

S p i s t r e ś c i

	Str.
OD AUTORÓW	1
R o z d z i a ł I	
TEORETYCZNE PODSTAWY ANALIZY EKONOMICZNEJ PRZEDSIĘBIORSTW PRZEMYSŁOWYCH	2
1. Istota analizy ekonomicznej	2
2. Przedmiot, zadania i wymogi analizy ekonomicznej	6
3. Rodzaje analizy ekonomicznej i organizacja prac analitycznych	11
4. Problemy pomiaru w analizie ekonomicznej	17
5. Metody analizy ekonomicznej	22
6. Źródła i etapy badań analitycznych oraz formy prezentowania wyników analizy ekonomicznej	27
7. Pytania kontrolne	30
R o z d z i a ł II	
ANALIZA PRODUKCJI	35
1. Uwagi ogólne	35
2. Pojęcie produkcji przemysłowej	36
3. Mierniki produkcji	39
4. Analiza dynamiki produkcji	64
5. Analiza rytmiczności produkcji	72
6. Analiza asortymentowej struktury produkcji	87
7. Analiza jakości produkcji	99
8. Analiza nowoczesności i odnowienia produkcji	117
9. Pytania kontrolne	121
R o z d z i a ł III	
ANALIZA KOSZTÓW WŁASNYCH	125
1. Istota kosztów własnych	125

II

	Str.
2. Zadania, zakres i warunki przydatności analizy kosztów własnych	128
3. Analiza całkowitych kosztów własnych w układzie rodzajowym	132
4. Analiza całkowitych kosztów własnych w układzie kalkulacyjnym	153
5. Analiza jednostkowych kosztów własnych	171
6. Analiza kosztów bezpośrednich	185
7. Analiza kosztów pośrednich	194
8. Obliczanie i analiza sumy i wskaźnika odchylenia względnego kosztów własnych	200
9. Pytania kontrolne	216

R o z d z i a ł IV

ANALIZA SPRZEDAŻY, WYNIKU FINANSOWEGO, RENTOWNOŚCI I SYTUACJI FINANSOWEJ	222
1. Analiza sprzedaży	222
2. Analiza akumulacji operacyjnej	230
3. Analiza podatku obrotowego	239
4. Analiza wyniku operacyjnego	244
5. Weryfikacja zysku operacyjnego	256
6. Analiza rentowności	264
7. Analiza sytuacji finansowej	276
8. Pytania kontrolne	299
WYKAZ LITERATURY ZALECANEJ	301