

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Geneza i warunki rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności	13
1.1. Przedsiębiorczość i innowacyjność regionalna	13
1.2. Pojęcie przedsiębiorczości i innowacyjności regionalnej	19
1.2.1. Przedsiębiorczość i innowacyjność a proces zarządzania regionem	20
1.2.2. Definicje i poglądy naukowe na temat przedsiębiorczości i innowacyjności	21
1.3. Cele przedsiębiorczości i innowacyjności regionalnej	26
1.4. Podmioty przedsiębiorczości i innowacyjności regionalnej	29
1.4.1. Człowiek przedsiębiorczy	30
1.4.2. Przedsiębiorczość, przedsiębiorca (menedżer), przedsiębiorstwo	32
1.4.3. Innowacyjność przedsiębiorstw	35
1.5. Uwarunkowania lokalne rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności	38
1.6. Innowacyjność a przedsiębiorczość regionalna	43
1.7. Interesariusze przedsiębiorczości i innowacyjności regionalnej	45
1.8. Przedsiębiorczość jako proces poszukiwania szans	50
1.9. Rodzaje współczesnej przedsiębiorczości	52
1.10. Podsumowanie	55
Rozdział 2. Przedsiębiorczość i innowacyjność jako koncepcja pozyskiwania regionalnych czynników rozwojowych	57
2.1. Przedsiębiorczość i innowacyjność – nowoczesna koncepcja rozwoju regionalnego ...	58
2.2. Czynniki i źródła konkurencyjności regionalnej	59
2.2.1. Czynniki konkurencyjności regionalnej	60
2.2.2. Źródła konkurencyjności regionalnej specyficzne dla gospodarki opartej na wiedzy (GOW)	64
2.3. Wartość i koszty czynników lokalizacji	69
2.4. Zmienność wartości czynników lokalizacji w czasie	71
2.5. Bariery lokalizacji w regionach	73

2.6. Czynniki rozwojowe miast i regionów	75
2.7. Podsumowanie	80
Rozdział 3. Koncepcje rozwoju regionalnego	81
3.1. Koncepcje klasyczne	82
3.1.1. Strefy rolnicze J.H. Thünera	83
3.1.2. Lokalizacja przedsiębiorstwa przemysłowego – koncepcja A. Webera	85
3.1.3. Koncepcja optymalnej lokalizacji A. Lösch’a oparta na kryterium maksymalizacji zysku	89
3.1.4. Regionalistyka (<i>Regional science</i> W. Isarda) – lokalizacja a substytucja czynników produkcji	92
3.2. Koncepcja lokalizacji bezpośrednich inwestycji zagranicznych	94
3.2.1. Koncepcja międzynarodowych inwestycji portfelowych	94
3.2.2. Koncepcja przewagi monopolistycznej	94
3.2.3. Koncepcja internalizacji BIZ	95
3.3. Koncepcja interwencjonizmu władz publicznych	95
3.4. Nowe koncepcje rozwoju regionalnego oparte na koncepcjach przedsiębiorczości i innowacyjności	97
3.4.1. Koncepcja bazy ekonomicznej	97
3.4.2. Koncepcja biegunów wzrostu (<i>growth poles</i>)	99
3.4.3. Koncepcja społeczeństwa sieciowego	100
3.4.4. Koncepcja cyklu produkcyjnego (<i>product-cycle theory</i>) (innowacyjność technologiczna)	101
3.4.5. Koncepcja uczącego się regionu (<i>the learning region</i>)	102
3.4.6. Koncepcja gron M.E. Portera a konkurencyjność regionu	103
3.4.7. Nowa geografia ekonomiczna według P. Krugmana	108
3.4.8. Teoria rozwoju gospodarczego J.A. Schumpetera	110
3.5. Podsumowanie	111
Rozdział 4. Uniwersytet jako koncepcja aktywizacji przedsiębiorczości i innowacyjności	113
4.1. Miejsce uniwersytetu w koncepcji innowacyjnej gospodarki	114
4.2. Przesłanki tworzenia systemu innowacyjności i kształtowania postaw innowacyjnych	118
4.3. Przedsiębiorczość akademicka	119
4.3.1. Czynniki wzrostu i bariery rozwojowe przedsiębiorczości akademickiej	120
4.3.2. Instytucje i instrumenty wspierające przedsiębiorczość akademicką	122
4.3.3. Akademickie inkubatory przedsiębiorczości	124
4.4. Rola uniwersytetów w regionach opartych na wiedzy	130
4.5. Podsumowanie	132

Rozdział 5. Przedsiębiorstwo jako koncepcja rozwoju przedsiębiorczości	
w przestrzeni regionalnej	134
5.1. Wybór formy organizacyjnoprawnej korzystnej dla przedsiębiorcy	135
5.2. Lokalizacja przedsiębiorstwa korzystna dla przedsiębiorstwa i regionu	136
5.2.1. Atrakcyjność i walory lokalizacyjne regionów	137
5.2.2. Etapy procedury lokalizacyjnej	144
5.2.3. Lokalizacja przedsiębiorstwa handlowego	146
5.3. Strategia budowy przedsiębiorstwa korzystna dla inwestora	147
5.3.1. Biznesplan – wstępny etap budowy przedsiębiorstwa	148
5.3.2. Przestrzeń działalności przedsiębiorstwa	150
5.4. Marketing – koncepcja utrwalania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa	153
5.5. Kreowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Logo przedsiębiorstwa	156
5.6. Przedsiębiorstwo na rynku lokalnym i regionalnym	158
5.7. Podsumowanie	161
Rozdział 6. Innowacyjność regionalna	163
6.1. Gospodarka oparta na wiedzy (GOW)	165
6.1.1. Istota gospodarki opartej na wiedzy	166
6.1.2. Determinanty gospodarki opartej na wiedzy	171
6.1.3. Zróżnicowanie gospodarki opartej na wiedzy	180
6.2. Systemy innowacji jako mechanizm wdrażania wiedzy do gospodarki	184
6.2.1. Regionalny system innowacji (RSI)	185
6.2.2. Narodowy system innowacji (NSI)	186
6.2.3. Regionalny system innowacji w Polsce	188
6.3. Podsumowanie	188
Rozdział 7. Regiony wiedzy jako strategia rozwoju regionalnego	190
7.1. Regiony wiedzy – koncepcja innowacyjnej gospodarki	192
7.1.1. Kategorie regionów w relacji do wiedzy	193
7.1.2. Przyszłość europejskiej innowacyjności	194
7.2. Rola ośrodka akademickiego w kształtowaniu się regionów wiedzy	195
7.3. Klastry w innowacyjnym regionie	199
7.3.1. Definicja klastra	201
7.3.2. Klastry na świecie – wybrane przykłady	203
7.4. Podsumowanie	206
Rozdział 8. Miasto innowacyjne jako strategia rozwoju regionalnego	207
8.1. Uwarunkowania innowacyjności miast według kryteriów umiejscowienia	208
8.2. Rola wyższych uczelni oraz centrów badawczo-rozwojowych w procesie kształtowania się innowacyjnego miasta	211
8.3. Koncepcja miasta innowacyjnego	212

8.4. Metropolia – szczególny przypadek innowacyjnego, inteligentnego miasta (<i>smart cities</i>)	214
8.5. Podsumowanie	218
 Rozdział 9. Innowacyjne miasta i regiony – powiązania sieciowe	219
9.1. Regionalna struktura sieciowa	219
9.2. Sieci innowacji	221
9.3. Powiązania sieciowe	225
9.4. Miasto – organizacja sieciowa	227
9.5. Podsumowanie	230
 Bibliografia	231
 Indeks	253