

Spis treści

Podziękowania	11
Acknowledgements	13
Wstęp	15
Introduction	23
Rozdział I	
Prawo rynku finansowego jako przykład złożonego zjawiska społecznego – o potrzebie instrumentalnego postrzegania prawa	31
1. Wprowadzenie	31
2. Prawo jako instrument regulacji stosunków społecznych – o potrzebie sięgania do źródeł	33
2.1. O instrumentalnym rozumieniu prawa	38
2.2. Psychologiczne myślenie o prawie	52
2.3. Ekonomia a prawo – symbioza czy konkurencja?	57
2.3.1. Ekonomiczna analiza prawa – pojęcie	58
2.3.2. Ekonomiczna analiza prawa a prawo ujmowane instrumentalnie	63
3. Prawo rynku finansowego jako odpowiedź na proces ekonomizacji prawa	75
3.1. Prawo rynku finansowego – pojęcie	75
3.2. Prawo rynku finansowego (<i>sensu stricto</i>) jako część prawa finansowego	80
4. Podsumowanie	94
Rozdział II	
Regulacja rynku finansowego w dobie globalizacji	96
1. Wprowadzenie	96
2. Rynek finansowy – pojęcie i znaczenie	99
3. Rynek finansowy jako element systemu społecznego	107
3.1. Zaufanie jako podstawowa wartość rynku finansowego	111
3.2. Stabilność i bezpieczeństwo rynku finansowego jako dobra chronione	116
3.2.1. Ryzyko	118
3.2.2. Stabilność	121
3.3. Informacja jako gwarancja wartości i dóbr rynku finansowego	126
4. O potrzebie regulacji rynku finansowego	136

4.1. Regulacja – istota	138
4.1.1. Regulacja – ujęcie szerokie	140
4.1.2. Regulacja – ujęcie wąskie	142
4.2. Regulacja rynku finansowego – uzasadnienie	146
5. Rynek finansowy Unii Europejskiej jako przykład współczesnych trendów w regulacji rynku finansowego – synteza problemu	151
5.1. Konsensus bazylejski jako element nowego paradygmatu regulacyjno- nadzorczego (Unii Europejskiej)	152
5.2. Rynek finansowy Unii Europejskiej – ujęcie strukturalno-historyczne .	156
6. Podsumowanie	170
 Rozdział III	
Behawioralna koncepcja prawa jako nowy paradygmat prawa rynku finansowego?	174
1. Wprowadzenie	174
2. Finanse behawioralne – początki drogi ku behawioralnemu myśleniu o prawie	177
3. Konsument na rynku finansowym – rozsądny czy racjonalny?	192
3.1. Model ochrony konsumenta rozsądnego jako model optymalny?	195
3.2. Konsument na rynku finansowym	200
4. Behawioralna koncepcja prawa – analiza	217
5. Podsumowanie	226
 Zakończenie	229
Final remarks	238
 Bibliografia	247
Akty prawne	280
Orzecznictwo	283
Inne	284
Indeks rzeczowy	286

Table of Contents

Acknowledgements	13
Introduction	23
 Chapter I	
Financial market law as an example of a complex social phenomenon – on the need to treat law instrumentally	31
1. Introduction	31
2. Law as an instrument regulating social relationships – on the need to reach to sources	33
2.1. On instrumental construction of law	38
2.2. Psychological thinking of law	52
2.3. Economics and law – a symbiosis or competition?	57
2.3.1. Economic analysis of law – a concept	58
2.3.2. Economic analysis of law and law treated instrumentally	63
3. Financial market law as an answer to the process of the economization of law	75
3.1. Financial market law – a concept	75
3.2. Financial market law sensu stricto as a part of financial law	80
4. Summary	94
 Chapter II	
Regulation of the financial market in the times of globalization	96
1. Introduction	96
2. Financial market – the concept and its meaning	99
3. Financial market as an element of the social system	107
3.1. Trust as a fundamental value of the financial market	111
3.2. Safety and stability of the financial market as protected goods	116
3.2.1. Risk	118
3.2.2. Stability	121
3.3. Information as a guarantee of the values and goods of the financial market	126
4. On the need to regulate the financial market	136
4.1. Regulation and its essence	138

4.1.1. Regulation – a broad perspective	140
4.1.2. Regulation – a narrow perspective	142
4.2. Regulation of the financial market – rationale	146
5. The European Union financial market as an example of contemporary trends in the regulation of the financial market	151
5.1. The Basel consensus as an element of the new regulatory-supervisory paradigm (of the European Union)	152
5.2. The European Union's financial market – a historic and structural ap- proach	156
6. Summary	170
 Chapter III	
Behavioural concepts of law as a new paradigm of financial market law?	174
1. Introduction	174
2. Behavioural finance – the beginning of the road towards a behavioural think- ing of law	177
3. A consumer at the financial market – rational or reasonable?	192
3.1. The model of a reasonable consumer as an optimal model	195
3.2. A consumer on the financial market	200
4. A behavioural concept of law – an analysis	217
5. Summary	226
 Final remarks	238
 Bibliography	247
Legislative acts	280
Cases	283
Other	284
Index	286