

Wykaz najważniejszych skrótów / 9

Wstęp / 13

Rozdział I

Analiza pojęcia „format telewizyjny” / 19

1. Format telewizyjny – charakterystyka ogólna, płaszczyzny definicji / 19
2. Szkic formatu / 23
3. *Format paper* – Projekt formatu / 24
4. *Format bible* – Almanach formatu / 26
5. Realizacja audiowizualna formatu / 30
6. Zróznicowanie formatów telewizyjnych / 30
 - 6.1. Dystynkcja formatów telewizyjnych z uwagi na gatunek projektowanej audycji / 31
 - 6.2. Dystynkcja formatów telewizyjnych z uwagi na ich podatność na modyfikacje w ramach regionalnych wersji programów / 33

Rozdział II

Ochrona formatów telewizyjnych na gruncie prawa autorskiego / 37

1. Zasady ochrony prawnoautorskiej – przedmiot ochrony / 37
 - 1.1. Konstrukcja pojęcia „utwór” / 42
 - 1.2. Przesłanki ochrony prawnoautorskiej – oryginalność / 45
 - 1.3. Przesłanki ochrony prawnoautorskiej – indywidualność / 48
 - 1.4. Przesłanki konstytuujące utwór a orzecznictwo Trybunału Sprawiedliwości UE / 56
 - 1.5. Popularność dzieła a jego ochrona prawnoautorska / 60

- 1.6. Minimalny próg twórczości – postulaty dla praktyki orzeczniczej / **62**
 - 1.6.1. Minimalny próg twórczości – krytyka praktyki orzeczniczej / **63**
 - 1.6.2. Zastosowanie metod ekonomicznej analizy prawa jako kryterium pomocnicze dla oceny minimalnego progu twórczości / **67**
- 1.7. Przedmiot ochrony prawnoautorskiej a art. 1 ust. 2¹ pr. aut. / **72**
 - 1.7.1. Procedura w rozumieniu art. 1 ust. 2¹ pr. aut. / **77**
 - 1.7.2. Idea w rozumieniu art. 1 ust. 2¹ pr. aut. / **79**
 - 1.7.3. Czy istnieją granice idei? / **82**
 - 1.7.4. Granica idei a ekonomiczna analiza prawa / **86**
- 1.8. Zbiór (baza danych) jako przedmiot ochrony prawnoautorskiej – art. 3 pr. aut. / **89**
- 1.9. Przedmiot ochrony prawnoautorskiej – podsumowanie / **95**
2. Zakres ochrony prawnoautorskiej – granica naruszenia / **98**
3. Formaty telewizyjne (formy zjawiskowe formatów) jako przedmiot ochrony prawnoautorskiej / **101**
 - 3.1. Prawnoautorska ochrona poszczególnych form zjawiskowych formatu telewizyjnego jako dopracowanych idei / **102**
 - 3.2. Opracowanie formatu telewizyjnego i dzieło z zapożyczeniami z formatu / **126**
 - 3.3. Ochrona koncepcji audycji objętych formami zjawiskowymi formatu telewizyjnego jako zbioru elementów koncepcji / **127**
 - 3.4. Studium przypadków naruszeń majątkowych praw autorskich do koncepcji audycji objętych formatem / **143**
 - 3.4.1. Studium przypadku: *Big Brother v. Dwa Światy* / **145**
 - 3.4.2. Studium przypadku: *Big Brother v. The Glass House* / **149**
 - 3.4.3. Studium przypadku: *Who Wants to Be a Millionaire? v. Kvit eller Dobbelt [Podwajamy albo kończę]* / **151**

4. Legitymacja czynna w zakresie roszczeń o naruszenie majątkowych praw autorskich do formatu telewizyjnego – autorstwo formatu telewizyjnego / 154
5. Ochrona prawnoautorska poszczególnych elementów formatu telewizyjnego / 156
 - 5.1. Postać fikcyjna / 157
 - 5.1.1. Postać prowadzącego/jurora *show* / 161
 - 5.1.2. Postać uczestnika *show* / 163
 - 5.2. Tytuł formatu / 165
 - 5.3. Slogan, *catchphrase* i inne / 170

Rozdział III

Ochrona formatu telewizyjnego na gruncie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz prawa własności przemysłowej / 174

1. Ochrona formatu telewizyjnego na gruncie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji – wprowadzenie / 174
2. Zasady ochrony na podstawie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji / 178
 - 2.1. Przedsiębiorca jako podmiot posiadający legitymację czynną / 179
 - 2.2. Przedsiębiorca jako podmiot posiadający legitymację bierną / 182
3. Ochrona formatów przed naśladownictwem na podstawie art. 13 u.z.n.k. / 184
4. Ochrona formatów przed naśladownictwem na podstawie art. 3 ust. 1 u.z.n.k. / 187
5. Prawa własności przemysłowej a formaty telewizyjne oraz ich elementy / 206
 - 5.1. Czy format telewizyjny podlega patentowaniu? / 207
 - 5.2. Wzory przemysłowe w formatach telewizyjnych / 211
 - 5.3. Ochrona elementów formatu telewizyjnego jako oznaczeń odróżniających / 212
 - 5.3.1. Elementy formatu podlegające ochronie jako znaki towarowe / 212
 - 5.3.2. Ochrona oznaczeń odróżniających wywodzących się z formatu telewizyjnego / 217

Rozdział IV

Alternatywne formy ochrony formatów telewizyjnych / 220

1. Ochrona formatu jako (zbioru) informacji / **220**
 - 1.1. Ochrona tajemnicy negocjacji – format jako tajemnica negocjacji / **222**
 - 1.2. Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa – format telewizyjny jako tajemnica przedsiębiorstwa / **228**
 - 1.3. Zakres ochrony formatu jako tajemnicy przedsiębiorstwa / **235**
2. Ochrona w ramach reżimu dóbr osobistych / **236**
3. Alternatywne rozwiązywanie sporów (ADR) na kanwie formatów – działalność Format Recognition and Protection Association / **240**
4. Umowy dotyczące formatów telewizyjnych / **245**
 - 4.1. Ograniczenia swobody umów dotyczące licencji formatowych oraz innych umów związanych z formatami telewizyjnymi / **246**
 - 4.2. Umowy dotyczące formatów a przepisy antymonopolowe / **250**

Podsumowanie / **255**

Bibliografia / **269**

Wykaz najważniejszych orzeczeń / **281**