

Wstęp	11
--------------	----

Rozdział 1

Sytuacja gospodarcza krajów pozaunijnych w latach 2004–2012 a możliwości rozwoju polskiego eksportu (Elżbieta Bombińska)	17
--	----

Wprowadzenie	17
1.1. Federacja Rosyjska	19
1.2. Ukraina	22
1.3. Stany Zjednoczone	25
1.4. Kanada	29
1.5. Meksyk	32
1.6. Brazylia	35
1.7. Chiny	40
1.8. Indie	43
1.9. Republika Południowej Afryki	47
1.10. Algieria	50
Podsumowanie	53
Bibliografia	54

Rozdział 2

Uwarunkowania dostępu polskiego eksportu do rynków pozaunijnych w świetle porozumień handlowych Unii Europejskiej (Bożena Pera)	55
---	----

Wprowadzenie	55
2.1. Zmiany w dostępie polskiego eksportu do rynków zagranicznych wynikające z akcesji Polski do Unii Europejskiej	56
2.2. Reguły światowego systemu handlu i ich znaczenie dla eksportu	58

2.3. Preferencyjne umowy handlowe Unii Europejskiej a warunki dostępu polskich towarów i usług do rynków krajów trzecich	66
2.3.1. Obowiązujące unijne preferencyjne porozumienia handlowe	66
2.3.2. Możliwości poprawy warunków dostępu polskich towarów i usług do rynków zbytu w wyniku wynegocjowania nowych porozumień handlowych	78
2.4. Ocena warunków dostępu polskich eksporterów do rynków głównych partnerów handlowych niebędących członkami UE	84
Podsumowanie	88
Bibliografia	89

Rozdział 3

Kierunki zmian struktury towarowej polskiego eksportu do UE i krajów pozaunijnych a strategia działań proeksportowych w latach kryzysu gospodarczego (Stanisław Wydymus)

Wprowadzenie	94
3.1. Dynamika zmian strukturalnych polskiego eksportu jako obraz realizowanej polityki gospodarczej	96
3.2. Próba wielowymiarowej oceny efektów strategii rozwoju handlu zagranicznego w zakresie zmian struktury eksportu	101
3.3. Wykorzystanie metod taksonomicznych w analizie optymalnej struktury eksportu do krajów UE i krajów pozaunijnych	102
Podsumowanie	112
Bibliografia	113

Rozdział 4

Mechanizmy zarządzania wymianą międzynarodową a preferencje kulturowe – perspektywa teoretyczna (Krzysztof Kosiec)

Wprowadzenie	114
4.1. Gwaranty wymiany międzynarodowej	114
4.2. Psychofizyczne uwarunkowania „wolności do” wymiany międzynarodowej	115
4.3. Społeczne formowanie międzynarodowej gry handlowej	119
4.4. Strategie czyste i mieszane w handlowej „grze w zaufanie”	121
4.5. Mechanizmy koordynacji wymiany międzynarodowej	124
4.6. Kulturowe mechanizmy zarządzania wymianą międzynarodową	125
4.7. Rynkowy versus „osobowy” mechanizm zarządzania wymianą międzynarodową	129
Podsumowanie	130
Bibliografia	131

Rozdział 5

Analiza zależności polskiego eksportu od importu w obliczu zmian zachodzących w otoczeniu międzynarodowym (Anita Modrzejewska)

	133
Wprowadzenie	133
5.1. Problemy metodologiczne mierzenia współczesnych przepływów handlowych	134
5.2. Analiza struktury i obrotów handlu zagranicznego Polski w latach 1995–2012	138
5.2.1. Struktura towarowa importu i eksportu Polski według stopnia przetworzenia	138
5.2.2. Analiza empiryczna związków między polskim eksportem a importem dóbr pośrednich	149
Podsumowanie	152
Bibliografia	153

Rozdział 6

Konkurencyjność polskiego eksportu na rynki pozaunijne (Agnieszka Głodowska)

	155
Wprowadzenie	155
6.1. Wielkość i dynamika polskiego eksportu na rynki pozaunijne	156
6.2. Struktura geograficzna i towarowa eksportu Polski na rynki pozaunijne	161
6.3. Przewagi komparatywne w polskim eksporcie na rynki pozaunijne	169
Podsumowanie	177
Bibliografia	178

