprzedawców	129
Potrzebny złoty środek	131
Pięć sposobów na zmniejszenie liczby zwrotów	131
Po pierwsze: zbuduj możliwie wierną prezentację produktu	132
Po drugie: naucz klienta swojego produktu	132
Po trzecie: wydłużenie ustawowego terminu zwrotu towaru	133
Po czwarte: licytacja zamiast <i>Kup teraz</i>	134
Po piąte: produkt spersonalizowany lub wykonany na zamówienie	134

10. Nieuczciwa konkurencja w e-biznesie	
<i>(Jakub Szajdziński)</i>	135
Niewłaściwe oznaczenie przedsiębiorstwa	136
Fałszywe albo oszukańcze oznaczenie pochodzenia geograficznego towarów lub usług	137
Naśladownictwo produktów	137
Pomawianie lub nieuczciwe zachwalanie	138
Utrudnianie dostępu do rynku	139
Nieuczciwa lub zakazana reklama	140
Reklama porównawcza	140
Organizowanie systemu sprzedaży lawinowej oraz prowadzenie lub organizowanie działalności w systemie konsorcyjnym	141
Odpowiedzialność za czyny nieuczciwej konkurencji	142
Odpowiedzialność cywilna	142
Odpowiedzialność karna	143
11. Mailing a spamming — fakty i mity	
<i>(Jakub Szajdziński)</i>	147
Jak prowadzić mailing, a nie spamming	150
12. Prawo autorskie dla e-sprzedawców — wprowadzenie do tematu	
<i>(Maciej Dutko)</i>	153
Czy „kradziony” kontent ma wartość?	153
Jestem autorem, ale czy mam „utwór”?	155
Pazur autora czyni utwór	156
Twarz w komercji, czyli ochrona wizerunku	156
Prawo i etyka nie zawsze w parze	157
13. Ochrona ofert przed kopiowaniem	
<i>(Maciej Dutko)</i>	159
Pierwszy krok: świadomość	159
Indywidualna i twórcza treść	160
Technika w służbie prawa autorskiego	160
W razie kradzieży — dokumentuj i ścigaj!	161
A jeśli już chcemy dopieć do żywego...	162
14. Ochrona znaków towarowych domena, nazwa, marka, logo	
<i>(Konrad Cioczek)</i>	165
Przepisy prawa	165
Czym jest znak towarowy?	166
Rodzaje znaków towarowych	166
Cechy charakterystyczne prawa ochronnego na znak towarowy	167
Rodzaje prawa ochronnego na znak towarowy	167
Procedura zastrzeżenia znaku towarowego	169
Domena jako znak towarowy	170

15. Blogi i serwisy informacyjne a prawo prasowe	
<i>(Jakub Szajdziński)</i>	173
Konsekwencje prawne zakwalifikowania bloga/serwisu informacyjnego do prasy	176
16. E-biznes a podatki dochodowe	
<i>(Piotr Szulczewski)</i>	179
Skala podatkowa	180
Ryczałt ewidencjonowany	181
Karta podatkowa	183
Podatek liniowy	185
Podatek CIT (podatek osób prawnych)	187
Mnogość form może przerażać. Rozwiązaniem jest...	188
17. E-biznes a podatek VAT	
<i>(Piotr Szulczewski)</i>	189
Dostawa towaru w sprzedaży internetowej, czyli kiedy naliczyć podatek VAT	189
Dropshipping — towar z hurtowni wprost do klienta	192
Kurierem albo pocztą — co lepsze, czyli o pełnomocnictwach słów kilka	193
Jak fakturować i korygować faktury w e-handlu	194
Stary rachunek, czyli nowa faktura (bez VAT)	194
Paragon	195
Faktura	197
E-fiskalny, czyli z wystawianiem paragonu i jego wydawaniem za pan brat	198
Odliczamy VAT — ogólne zasady postępowania	200
18. Import towarów z Chin	
<i>(Kamil Biernat)</i>	203
Zasada nr 1 — Import z Chin jest bardzo prosty!	204
Zasada nr 2 — Poznaj swojego partnera	205
Zasada nr 3 — Zawrzyj umowę ze swoim partnerem	208
Zasada nr 4 — Płać rozsądnie	215
Jak nie zostać oszukanym?	217
Zasada nr 5 — Pamiętaj o...	218
Podsumowanie	219
19. E-biznes a rejestracja firmy w Wielkiej Brytanii	
<i>(Marek Niedźwiedź)</i>	221
Dla kogo spółka limited?	223
Podatek VAT	223
VAT a sprzedaż towaru w Polsce	224
VAT a sprzedaż usług w Polsce	225
VAT a sprzedaż usług w Polsce — nowe regulacje dotyczące części usług B2C	226
Podatek u źródła	229

Stawki podatków	230
Podatek dochodowy	230
Podatek VAT	230
Podatki od zatrudnienia	231
Kapitał zakładowy w spółce limited	232
Odpowiedzialność Zarządu spółki limited za zobowiązania spółki	232
Źródła	233
20. E-biznes w Unii Europejskiej i poza nią	
<i>(Jakub Szajdziński)</i>	235
Sprzedaż w Unii Europejskiej	235
Sprzedaż poza Unią Europejską	237
Dropshipping	238
21. Bitcoin w e-biznesie — aspekty prawnopodatkowe	
<i>(Dominik Homa)</i>	241
Wprowadzenie	242
Czym bitcoin wyróżnia się na tle innych systemów płatności	242
Organy podatkowe w stosunku do kryptowalut	243
Stosunek prawny do obrotu bitcoinami	245
Podatek dochodowy	245
Podatek VAT	247
Prawo dewizowe	247
Bezpieczeństwo	248
Podsumowanie	248
22. Najważniejsze akty prawne — zestawienie	
<i>(Maciej Dutko)</i>	251
O autorach	253