

Spis treści

Wprowadzenie (Agnieszka Postuła, Marcin Darecki)	7
---	---

Część I. O ludziach

Anita Richert-Kaźmierska, Alicja Polańska – <i>Entrepreneurship after the Age of Sixty-Five? Reflections of Third Age University students</i>	13
Anna Dolot – <i>The Observed and Expected Behavior of Immediate Superiors: The Employees' Perspective</i>	27
Marta Kabut, Mateusz Kabut – <i>Different Faces of Motivation in a Research Institute – A Case Study</i>	42
Andżelika Dzięgiel, Patrycja Gulak-Lipka – <i>Development of Entrepreneurial Qualities of Athletes in Selected Sport Disciplines</i>	59

Część II. O systemach

Luigi Lai – <i>EU Insolvency Regulations: New Tendencies Fostering Entrepreneurship in Europe</i>	79
Sirojiddin Orifov – <i>SME Development, Economic Growth and State Intervention in a Developing Economy: The Uzbek Story</i>	96
Sabina Grižančič – <i>Launch Strategy in Crowdfunded NVTs: Exploring Storytelling</i>	120
Małgorzata Oleś – <i>Economic Benefits Stemming from the Implementation of Business Process Management and Business Process Model and Notation</i> .	132

Część III. Polski kontekst

Olga Irodenko – <i>Czynniki efektywności audytu wewnętrznego jako istotnego elementu zarządzania przedsiębiorstwem – badanie teoretyczne</i> . . .	147
Adam Czarnota – <i>Analiza przedsiębiorstw zaawansowanych technologii w województwie zachodniopomorskim</i>	163
Joanna Chlebiej – <i>Wizerunek branży farmaceutycznej w polskim Internecie</i> .	183