

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Biznes cyfrowy (Katarzyna Nowicka)	19
1.1. Wstęp	19
1.2. Technologie w zarządzaniu przedsiębiorstwem	22
1.3. Ekosystem technologii cyfrowych	26
1.4. E-biznes – w kierunku cyfrowego modelu biznesu	38
1.5. Koncepcja biznesu cyfrowego	41
1.6. Model biznesu cyfrowego	46
1.7. Cyfrowa transformacja biznesu	55
1.8. Wnioski	61
2. Cyfryzacja gospodarki a modele biznesowe (Stanisław Łobejko)	65
2.1. Istota i uwarunkowania cyfryzacji gospodarki	65
2.2. Cyfrowa transformacja gospodarki	68
2.3. Podejście biznesowe oparte na <i>Business Intelligence</i>	73
2.4. Sztuczna inteligencja i jej wpływ na przedsiębiorstwo	81
2.5. Modele biznesowe przemysłu 4.0	85
2.6. Nowe modele w erze cyfryzacji	92
2.7. Wnioski	99
3. Regulacja a technologia. Przemiany modeli biznesowych banków w dążeniu do uzyskania przewagi konkurencyjnej (Włodzimierz Szpringer)	103
3.1. Wstęp	103
3.2. Kierunki regulacji Internetu, technologii i innowacji – warunki ramowe ewolucji modeli biznesowych	104
3.2.1. Problem regulacji Internetu	104
3.2.2. Regulacja jako <i>software</i>	107
3.2.3. Innowacje – katalizatorem zmian modeli biznesowych	118
3.2.4. Przemysł 4.0 – kontekst rozwoju modeli biznesowych	125
3.3. Ochrona konkurencji, konsumenta, prywatności oraz własności intelektualnej – kontekst rozwoju modeli biznesowych	128
3.3.1. Problematyka bezpieczeństwa a ochrona prywatności	128

3.3.2. Nowe tendencje w stosowaniu prawa konkurencji	137
3.3.3. Rosnąca rola współpracy między konkurentami – tendencją rozwojową	146
3.3.4. Bezpieczeństwo w kontekście regulacji i technologii	149
3.3.5. Cyfryzacja detalicznych usług finansowych – kluczowe problemy prawne	151
3.4. Wnioski	156
4. Blockchain jako systemowa innowacja – od Internetu informacji do Internetu wartości (Włodzisław Szpringer)	161
4.1. Wstęp	161
4.2. Bariery adaptacji regulacji do świata cyfrowego	162
4.3. Blockchain. Teoria a praktyka	167
4.4. Blockchain – problemy definicyjne	173
4.5. Blockchain – Hyperledger i Ethereum	182
4.6. Blockchain na rynkach finansowych	185
4.7. Tokenizacja przedsiębiorstwa	191
4.8. Wnioski	196
5. Biznes cyfrowy w ocenie zarządzających – analiza wyników badania empirycznego (Katarzyna Nowicka)	199
5.1. Wstęp	199
5.2. Znaczenie biznesu cyfrowego	201
5.3. Biznes cyfrowy wobec zróżnicowania branż	203
5.4. Proces cyfrowej transformacji	205
5.5. Zasoby, korzyści i zagrożenia cyfryzacji	208
5.6. Wnioski	209
Zakończenie	213
Spis tabel i rysunków	223
Bibliografia	225