Rozdział 7

Polski eksport artykułów rolno-spożywczych na rynki pozaunijne (Agnieszka Hajdukiewicz)

	179
Wprowadzenie	179
7.1. Eksport artykułów rolno-spożywczych na rynki krajów spoza UE na tle ogólnych tendencji w polskim handlu żywnością	180
7.2. Struktura polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych ze szczególnym uwzględnieniem krajów pozaunijnych	183
7.3. Charakterystyka polskiego eksportu artykułów żywnościowych do głównych regionów i krajów	185
7.3.1. Eksport do krajów WNP	185
7.3.2. Eksport do krajów uprzemysłowionych należących do EFTA i NAFTA	191
7.3.3. Eksport do krajów MERCOSUR	194
7.3.4. Eksport do pozostałych krajów	195
Podsumowanie	205
Bibliografia	205

Rozdział 8

Eksport towarów przemysłowych na rynki pozaunijne

(Marek Maciejewski)

	207
Wprowadzenie	207
8.1. Znaczenie eksportu wyrobów przemysłowych w dostawach na rynki pozaunijne	208
8.2. Struktura towarowa eksportu przemysłowego na rynki pozaunijne	212
8.3. Struktura geograficzna eksportu przemysłowego na rynki pozaunijne	218
8.4. Konkurencyjność polskiego eksportu przemysłowego na rynkach pozaunijnych na tle państw Grupy Wyszehradzkiej	224
Podsumowanie	229
Bibliografia	229

Rozdział 9

Kierunki eksportu polskich usług na rynki pozaunijne w warunkach liberalizacji handlu światowego

(Stanisława Klima)

	230
Wprowadzenie	230
9.1. Istota i rodzaje usług	231
9.2. Świadczenie usług w rozumieniu prawa międzynarodowego	233
9.3. Zasady handlu usługami	234
9.4. Środki oddziaływania na handel usługami	236
9.5. Handel usługami w Unii Europejskiej	239
9.6. Międzynarodowa wymiana usług	243
9.7. Udział Polski w światowym handlu usługami oraz perspektywiczne kierunki eksportu	248
Podsumowanie	259
Bibliografia	260

Rozdział 10

Polskie BIZ jako alternatywa eksportu do krajów pozaunijnych

(Adam Michalik)

	262
Wprowadzenie	262
10.1. Teoretyczne aspekty podejmowania BIZ	263
10.2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne polskich przedsiębiorstw w latach 2000–2012	266
10.3. Polskie inwestycje bezpośrednie na rynkach pozaunijnych	271
10.3.1. Wielkość i struktura geograficzna polskich BIZ na rynkach pozaunijnych	271
10.3.2. Charakterystyka aktywności inwestycyjnej polskich przedsiębiorstw na wybranych rynkach pozaunijnych	274
Podsumowanie	284
Bibliografia	285

Rozdział 11

Zagrożenia dla bezpieczeństwa obrotu z rynkami pozaunijnymi i możliwości jego ochrony (Henryk Czubek)

	287
Wprowadzenie	287
11.1. Dynamika i struktura polskiego eksportu na rynki Rosji, Białorusi, Ukrainy i Kazachstanu	288
11.2. Zagrożenia dla realizacji kontraktów w różnych regionach świata	291
11.3. Nowe zasady ochrony należności polskich eksporterów z krajów podwyższonego ryzyka	292
11.4. Postulowane dalsze zmiany zasady ubezpieczenia od ryzyka nierynkowego	295
Podsumowanie	296
Bibliografia	297

Rozdział 12

Rynki krajów pozaunijnych szansą rozwoju polskiego eksportu (Wojciech Zysk)

	298
Wprowadzenie	298
12.1. Zastosowanie teorii dywersyfikacji (portfelowej) w warunkach rozwoju polskiego handlu zagranicznego	299
12.2. Szanse rozwoju polskiego eksportu	300
12.2.1. Gospodarka tradycyjna	300
12.2.2. Nowoczesny technologicznie e-biznes międzynarodowy	302
12.3. Kierunki intensyfikacji polskich działań eksportowych na rynkach pozaunijnych – mapa możliwości	306
12.4. Rekomendacje działań rządu i organizacji w celu rozwoju eksportu na rynkach pozaunijnych	315
Podsumowanie	317
Bibliografia	318
Wnioski końcowe	320
Spis tabel	327
Spis wykresów i rysunków	331