

# Spis treści

---

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>Wprowadzenie .....</b> | <b>11</b> |
|---------------------------|-----------|

## **Rozdział 1**

|                                                                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Gospodarka dostępu i jej wpływ na ewolucję modeli biznesu w sferze miejskich usług mobilności – Jan Polowczyk .....</b> | <b>15</b> |
| 1.1. Gospodarka dostępu .....                                                                                              | 16        |
| 1.2. Kreatywna destrukcja modeli biznesu w ujęciu ewolucyjnym .....                                                        | 18        |
| 1.3. Ewolucja usług mobilności w miastach .....                                                                            | 22        |
| 1.3.1. Taksówkarskie aplikacje mobilne – jazda z przywołaniem .....                                                        | 23        |
| 1.3.2. Wypożyczalnie samochodów .....                                                                                      | 26        |
| 1.3.3. Wypożyczanie samochodów po sąsiedzku .....                                                                          | 29        |
| 1.3.4. Wypożyczalnie rowerów i skuterów .....                                                                              | 29        |
| 1.3.5. Wypożyczalnie e-hulajnóg .....                                                                                      | 31        |
| <b>Bibliografia .....</b>                                                                                                  | <b>32</b> |

## **Rozdział 2**

|                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Implementacja ryzyka w modelu zrównoważonego biznesu – Bogdan Wit .....</b> | <b>35</b> |
| 2.1. Modelowania ryzyka na poziomie organizacji .....                          | 39        |
| 2.2. Konstruowanie abstrakcji systemu do modelu biznesu .....                  | 42        |
| 2.3. Implementacja modelu ryzyka w modelu zrównoważonego biznesu .....         | 49        |
| <b>Bibliografia .....</b>                                                      | <b>57</b> |

## **Rozdział 3**

|                                                                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Sprawozdawcza komunikacja modelu biznesu jako wyraz inteligencji przedsiębiorstwa – Wiesława Caputa .....</b> | <b>59</b> |
| 3.1. Znaczenie opisu modelu biznesowego w perspektywie<br>wybranych interesariuszy .....                         | 59        |
| 3.2. Prezentacja i pomiar inteligencji przedsiębiorstwa wyzwaniem<br>dla rachunkowości .....                     | 65        |
| 3.3. Model biznesowy w zintegrowanej sprawozdawczości finansowej .....                                           | 66        |
| <b>Bibliografia .....</b>                                                                                        | <b>75</b> |

## Rozdział 4

### Wpływ trendów gospodarczych na zmiany modeli biznesu

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| – Magdalena Majchrzak, Monika Tomczyk, Ewelina Gutowska ..... | 79 |
| 4.1. Trendy a działanie przedsiębiorstw .....                 | 80 |
| 4.2. Modele biznesowe w dobie globalnych zmian .....          | 84 |
| Bibliografia .....                                            | 92 |

## Rozdział 5

### Wartość wyższego rzędu jako osobliwy katalizator dla modelu biznesu

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| – Mariusz Glenszczyk .....                                                    | 95  |
| 5.1. Opis problemu badawczego .....                                           | 96  |
| 5.2. Holistyczna perspektywa modelu biznesu .....                             | 98  |
| 5.3. Piramida wartości – czyli: świat wartości a wartość wyższego rzędu ..... | 101 |
| 5.4. Wartość Wyższego Rzędu i jej powiązanie z Modelem Biznesu .....          | 104 |
| Bibliografia .....                                                            | 108 |

## Rozdział 6

### Wpływ strategii firm farmaceutycznych na kształtowanie modeli

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| biznesu aptek – Daniel Dulęba .....                       | 111 |
| 6.1. Charakterystyka rynku farmaceutycznego .....         | 112 |
| 6.2. Strategie producentów na rynku farmaceutycznym ..... | 113 |
| 6.3. Modele biznesu .....                                 | 116 |
| 6.4. Kształtowanie modeli biznesu aptek .....             | 119 |
| Bibliografia .....                                        | 120 |

## Rozdział 7

### Motywy podejmowania aktywności fizycznej kobiet jako podstawa

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| tworzenia modeli biznesowych klubów fitness – Mateusz Zięba .....   | 121 |
| 7.1. Poziom rekreacyjnej aktywności fizycznej osób dorosłych .....  | 121 |
| 7.2. Motywacja .....                                                | 122 |
| 7.2.1. Motywacja w literaturze przedmiotu .....                     | 122 |
| 7.2.2. Motywy podejmowania aktywności fizycznej .....               | 124 |
| 7.2.3. Motywy podejmowania aktywności fizycznej w badaniach .....   | 124 |
| 7.2.4. Motywy podejmowania przez kobiety aktywności fizycznej ..... | 126 |
| 7.3. Wytyczne dla tworzenia modeli biznesu klubów fitness .....     | 127 |
| Bibliografia .....                                                  | 129 |

## Rozdział 8

### Rola modelu biznesowego w zakładach leczniczych dla zwierząt

|                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| – Karolina Beyer .....                                                          | 133 |
| 8.1. Istota modelu biznesowego .....                                            | 133 |
| 8.2. Wykorzystanie modeli biznesowych w zakładach leczniczych dla zwierząt..... | 137 |
| 8.2.1. Specyfika zakładów leczniczych dla zwierząt.....                         | 137 |
| 8.2.2. Model biznesowy w ZLZ – czy potrzebny?.....                              | 140 |
| Bibliografia .....                                                              | 143 |

