

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Część 1. MOTYWACJA	
Nowa wizja obozu szkoleniowego dla rekrutów, bunty w domach opieki, poczucie umiejscowienia kontroli	15
Część 2. ZESPOŁY	
Poczucie bezpieczeństwa w zespole, firma Google, Saturday Night Live ...	59
Część 3. KONCENTRACJA	
Tunel poznawczy, lot Air France 447, siła modeli mentalnych	107
Część 4. CELE	
Cele według metody SMART, cele giganty, wojna Jom Kippur	159
Część 5. ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM	
Rozwiązanie sprawy pewnego porwania, produkcja odchudzona i programowanie zwinne, kultura zaufania w organizacji	205
Część 6. PODEJMOWANIE DECYZJI	
Prognozowanie i wygrywanie w pokera z twierdzeniem Bayesa	257
Część 7. POMYSŁOWOŚĆ	
O brokerach innowacji, o kreatywności rodzącej się z desperacji i o <i>Krainie lodu</i> wytwórni Walt Disney Pictures	311
Część 8. PRZYSWAJANIE INFORMACJI	
Przekształcanie danych w wiedzę w okręgu szkolnym Cincinnati Public Schools	359
Aneks. Przewodnik dla czytelnika: w jaki sposób korzystać z koncepcji zawartych w tej książce	405
Podziękowania	427
Źródła	431
Indeks	433