

Spis treści

Słowo wstępne.....	7
1. Założenia ontyczne komunikowania w biznesie	9
2. Ogólna i szczegółowa charakterystyka kontekstu biznesowego	59
3. Psychologiczne aspekty komunikowania biznesowego	71
4. Socjologiczne aspekty komunikowania biznesowego	87
5. Aspekty religijne i mistyczne w komunikacji biznesowej	133
6. Elementy sztuki w komunikacji biznesowej.....	143
7. Aspekty symboliczne w komunikowaniu biznesowym.....	153
8. Ekspresja teatralna w komunikacji biznesowej	183
9. Aspekty kreatywności w komunikacji biznesowej.....	187
10. Kultura i sukces w komunikowaniu biznesowym	207
11. Mity językowe w mediach i biznesie.....	231