

Spis treści

Słowo wstępne	7
<i>Jan Klimek, Beata Żelazko</i>	
Zarządzanie reputacją firmy rodzinnej	9
<i>Joanna Sadkowska</i>	
Otoczenie a kształtowanie się ryzyka w działalności firm rodzinnych	19
<i>Gabriel Główska</i>	
Elastyczność rodzinnych przedsiębiorstw budowlanych w niestabilnym otoczeniu rynkowym	29
<i>Jacek Wysocki</i>	
Strategia w rozwoju firm rodzinnych	47
<i>Andrzej Marjański</i>	
Strategie małych firm rodzinnych – specyfika i uwarunkowania	63
<i>Ewa Więcek-Janka</i>	
Kierunek alokowania zysku jako jedna z determinant biznesowej odpowiedzialności rodziny w przedsiębiorstwach rodzinnych (wyniki badań)	75
<i>Dariusz Turek</i>	
Ciemna strona przedsiębiorstw rodzinnych: zachowania dewiacyjne w firmach rodzinnych	93
<i>Jacek Lipiec</i>	
Koncepcja marki rodzinnej na przykładzie firmy Roleski	111
<i>Agnieszka Barańska</i>	
Pozyskiwanie wiedzy przez firmy rodzinne (wyniki badania)	123
<i>Adrianna Lewandowska, Łukasz Tylczyński</i>	
Motywacje sukcesorów do przejmowania firm rodzinnych na podstawie wyników polskiej edycji badania Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey ..	135
<i>Joanna Krześ-Dobieszewska</i>	
Firma rodzinna jako partner prywatny w przedsięwzięciach PPP – przypadek Polski	149
Informacje o autorach	167