## Rozdział 9

### Etyczne i mentalne bariery wprowadzania zmian w modelu medycbiznesu

|                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ogólnopolskiego systemu ochrony zdrowia – Katarzyna Łyp .....                           | 145 |
| 9.1. Etyka, mentalność i gotowość medycznej grupy zawodowej do wprowadzenia zmian ..... | 148 |
| 9.2. Analiza badań własnych .....                                                       | 153 |
| Bibliografia .....                                                                      | 158 |

## Rozdział 10

### Kreowanie i apropriacja wartości w ekosystemach biznesu

|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| – ujęcie koncepcyjne – Patrycja Juszczyk .....                                        | 161 |
| 10.1. Pojęcie wartości, tworzenie i jej apropriacja w zarządzaniu strategicznym ..... | 163 |
| 10.2. Ekosystemy w świetle tworzenia i apropriacji wartości.....                      | 164 |
| Bibliografia .....                                                                    | 169 |

## Rozdział 11

### Migracja wartości w kontekście problemów funkcjonowania

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| jednostek służby zdrowia – Katarzyna Łyp ..... | 173 |
| 11.1. Model biznesu .....                      | 175 |
| 11.2. Proces badawczy.....                     | 179 |
| 11.3. Wyniki przeprowadzonych badań .....      | 182 |
| Bibliografia .....                             | 186 |

## Rozdział 12

### Wielokulturowość jako wartość strategiczna przedsiębiorstw

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| – Łukasz Makowski, Justyna Szeliga .....                                      | 189 |
| 12.1. Wielokulturowość organizacji .....                                      | 191 |
| 12.2. Zalety wielokulturowości i ich wpływ na powodzenie organizacji .....    | 193 |
| 12.3. Wady wielokulturowości i trudności, jakie one generują .....            | 195 |
| 12.4. Zarządzanie przedsiębiorstwem wielokulturowym – <i>case study</i> ..... | 196 |
| 12.5. Jak wydobyć wartość przedsiębiorstwa wielokulturowego? .....            | 200 |
| Literatura .....                                                              | 203 |

## Rozdział 13

### Modelowanie pozytywnej orientacji w zarządzaniu jako element pro-

### pracowniczej strategii personalnej – Marek Krannich, Adam R. Szromek ..... 205

|                                                                                                                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 13.1. Pozytywna orientacja w zarządzaniu i proces budowania<br>potencjału społecznego organizacji jako element wzmacniania<br>możliwości rozwojowych..... | 206 |
| 13.2. Metodyka badań.....                                                                                                                                 | 211 |
| Bibliografia .....                                                                                                                                        | 220 |

## Rozdział 14

### Zarządzanie w organizacjach turkusowych – Izabela Sułkowska .....223

|                                                                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 14.1. Modele zarządzania organizacjami.....                                                               | 224 |
| 14.2. Geneza powstania „turkusowych” organizacji na przykładzie<br>wybranych przedsiębiorstw.....         | 227 |
| 14.3. Organizacja pracy turkusowych przedsiębiorstw.....                                                  | 229 |
| 14.4. Charakterystyka działań z zakresu zarządzania zasobami<br>ludzkimi w turkusowych organizacjach..... | 231 |
| 14.4.1. Kamsoft Podlasie .....                                                                            | 232 |
| 14.4.2. Sente Systemy Informatyczne .....                                                                 | 233 |
| 14.4.3. Mentax .....                                                                                      | 234 |
| 14.4.4. Notjustshop.....                                                                                  | 236 |
| 14.5. Wady i zalety turkusowego modelu zarządzania .....                                                  | 237 |
| Bibliografia .....                                                                                        | 238 |

## Rozdział 15

### Wpływ fuzji i przejęć na kształtowanie wartości polskich

|                                                                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>spółek publicznych – Kamil Borowski, Maciej Wilczyński .....</b>                                                       | <b>241</b> |
| 15.1. Transakcje M&A jako działania kształtujące wartość przedsiębiorstwa ....                                            | 242        |
| 15.2. Aktywność polskich spółek publicznych w obszarze fuzji i przejęć<br>a ich rynkowe stopy zwrotu – wyniki badań ..... | 245        |
| Literatura .....                                                                                                          | 252        |

## Rozdział 16

### Budowanie spójności hybrydy strategicznej w modelu biznesowym, strategii i procesów biznesowych w Poczcie Polskiej S.A.

|                                                                                                                                                                                   |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>– Marek Wróbel, Maciej Lewandowski .....</b>                                                                                                                                   | <b>255</b> |
| 16.1. Znaczenie wartości publicznej dostarczanej przez Poczta Polską<br>w budowaniu spójności hybrydy strategicznej .....                                                         | 259        |
| 16.2. Zdolność operacyjna Poczty Polskiej potwierdzeniem efektywności<br>budowanej spójności hybrydy strategicznej w modelu biznesowym,<br>strategii i procesach biznesowych..... | 265        |

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| <b>Bibliografia .....</b> | <b>271</b> |
|---------------------------|------------|

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| <b>Zakończenie .....</b> | <b>273</b> |
|--------------------------|------------|

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| <b>Redakcja naukowa .....</b> | <b>275</b> |
|-------------------------------|------------|