

Spis treści

Wstęp	7
-------	---

Rozdział 1

Integracja obszarów działania logistyki w kierunku zarządzania łańcuchem dostaw	9
1.1. Logistyka w kształtowaniu procesów gospodarczych	9
1.2. Koszty organizacji przepływów fizycznych w koncepcji logistyki	17
1.3. Wartość dla klienta jako wyznacznik funkcjonowania logistyki	24
1.4. Od logistyki zdezyntegrowanej do łańcucha dostaw	30
1.5. Niepewność i jej redukcja w łańcuchu dostaw	39
1.6. Determinanty przekształcenia łańcuchów dostaw w kierunku organizacji sieciowych	48

Rozdział 2

Dystrybucja jako sieć zależności między produkcją i handlem	58
2.1. Usługi i czynności handlowe w kreowaniu wartości dla finalnego klienta	58
2.2. Zachowania nabywcy jako wyznacznik przekształceń innowacyjnych w dystrybucji	69
2.3. Poziom obsługi klienta jako wyznacznik oceny funkcjonowania kanałów dystrybucji	74
2.4. Handel w systemie dystrybucji dóbr konsumpcyjnych	82
2.5. Handel w systemie dystrybucji środków produkcji	86
2.6. Handel internetowy jako alternatywna forma obsługi klienta	90

Rozdział 3

Handel w kształtowaniu relacji w łańcuchach dostaw	96
3.1. Rola handlu w kształtowaniu łańcucha dostaw	96
3.2. Handel w zarządzaniu łańcuchem dostaw opartym na popycie	115
3.3. Czynniki kształtujące potrzeby logistyczne przedsiębiorstw handlowych	118
3.4. Usługi wspomagające przepływy fizyczne w handlu (rozwój i tendencje zmian)	125
3.5. Centra logistyczne jako ogniwo pośrednie w systemie obsługi sektora handlu	132

Rozdział 4

Organizacja zaopatrzenia sektora handlu w kanałach rynku	136
4.1. Zadania gospodarki zaopatrzeniowej	136
4.2. Przedsiębiorstwa handlu detalicznego jako nabywcy instytucjonalni	146
4.3. Instytucjonalne formy zakupów przedsiębiorstw handlu detalicznego	149
4.4. Źródła dostaw handlu detalicznego i kryteria ich wyboru	155

Rozdział 5

Problemy decyzyjne w zakresie logistyki w handlu	164
5.1. Uwarunkowania realizacji przepływów towarowych w sektorze handlu	164
5.2. Magazynowanie towarów	172
5.3. Konfiguracja struktury sieci magazynowania	176
5.4. Utrzymywanie zapasu towarów	183
5.5. Transport, problemy decyzyjne w zakresie ekspedycji towarów	187
5.6. Systemy informacyjne wspomagania zarządzania relacjami producent – handel detaliczny	195

Bibliografia	211
Spis rysunków	219
Spis tabel	223