

Spis treści

Wstęp	7
1. Dziecko we mgle, czyli w poszukiwaniu odpowiedniego kierunku	9
1.1. Autoprezentacja – mity i „uczniowskie” błędy z podręczników	12
1.2. Dziennikarz i jego <i>must have</i> – jak stworzyć dziennikarzowi odpowiednie warunki	25
1.3. Rzeczywistość świata mediów a rzeczywistość ludzi świata „normalnego”	31
1.4. Prawo jako narzędzie do obrony	36
2. Czy leci z nami pilot? Kryzys w organizacji	51
2.1. Mówię kryzys, myślę... ..	57
2.2. Kanały przepływu komunikacji w sytuacji kryzysowej	66
2.3. Sytuacja kryzysowa i paraliż medialny	81
2.4. Czy warto żądać sprostowań w mediach?	97
3. Recepta na medialne zło	109
3.1. Polityka informacyjna jako źródło spokoju	112
3.2. Profesjonalizacja obsługi medialnej – <i>media relations</i>	124
3.3. Nie wychylaj się, bo wystawiasz się na atak	132
3.4. Dobre i złe media, czyli serdeczność i krew	140
4. Jestem, kim jestem	149
4.1. Rzecznik prasowy superstar	152
4.2. Zawیłości języka – ujęcie praktyczne	166
4.3. Obraza na media i konflikt	178
4.4. Rzecznik z przypadku kontra doświadczony dziennikarz	187
Zakończenie	196
Dodatki	197
Bibliografia	227