

Spis treści

Wstęp	5
 Część I Współpraca i jej dywergencje w aktywności innowacyjnej przedsiębiorstwa	
<i>Marek Tomaszewski</i>	
Rozdział 1	
Teoretyczne aspekty kooperacji przedsiębiorstw	11
 <i>Aleksandra Kieres</i>	
Rozdział 2	
Współpraca nauki i biznesu – programy i kierunki rozwoju	27
 <i>Anna Misztal</i>	
Rozdział 3	
Klastry a rozwój otwartych innowacji w Polsce	60
 <i>Jadwiga Gorączkowska</i>	
Rozdział 4	
Sieci przemysłowe a wsparcie innowacyjności i przedsiębiorczości	
- przykład województwa lubuskiego	71

Część II Determinanty aktywności innowacyjnej i transferu technologii

Katarzyna Kązój

Rozdział 5

Rola powiązań kooperacyjnych w procesie transferu technologii.....91

Roman Tyłzanowski

Rozdział 6

Procesy współpracy a transfer technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych wysokiej techniki w Polsce100

Katarzyna Szopik-Depczyńska

Rozdział 7

Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw przemysłowych w Polsce Wschodniej - wybrane charakterystyki112

Ewelina Kucharz

Rozdział 8

Innowacje marketingowe w przedsiębiorstwie - marketing sensoryczny w praktyce kawiarni Starbucks124

Spis Tabel.....141

Spis Rysunków.....143

Spis Schematów.....143