

Spis treści

Wstęp	7
1. <i>Ambidexterity</i> jako koncepcja rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa	13
1.1. Istota współczesnej strategii przedsiębiorstwa	14
1.2. Pojęcie, sposoby i poziomy <i>ambidexterity</i> w organizacji	22
1.3. Przegląd badań nad <i>ambidexterity</i> w zarządzaniu strategicznym ..	36
1.4. Wybory strategiczne przedsiębiorstw z perspektywy <i>ambidexterity</i> ..	43
1.5. Podsumowanie	56
2. Antecedencje wyboru strategii <i>ambidexterity</i> a efektywność jej realizacji	58
2.1. Niepewność otoczenia	59
2.2. Uwarunkowania wewnątrzorganizacyjne	66
2.2.1. Uwarunkowania zasobowe	67
2.2.2. Uwarunkowania strukturalne	72
2.2.3. Kontekst organizacyjny	78
2.2.4. Wielkość i wiek przedsiębiorstwa	82
2.3. Przywództwo strategiczne	84
2.4. <i>Ambidexterity</i> a efektywność przedsiębiorstwa	90
2.5. Podsumowanie	99
3. Metodyka badań	101
3.1. Cel, zakres i metoda badań empirycznych	102
3.1.1. Badania pilotażowe	108
3.1.2. Dobór próby	109
3.1.3. Obciążenia i ograniczenia badań empirycznych	112
3.2. Model badawczy i pomiar zmiennych	113

3.2.1.	Strategia rozwoju przedsiębiorstwa z perspektywy <i>ambidexterity</i>	115
3.2.2.	Antecedencje wyboru strategii	122
3.2.3.	Efekty z realizacji strategii — efektywność przedsiębiorstwa	131
3.3.	Miary i narzędzia analizy statystycznej	133
3.4.	Charakterystyka badanych przedsiębiorstw	140
3.5.	Podsumowanie	144
4.	Strategia <i>ambidexterity</i> w ujęciu empirycznym — wyniki badań	145
4.1.	Strategie rozwoju badanych przedsiębiorstw	145
4.2.	Antecedencje i efektywność realizacji strategii badanych firm	155
4.3.	Związki przyczynowo-skutkowe pomiędzy wyborem strategii <i>ambidexterity</i> , jej uwarunkowaniami i efektywnością	185
4.4.	Dyskusja wyników badań i implikacje menedżerskie	200
4.5.	Podsumowanie	209
	Zakończenie	211
	Załącznik — kwestionariusz ankiety	217
	Spis rysunków	243
	Spis tablic	245
	Bibliografia	248